



Cohesión, entretenimiento e identidad, las leyendas urbanas de Cañón de Lobos y su relación con el imaginario social

Erick Abdiel Landa Perez

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Arquitectura, Diseño y Comunicación
Universidad La Salle Cuernavaca
erickabdiellanda@gmail.com

Resumen

La investigación explora la relación entre las leyendas urbanas de Cañón de Lobos y el imaginario social de los jóvenes conductores en el tramo carretero conocido como 'Cañón de Lobos' de la carretera Cuernavaca-Cuautla. Utilizando el Paradigma Narrativo de Walter Fischer, se realizó un estudio de caso mediante entrevista semiestructurada con residentes de la localidad de *La Joya*, en el municipio de Yautepec, con el objetivo de comprender cómo estas narrativas afectan la percepción y el comportamiento de las personas al transitar por la zona.

Las leyendas urbanas no solo proporcionan explicaciones y advertencias sobre los peligros del tramo carretero, sino que también sirven como herramientas de cohesión social y entretenimiento, manteniendo viva la

tradición oral. Las entrevistas revelaron cómo estas narrativas se transmiten y se adaptan a los esquemas valorativos de las personas, ofreciendo advertencias morales y consejos prácticos. También se observó que estas historias generan emociones y refuerzan la gramática social, que evoluciona con la dinámica social y las experiencias individuales.

Las leyendas urbanas y el imaginario social están intrínsecamente ligados, formando una gramática social que influye en la identidad y el comportamiento de la comunidad. El *Paradigma Narrativo* de Fischer ha sido esencial para comprender cómo estas narrativas reflejan y moldean la cultura local, subrayando su papel en la creación de significado y cohesión social.

Palabras clave: Interacción cultural, identidad, narración.

Abstract

The research explores the relationship between urban legends about the Devil and the social imaginary of young drivers on the highway section known as 'Cañón de Lobos' on the Cuernavaca-Cuautla highway. Using Walter Fischer's Narrative Paradigm, a case study was conducted through semi-structured interviews done to a subject from La Joya in the municipality of Yautepec, aiming to understand how these types of short stories affect people's perceptions and behaviors.

Urban legends not only provide explanations and warnings about the dangers of the highway section but also serve as tools for social cohesion and entertainment, keeping the oral tradition alive. The interviews revealed how these short stories are transmitted and adapted to people's value schemes, offering moral content and practical advice. It was also observed that these stories generate emotions and reinforce the social grammar, which evolves with social dynamics and individual experiences.

Urban legends and social imaginary are intrinsically linked, forming a social grammar that influences the community's identity and behavior. Fischer's Narrative Paradigm has been essential in understanding how the storytelling reflect and shape local culture, highlighting their role in creating meaning and social cohesion.

Keywords: Cultural interaction, identity, story telling

Objetivo

Explicar la relación de las leyendas urbanas entorno al diablo con el imaginario social de jóvenes conductores en el tramo carretero conocido como 'Cañón de Lobos' de la carretera Cuernavaca-Cuautla a partir del Paradigma narrativo propuesto por Walter Fischer, mediante un estudio caso, a fin de determinar si estas influyen en el comportamiento de las personas al transitar por la zona.

Presentación

El presente trabajo explora la relevancia de las leyendas urbanas, ya que estos relatos proporcionan información sobre la comunidad o el lugar en el que nacen. Las leyendas incluyen elementos presentes en el imaginario social, alimentadas por las experiencias locales como los accidentes vehiculares, que se deben a una infraestructura deficiente; así como el sentido de alerta en las zonas aledañas debido a episodios de delitos cometidos en la zona hace más de un siglo.

