



Desarrollo Regional de Tlalnepantla: intervención social de la Universidad La Salle Cuernavaca

Leticia Neftali Barrios Sotelo

Centro de Negocios
centrodenegocios@lasallecuernavaca.edu.mx

Resumen

Desarrollo Regional de Tlalnepantla es un proyecto que apoya a la consolidación de las ideas de negocio de los productores de nopal del mencionado municipio, Tlalnepantla, Morelos, a través de la asesoría e intervención de negocios realizada por los estudiantes de las diversas licenciaturas de la Universidad, quienes son guiados por sus docentes.

Desde inicios del proyecto, en abril de 2022 y en colaboración con aliados estratégicos, ACELTEC (Aceleración Regional Sustentable) y FUMEC (Fundación México Estados Unidos para la Ciencia), los estudiantes y docentes han apoyado a los productores de nopal del municipio en su deseo de llevar sus cultivos a un siguiente nivel.

De esta forma, los jóvenes ponen en práctica los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas para crear propuestas de negocios, a fin de que los proyectos de los pequeños productores, ahora emprendedores, cuenten con líneas de acción definidas para iniciar la operación de sus proyectos. A través de visitas de campo a la comunidad, investigación documental y trabajo colaborativo entre las licenciaturas en Mercadotecnia, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Contabilidad y Finanzas, Diseño Gráfico, Arquitectura, Ingeniería Civil e Ingeniería Industrial, es que el proyecto continúa en ejecución.

Palabras clave: Consultoría empresarial, emprendimiento social, comunidad, nopal, servicio social.

Abstract

Regional Development of Tlalnepantla is a project that supports the consolidation of the business ideas of the nopal producers of the aforementioned municipality, Tlalnepantla, Morelos, through the advice and business intervention carried out by the students of the various bachelor's degrees of the University, who are guided by their teachers.

Since the beginning of the project, in April 2022 and in collaboration with strategic allies, ACELTEC (Sustainable Regional Acceleration) and FUMEC (Mexico United States Foundation for Science), students and teachers have supported the municipality's cactus producers in their desire to take their crops to the next level.

In this way, young people put into practice the knowledge acquired and the skills developed to create business proposals, so that the projects of small producers, now entrepreneurs, have defined lines of action to start the operation of their projects. Through field visits to the community, documentary research and collaborative work among the degrees in Marketing, Administration, Tourism Business Administration, Accounting and Finance, Graphic Design, Architecture, Civil Engineering and Industrial Engineering, the project is still in execution.

Keywords: Business consulting, social entrepreneurship, community, prickly pear, social service.

Presentación y relevancia del estudio

Tlalnepantla Morelos es el principal productor de nopal en México, siendo ésta la actividad económica preponderante entre los habitantes del municipio. A lo largo de varios años esta ha sido la tradición ocupacional de las familias, hasta que, en algunos casos, los miembros más jóvenes han tenido la inquietud de llevar sus campos de cultivo a otras esferas de comercialización; bajo la idea de que pueden hacer algo más que vender su cosecha y aprovechar los desperdicios, es que han comenzado a identificar oportunidades de negocio con el nopal como base, motivo por el cual se interesaron en recibir la asesoría de negocios que ofrece este proyecto.

FUMEC y ACELTEC, aliados de la Universidad, comienzan una serie de intervenciones en el municipio como parte de sus actividades propias, y a raíz de una entrevista con los líderes productores se identifica que una de las líneas a seguir es la relacionada al emprendimiento y comercialización de artículos hechos a base de nopal; ante este escenario, deciden invitar a la Universidad La Salle para poder contribuir a través de sus estudiantes y docentes en el diseño de planes de negocios y de comercialización. Desde inicios del proyecto, en abril de 2022, el Centro de Negocios, perteneciente a la Escuela de Negocios es que se logra coordinar los esfuerzos y trabajo tanto de estudiantes y profesores de diversas licenciaturas de la Universidad, quienes aportan sus conocimientos y experiencia a los proyectos de emprendimiento de los productores.

Conforme estadísticas de INEGI, se sabe que para el año 2019 la esperanza de vida de un emprendimiento al nacer era de 8.4 años a nivel nacional, (INEGI, Demografía de los Negocios,

2019-2021). Entre las principales causas de la mortandad empresarial está la falta de planeación financiera y de estrategia comercial.