Las leyendas urbanas acerca de apariciones se consideran un síntoma y la cuestión es identificar de qué se trata. ¿Qué existe y en qué condiciones? ¿Están relacionadas con el presente, el pasado o las personas locales? Cada lugar tiene sus particularidades, pero al prestar atención a aspectos generales, se puede proporcionar respuesta a lo específico de la zona. En un intento por abordar estas interrogantes, primero revisaré el paradigma narrativo de Walter Fischer, que se centra en la narración como forma de interacción. Además, explicaré el contenido del imaginario social y los aspectos formales de las leyendas urbanas. Los elementos integrados denotan la realidad en la que surgen. Es fundamental comprender cómo las personas configuran su imaginario y el proceso dinámico de las representaciones sobre hechos, así como sus efectos en la conducta, lo que podría ayudar a entender la razón detrás

de sus imaginaciones, siendo esta razón posiblemente una necesidad.

Esta investigación partió del supuesto de que las leyendas del Diablo en la zona eran populares, pero en el estudio de caso se encontró que en realidad no lo eran en comparación con otras leyendas de la zona.

Imaginario social

Cuando las personas escuchan o leen palabras, estas desencadenan imágenes mentales en sus mentes. Estas imágenes no son precisas, ni están bien definidas; más bien, son representaciones o ideas que evocan experiencias pasadas o, en algunos casos, surgen de la imaginación. Por ejemplo, al escuchar la palabra "Diablo", nuestra mente genera representaciones que adquieren atributos específicos según el contexto. Incluso si no comprendemos completamente un concepto, es posible que tengamos nociones sobre su significado si se ha escuchado esa palabra previamente. Esta conexión con otros conceptos se establece a medida que creamos relaciones con palabras similares, como 'demonio', 'maldad', 'religión', etc. Las palabras actúan como estímulos que provocan imágenes mentales y desencadenan asociaciones con otros conceptos.

Las palabras actúan como estímulos que provocan imágenes mentales y desencadenan asociaciones con otros conceptos.

El imaginario social es un conjunto de elementos y representaciones que surgen de reflexiones sobre aspectos sociales unificadores, los cuales crean identidad y sinergia. Estos elementos incluyen creencias, vivencias, experiencias y prácticas sociales. Según Cegarra (2012), el imaginario "constituye una 'gramática', un sistema que se construye a partir del recuento de las subjetividades" (p. 3). En este sentido, funciona como un sistema al cual se puede recurrir, un marco referencial, y un "abc" de situaciones cotidianas. Lo mismo ocurre con los símbolos de un grupo, los cuales

se expresan a través de actos, medios visuales, sonoros, escritos, palabras, entre otros. Estos símbolos son fundamentales para la cohesión del grupo y contribuyen a la formación de identidad. Los miembros de un grupo que comparten creencias están fuertemente vinculados, ya que estas creencias influyen en la forma en que las personas actúan y pueden cambiar actitudes. Estas ideas abarcan diversos ámbitos, desde lo religioso y astrológico hasta narrativas teóricas que otorgan sentido a diferentes aspectos de la vida.

Incluso cuando ya no es necesario recurrir a mitos para explicar fenómenos naturales tangibles, como lo evidente en muchos casos, subsisten sucesos que escapan a la racionalización. Entre ellos se encuentran las enfermedades y el fallecimiento de personas jóvenes o infantes. En torno a estos últimos ejemplos, es posible tejer una narración que refleje cómo el grupo enfrenta y otorga significado a estas experiencias; estas narrativas pueden ofrecer consuelo a la vez que aportan a la construcción de la identidad.

El segundo aspecto aborda las vivencias compartidas por los miembros de un grupo, independientemente de su escala, ya sea en una comunidad local, religiosa, nacional, o de cualquier otro tipo. En estas comunidades, se comparten relatos cotidianos que abarcan experiencias diversas, desde momentos positivos hasta traumáticos,

episodios alegres o situaciones difíciles. Así como los miembros de un grupo comparten vivencias, las personas establecen actos simbólicos para sí mismas y también cuando interactúan entre sí. Esto se manifiesta en múltiples formas, que van desde la vestimenta, la forma de dirigirse verbalmente hacia una persona o simplemente la forma de saludar. Angela Arruda de la Universidad Federal de Río de Janeiro lo define como "el conjunto de elementos e imágenes figurativas (icónicas, lingüísticas, etc.) que existen dentro de ella, incluyendo aquellos que intervienen en los procesos de elaboración de la representación social" (2020, p. 44). El imaginario no es estático, ya que es creado por la gente y se ve afectado por la dinámica social; Arruda resalta ese dinamismo, pues está en cambio constante.