Entre los principales problemas de Tlalnepantla se encuentran la falta de agua y la plaga de la cochinilla del nopal. Sin embargo, lo que detona la intervención de la Universidad en este proyecto es que, conforme lo expresado por los mismos productores, en la época de lluvias la producción del nopal se incrementa, aumenta la oferta y la demanda permanece igual, lo que genera que haya una disminución de los precios de venta, y la sobre producción se desperdicia, se tira a la basura.

Esta situación comienza a verse como un área de oportunidad, donde algunos de los jóvenes productores identifican que pueden comenzar a realizar productos con estos excedentes.

Y es ante esta perspectiva que el proyecto cobra relevancia, los productores quieren convertirse en emprendedores, pero requieren de asesoría y dirección en temáticas de negocios, que van desde la planeación, la dirección, la mercadotecnia, la producción, la legalidad, el diseño gráfico, la comercialización y las finanzas, entre otros, así como la vinculación con organismos o aliados que puedan ser útiles a sus emprendimientos.

Conforme el proyecto avanzaba, se identificaron otras acciones donde la Universidad podía intervenir, esto es el caso del CBTA 71 (Centro de Bachillerato Tecnológico), quien solicitó incorporarse al proyecto, debido a que dentro de sus instalaciones y actividades cuentan con un taller de conservas donde sus estudiantes y comunidad aprenden sobre los procesos productivos necesarios para la elaboración de mermeladas, jaleas y otros alimentos similares. Los jóvenes universitarios diseñaron el plan de negocios de esta área de la institución, a través de la cual se puedan brindar servicios que le generen ingresos adicionales, así como el diseño y ejecución de un taller de emprendimiento dirigido a sus estudiantes, con la intención de promover no solo conocimientos, sino de concientizar sobre la importancia de la cultura emprendedora en los jóvenes.

Todas estas actividades abonan al cumplimiento del objetivo, que es contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la comunidad de Tlalnepantla mediante un programa que impulse la mejora de las actividades de productores agrícolas y microempresarios e identifique oportunidades para su crecimiento y productividad, a través de la asesoría y apoyo de los estudiantes y docentes de la Universidad en sus campos de especialidad.

La Universidad tiene especial interés en continuar apoyando la implementación de este proyecto, ya que se encuentra dentro del marco de dos líneas de investigación de la Universidad.

1. Línea de investigación institucional: Proyectos de transformación social dirigidos a poblaciones y comunidades menos favorecidas a través de la reflexión y propuesta de soluciones creativas con un enfoque humanista respetando la interculturalidad. Con este proyecto se atiende a una comunidad poco favorecida, teniendo un impacto social notorio. Los emprendedores reciben asesoría a la que difícilmente podrían acceder, debido a los costos de éstas, además de que los jóvenes se enfrentan a una realidad intercultural, donde se tienen que adaptar no sólo a las formas de comunicación y lenguaje, sino que también deben aportar soluciones que respeten la forma de pensar y de trabajar de los productores, con sus particularidades respecto a ideas de crecimiento, división de funciones y objetivos personales.
2. Línea de investigación educativa: Estrategias educativas para el logro del perfil del egresado lasallista en respuesta a las necesidades y requerimientos de la sociedad. Los jóvenes se forman en la práctica; tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades en un entorno real, donde las condiciones de los emprendimientos no son necesariamente las mejores, por lo que pone a prueba su capacidad y su creatividad para ofrecer soluciones con recursos limitados, adaptándose a las necesidades de la comunidad.

Por estos motivos este proyecto es considerado de gran relevancia dentro de la Universidad, es el escenario idóneo para continuar formando profesionistas de valor. Al ser un proyecto que no ha concluido, que continúa en ejecución, es que cada semestre se plantean objetivos específicos, considerando tanto los intereses de los productores, las sugerencias de acción identificadas por ACELTEC y FUMEC

y también la participación estudiantil y docente con que se cuente en el periodo.

Marco teórico

Frente a un mercado competitivo, donde las estadísticas de supervivencia de las microempresas no son las más alentadoras, el emprendimiento (formal) y la consultoría empresarial surgen como pilares fundamentales para guiarlas en su éxito operativo y estratégico.