Estos aspectos, las creencias, vivencias y prácticas sociales, se vuelven parte del imaginario. A través de la experiencia directa, ya sea al vivirlo o de manera indirecta a través del cine, fotografías, videos, pinturas, libros, etc., se integran a la identidad de las personas. "Se comprende por imaginario todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en conducta, elementos y manifestaciones físicas y culturales" (Villar et al., 2010, p. 17). Los autores destacan los elementos existentes que tienen como función principal interpretar la realidad. Este bagaje tiene un uso práctico, pues incluso cuando se experimenta una

situación por primera vez, se puede recurrir a esta gramática para operar, gracias a la concatenación de los elementos imaginativos, resultando en un conglomerado. Una vez más, la idea del imaginario como una suma se presenta como una síntesis del conjunto de intersubjetividades. La autora desarrolla el concepto como el resumen de elementos simbólicos, destacando el contexto en el cual se da, mencionando que ocurre en un grupo de personas que comparten una cosmovisión, tradiciones y costumbres, lo que convierte a estos elementos en signos culturales y distintivos de dicho grupo.

A medida que las personas comparten sus historias, creencias y prácticas, contribuyen a la formación de una gramática social única. Este imaginario, lejos de ser estático, evoluciona constantemente, influenciado por la dinámica social y las experiencias individuales. En última instancia, el imaginario social emerge como un reflejo colectivo de la identidad, donde las palabras y las vivencias se entrelazan y forman la concatenación de recursos adquiridos a través de la experiencia.

A medida que las personas comparten sus historias, creencias y prácticas, contribuyen a la formación de una gramática social única.

Leyendas urbanas

Este tipo de relato, arraigado en la cultura, se distingue por su estructura flexible, entrelazando elementos reales como lugares, personas o eventos históricos, con elementos fantásticos como fantasmas, demonios o seres imaginarios. Gloria Hervás Fernández, filósofa y especialista en literatura y lingüística, caracteriza a la leyenda por ser una narración con una marcada presencia de elementos imaginativos, tanto en su versión oral como escrita, y que usualmente busca ser percibida como verídica. "Narración oral o escrita, en prosa o verso, con una mayor proporción de elementos imaginativos y que generalmente pretende ser considerada verdadera" (Hervás, 2015, p. 37). Hervás destaca que las leyendas suelen cambiar con el tiempo, especialmente al transmitirse

oralmente, experimentando modificaciones significativas de una generación a otra.

Según la antropóloga colombiana Eugenia Villa (1989), la leyenda se considera literatura oral. Lo más destacado de estas narrativas es su forma de transmisión, que ocurre de manera oral de una generación a otra. Son caracterizadas por su naturaleza voluble y la ausencia de una estructura sólida y claramente definida, lo que facilita cambios o la incorporación de elementos en comparación con otros tipos de relatos (p. 41).

Un aspecto fundamental en las leyendas es la confianza depositada en el narrador, especialmente cuando se trata de relatos basados en experiencias propias o de personas conocidas. Esta confianza contribuye a la credibilidad de estas historias, que mezclan elementos fantásticos con hechos o lugares reales. Según Marco Antonio Molina, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, las leyendas se definen como "historias con base en hechos reales que relatan eventos con elementos sobrenaturales o extraordinarios y que poseen un sentido de veracidad" (Molina, 2018, p. 9). Molina, al igual que los autores mencionados previamente, resalta la capacidad de las leyendas para fusionar lo real con lo imaginario.

El autor destaca que son los elementos reales los que hacen que las leyendas parezcan verosímiles para quienes las escuchan. Estas historias suelen ambientarse en un tiempo o lugar específicos, como la leyenda de las agujas con VIH/SIDA¹, que reflejaba el miedo generado por la epidemia a finales del siglo XX. Además, las leyendas suelen situarse en un espacio concreto, a menudo mencionando nombres de calles o ciudades. Todos estos elementos contribuyen a que estas narraciones sean percibidas como verídicas, considerándose

¹ La leyenda cuenta que personas seropositivas de VIH dejaban agujas contaminadas con su sangre en asientos de cine. Esta leyenda fue muy popular en México durante los años 90's y 2000's.

no como meras invenciones, sino como advertencias o recuerdos de eventos que realmente ocurrieron.

Pascuala Morote, en su artículo "Las leyendas y su valor didáctico", define a la leyenda como "una historia que, a veces, puede estar basada en lo real y otras veces escapa de la realidad y nos introduce en lo maravilloso, lo fantástico, lo extraordinario, lo paranormal" (Morote, s.f., p. 391). Este enfoque también se ve reflejado en el trabajo de Hervás, quien diferencia entre leyenda y mito: las personas viven el mito como un hecho, como una realidad. La distinción radica en la percepción y experiencia de las personas con el relato.

Para Hervás, lo esencial de las leyendas es su "contenido moral". Aunque estas narrativas pueden contener lecciones sobre cómo comportarse, este aspecto no es el más significativo (Hervás, 2015, p. 37). Villa, por otro lado, también resalta la importancia del aspecto moral de las leyendas y subraya la forma en que se conciben estos relatos. Los límites entre

leyendas, rumores, mitos y cuentos son difusos, debido a su naturaleza vaga, la presencia de personajes ficticios y elementos reales, especialmente en términos de ubicación espaciotemporal. A través de su análisis, que las leyendas son valiosas por su capacidad para reflejar los valores y creencias de un grupo o comunidad (Villa, 1989). La característica más destacada es la autoría, que recae en el pueblo. Aunque son fenómenos naturales, las leyendas suelen ser consideradas expresiones del folclore.

Después de revisar a estos autores, se puede definir la leyenda como un relato sencillo, transmitido oralmente o por escrito, que se modifica constantemente a medida que pasa de una persona o generación a otra. Su característica más relevante es la inclusión de referencias a hechos u objetos reales, como lugares y personajes en un tiempo específico, combinados con elementos imaginativos. Esta combinación contribuye a la credibilidad de estas historias. Según Molina, algunos temas recurrentes en las leyendas urbanas,

como las apariciones de niños, brujas, nahuales y el diablo, son seres o espectros presentes en la cultura mexicana (Molina, 2018, p. 9-15). Para más ejemplos, se puede consultar el video "Leyendas urbanas e imaginario social, Cañón de Lobos" (Figura 1).

Figura 1

Leyendas urbanas e imaginario social, Cañón de Lobos



Nota: Escanea el QR para visualizar el video.

Paradigma Narrativo

Ahora bien, Walter Fischer, en su obra *"Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument"* (1985), explica que el ser humano se caracteriza principalmente como un narrador de historias. Fischer define la narración como un conjunto de acciones simbólicas, expresadas tanto en palabras como en actos, que tienen significado para quienes las viven, las crean o las interpretan. Por lo tanto, no solo las historias se consideran actos narrativos, sino también las acciones, ideas y tradiciones de una persona. Fischer postula la narración como un medio para comprender nuestras interacciones humanas y la propone como un paradigma que ilustra cómo las personas se relacionan entre sí.

La metáfora del *homo narrans* propuesta por Fischer (1985) podría ser la base de cualquier otro modelo, pues cualquier discurso encontrará su forma en la narración, es decir, en la articulación misma del discurso. Para él, la narración

es interacción humana; es parte de la condición humana, parte esencial y natural, pues en la narración se construye el proceso de socialización. El paradigma narrativo valora por igual lo "ficticio" como lo "real", englobando tanto las historias que podrían ser percibidas como fantasía, como las narrativas presentes en los noticieros, que la sociedad acepta mayormente como realidades objetivas. Fischer sostiene que cada individuo tiene motivos válidos para creer en lo que cree, independientemente de si estos motivos son comprensibles para un observador externo o no. Estas justificaciones personales influyen directamente en el comportamiento y en la toma de decisiones de cada individuo.

Este paradigma no contradice la racionalidad, ya que, según Fischer (1985), la racionalidad misma puede ser vista como una narrativa que otorga significado a la vida de las personas. La racionalidad, al ser argumentativa, representa el componente persuasivo de la narrativa, ya que se enmarca en la misma estructura narrativa que propone este paradigma.

En su ensayo, Fischer introduce dos conceptos esenciales: *accounting y recounting*. El primero se refiere a la manera en que construimos historias para otorgar significado a nuestras experiencias y acciones, mientras que el segundo alude a cómo compartimos esas historias con los demás. Estos conceptos son fundamentales ya que, como mencioné previamente, la narración abarca cualquier acto simbólico y es a través del *accounting y recounting* que estos actos se comunican. En resumen, mediante la narración, las personas comparten sus experiencias, ideas y pensamientos con su comunidad. El compartir este tipo de relatos crea identidad y unifica a las personas, pues en ellos se pueden encontrar elementos con los que cualquiera nos podemos relacionar, como el día de trabajo, una relación amorosa o una historia de terror (Fischer, 1985).

El concepto del *homo narrans* subraya cómo la narrativa permea todos los aspectos de nuestras vidas, desde las acciones cotidianas hasta las complejidades de nuestras interacciones sociales. Las personas no solo comparten sus experiencias, ideas y pensamientos, sino que también construyen colectivamente el tejido de la realidad compartida. Este enfoque narrativo ofrece una perspectiva enriquecedora para comprender la complejidad de la condición humana y las conexiones que tejemos a través de nuestras historias.

Cañón de Lobos

El tramo de la carretera Cuernavaca-Cuautla conocido como Cañón de Lobos en el estado de Morelos, México, ofrece un escenario intrigante para la creación de leyendas urbanas. A pesar de su nombre, no hay lobos en la zona; este se originó debido a los numerosos asaltos que ocurrieron en el siglo XIX. La carretera atraviesa un paso angosto entre dos cerros, lo que contribuye a la sensación de misterio y peligro. A lo largo de los años, se han tejido diversas historias sobre el lugar, desde avistamientos de fantasmas como *la llorona*² o *la dama (o mujer) de blanco*³, hasta la supuesta realización de ritos satánicos en una cueva ubicada paralelamente al tramo. Además, el tramo ha sido escenario de numerosos accidentes. Por mencionar un ejemplo, el noticiero Tv Azteca Morelos informó que en julio de 2023 se registraron entre dos y cinco accidentes diarios en el tramo del Cañón de Lobos (Balbuena, 2023). Estos incidentes fueron en parte debido a la imprudencia de los conductores y, en otros casos, a fallos mecánicos. Estas circunstancias hacen que el cañón de lobos sea un lugar propicio para la creación y difusión de leyendas urbanas, que se entrelazan con la historia y la realidad del sitio. Las leyendas ofrecen la posibilidad de dar respuestas

2 Leyenda conocida en México y en algunos países de Latinoamérica.

3 Esta leyenda urbana se parece a muchas otras de diferentes lugares. Narra que los conductores que atraviesan el lugar a medianoche llegan a ver a una mujer vestida de blanco a mitad de la carretera; luego de unos segundos el conductor se da cuenta que la mujer ya no se encuentra afuera sino dentro de su coche; lo que lleva al conductor a perder el control de su vehículo y accidentarse.

provisionales a preguntas sin respuestas; en general, las leyendas, leyendas urbanas, mitos y rumores proveen una respuesta inmediata, aunque no definitiva.

Metodología

En “Metodología de la investigación” Roberto Hernández y sus colaboradores, menciona que el método cualitativo es útil cuando se analiza una multiplicidad de subjetividades (Hernández et al; 2014). Misma razón por la que se optó por este enfoque para la presente investigación. El enfoque es histórico-hermenéutico de tipo fenomenológico; esto debido a su capacidad para interpretar el significado de los fenómenos (Gómez & Villalobos, 2014). En este caso, interpretar los elementos del imaginario social y su relación con las leyendas urbanas.

Gómez y Villalobos mencionan que el estudio de caso permite profundizar en las investigaciones del tipo Histórico-Hermenéutico (p. 58-69), y dado el interés en comprender la relación del imaginario social y las leyendas urbanas se optó por este tipo de estudio. Para la selección del caso se consideró que el sujeto viviera en el estado de Morelos, en alguno de los municipios que conecta el tramo carretero, específicamente en la localidad de Independencia, en el municipio de Jiutepec, o en La Joya, en el municipio de Yautepec. Esto con la finalidad de comprender la visión e imaginario de las personas que conocen las leyendas de “cerca”.

Para el estudio de caso se optó por la entrevista semiestructurada dada su flexibilidad debido a la apertura a nueva información no prevista o en la que se quiera explorar más (Díaz et al., 2013). Esta fue diseñada para abordar diversos temas, comenzando por conocer información general sobre el sujeto, con el fin de generar un panorama general sobre su estilo de vida, creencias personales y familiares, contexto social, intereses personales y profesionales, así como su localidad y percepción del sitio. Esto tenía la finalidad de



esbozar los símbolos de su día a día y, posteriormente, explorar las leyendas urbanas que conoce y los relatos provenientes de conocidos, así como su relación con estas personas. La

entrevista se realizó vía *Zoom*, ya que este software permite la grabación, lo cual facilitó una transcripción posterior para su análisis.

Resultados del estudio

En el estudio de caso, con fecha de aplicación 10 de febrero 2024 a las 21hrs, se encontraron ejemplos concretos que respaldan lo presentado en el marco teórico. Las narrativas populares recopiladas, como el relato del grito desgarrador escuchado por la mamá de sujeto al que se le aplicó la entrevista, demuestran cómo las historias locales pueden surgir en contextos específicos y transmitirse dentro de la comunidad, contribuyendo así al fenómeno de las leyendas urbanas.

Aunque el planteamiento inicial —que consideraba relatos del Diablo— fue invalidado pues en ningún momento se mencionó alguna leyenda urbana que tuviera que ver con este ser dentro de la investigación, se encontró que una de las leyendas urbanas más populares de la zona es la de la *dama de blanco*, que de hecho contiene elementos importantes (un accidente de auto) que refleja un hecho real a través del relato ficticio. Sobre este relato, el sujeto mencionó conocer a personas que manejan con precaución en la zona debido a las historias que se cuentan, especialmente en la noche. Se observa cómo estas leyendas influyen en la percepción y el comportamiento de las personas en la comunidad; el entrevistado también mencionó historias sobre *Nahuales* y cómo fue que en el caso de un policía, luego de su supuesto encuentro con uno de estos seres en esa zona aledaña a *Cañón de lobos*, le pidió a la familia del entrevistado una Biblia para protegerse de experiencias sobrenaturales, lo que sugiere un impacto significativo

en el comportamiento humano y las prácticas culturales. Estos hallazgos respaldan la idea de que las narrativas locales pueden ser parte integral de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de una comunidad, en línea con el concepto de imaginario social y construcción de significado presentado en el marco teórico.

Conclusiones

A través del Paradigma Narrativo propuesto por Walter Fischer, se puede observar cómo estas narrativas no solo ofrecen explicaciones y advertencias sobre los peligros de transitar por la zona, pues proporciona una explicación que puede ser más fácil de entender o aceptar para algunas personas, pues entra en sus esquemas valorativos, también cumplen una función esencial en la creación y transmisión de la identidad cultural. Las leyendas sirven como herramientas de cohesión social, proporcionando un marco simbólico que da sentido a las experiencias compartidas y moldea el comportamiento de los individuos. Este estudio de caso ha demostrado que las historias sobre el Cañón de Lobos y otros fenómenos sobrenaturales influyen significativamente en la percepción y conducta de las personas, promoviendo precauciones adicionales y moldeando su interacción con el entorno. Sirven como advertencias o enseñanzas morales.

Las leyendas urbanas también pueden surgir como una forma de entretenimiento, especialmente en contextos donde compartir historias es una parte importante de la cultura local. Estas historias pueden generar emoción y mantener viva la tradición oral en una comunidad, gracias a sus características antes descritas, su transmisión a otras personas es más fácil que otras formas de comunicación. Mediante elementos simbólicos crean identidad, cohesión social, así como entretenimiento. A medida que las personas comparten sus historias, creencias y prácticas, contribuyen a la formación de una gramática social y la preservación de elementos simbólicos. Esta forma de interacción evoluciona constantemente, influenciado por la dinámica social y las experiencias individuales. En última instancia, el imaginario social emerge como un reflejo colectivo de la identidad, donde las palabras y las vivencias se entrelaza. A través de la investigación y la entrevista realizada, se ha evidenciado cómo estas leyendas forman parte integral del tejido cultural de la comunidad, influenciando no solo su identidad colectiva, sino también sus comportamientos y percepciones.

Referencias

- Arruda, A. (2020). Imaginario social, imagen y representación social. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v15n29/2007-8110-crs-15-29-37.pdf>
- Balbuena, A. (2023, julio 20). ¿Cuál es la carretera más accidentada en Morelos? Aquí la respuesta. *Tv Azteca Morelos*. <https://www.aztecamorelos.com/noticias/carretera-canon-lobos-mas-accidentada-morelos#:~:text=El%20Ca%C3%B1%C3%B3n%20de%20Lobos%20es,o%20en%20estado%20de%20ebriedad.&text=En%20medio%20de%20la%20carretera,%E2%80%9Cel%20Ca%C3%B1%C3%B3n%20de%20Lobos%E2%80%9D>
- Cegarra, J. (2012). Fundamentos Teórico-Epistemológicos de los Imaginarios Sociales. <https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n43/art01.pdf>
- Díaz, E. (s.f.) ¿Qué es el imaginario social? en *La ciencia y el imaginario social*. Facultad de periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de la Plata. <https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/146/2020/07/Esther-D%C3%ADaz-qu%C3%A9-es-el-imaginario-social-fragmento.pdf>
- Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M et al. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. UNAM. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Fisher, W. (1984). Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument. <https://redmonky.net/utpa/4324/fischer.pdf>

- Gómez, Y. Villalobos, F. (2014) Competencias para la formulación de un proyecto de Investigación. Guía metodológica del proyecto INVESTIC para docentes investigadores. Editorial Universidad de Nariño. https://www.academia.edu/28504011/Competencias_para_la_formulaci%C3%B3n_de_un_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_Proyecto_Maestro_Investic
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6a ed.). McGraw Hill. [PDF].
- Hervás, G. (2015). Comentario de textos literarios: teoría y práctica Los textos narrativos. Facultad de educación, ciencias sociales y humanidades. Ediciones Universidad de la Frontera Facultad de Educación, Ciencias sociales y Humanidades. ME MARCA ERROR AL PEGAR EL LINK
- Molina, M. (2018). Leyendas urbanas y tradicionales en el México del siglo XXI. Universidad Autónoma Metropolitana. <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Leyendas-urbanas.pdf>
- Morote, P. (s.f.). Las leyendas y su valor didáctico. https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/ajedrez_oto19/pdf/qu_%20es%20una%20leyenda.pdf
- Villa, e. (1989). La literatura oral: mito y leyenda. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>
- Villar Lozano, Mayerly Rosa; Amaya Abello, Sebastián. (2010, enero-diciembre). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. Revista de Arquitectura <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125117499003.pdf>