Para comprender estas bases, el marco teórico que sustenta este proyecto se divide en tres sectores: emprendimiento, consultoría empresarial y el contexto de Tlalnepantla.

Acerca del emprendimiento

El emprendimiento es un fenómeno integral que abarca la creación de nuevas empresas, la identificación y explotación de oportunidades de negocio y la innovación en productos y procesos. El emprendimiento se considera un motor esencial para el desarrollo económico, la innovación y la generación de empleo (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2017).

El emprendimiento se puede definir como el proceso de identificar oportunidades, reunir recursos y crear un negocio para capitalizar esas oportunidades, con el objetivo de generar valor y crecimiento económico (Hisrich & Peters, 2002).

Los emprendedores, en este caso de Tlalnepantla, no siempre cuentan con los elementos o herramientas para poder estructurar sus ideas de negocios, ellos conocen la implementación técnica, conocen su producto, sus procesos, pero no siempre dominan la parte comercial.

El impacto de los emprendedores es tal que es posible agruparlos en los siguientes rubros.

Generación de empleo: Los emprendedores son fundamentales para la creación de nuevos empleos. Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) generadas por emprendedores suelen ser una fuente importante de empleo en muchas economías (Gómez-Gras & Parra, 2014).

Innovación y desarrollo tecnológico: El emprendimiento impulsa la innovación, ya que los emprendedores a menudo buscan desarrollar nuevas tecnologías, productos y servicios. Esta innovación es clave para el progreso tecnológico y el desarrollo económico.

Desarrollo económico: El emprendimiento contribuye significativamente al crecimiento económico mediante la creación de nuevas empresas y la diversificación del mercado. Las nuevas empresas pueden revitalizar sectores estancados y fomentar la competitividad (Drucker, 1985).

Mejora de la competitividad: Los emprendedores, al introducir innovaciones y mejorar la eficiencia, contribuyen a aumentar la competitividad de las economías nacionales (Gibb, 2000).

Desarrollo regional: El emprendimiento puede ser un motor crucial para el desarrollo regional, especialmente en áreas desfavorecidas. La creación de empresas en regiones específicas puede atraer inversión, mejorar la infraestructura y fomentar el desarrollo local (Varela & Jiménez, 2001).

Cambio cultural: El emprendimiento también influye en la cultura empresarial, promoviendo valores como la innovación, el riesgo calculado y la resiliencia. Estos valores pueden permeare la sociedad, fomentando una cultura más dinámica y orientada al crecimiento.

Isenberg (2010) destaca la importancia del entorno en el que operan los emprendedores, incluyendo factores como las políticas gubernamentales, la cultura, el acceso a financiamiento y los mercados.

En resumen, los emprendedores son aquellos capaces de movilizar economías, de ofertar nuevos productos a la sociedad, de mejorar la economía de su propia familia y de generar empleos. La Universidad está comprometida con desarrollar este espíritu emprendedor.

Acerca de la consultoría empresarial

Dentro de este marco o ecosistema propicio para los emprendedores, se encuentra la consultoría empresarial, que se refiere a la práctica de ayudar a las organizaciones a mejorar su desempeño mediante el análisis de problemas y el desarrollo de planes de mejora (Kubr, 2002). Los consultores empresariales aportan conocimientos especializados, experiencias y habilidades analíticas para resolver problemas complejos y guiar a las empresas hacia el éxito.

La consultoría empresarial implica el uso de habilidades y conocimientos de expertos para asesorar a las empresas en diversas áreas, como estrategia, operaciones, finanzas y recursos humanos, con el fin de mejorar su rendimiento (Kubr, 2002).

La importancia de la consultoría empresarial para los emprendimientos se puede agrupar en los siguientes criterios.

Acceso a conocimientos especializados:

Los emprendedores a menudo carecen de la experiencia necesaria en áreas clave como marketing, finanzas y gestión. Los consultores empresariales aportan conocimientos especializados que son cruciales para la toma de decisiones informadas y estratégicas (Block, 2011).

Análisis y diagnóstico de problemas: Los consultores empresariales pueden identificar problemas subyacentes que los emprendedores pueden pasar por alto. Un diagnóstico

La consultoría empresarial implica el uso de habilidades y conocimientos de expertos para asesorar a las empresas en diversas áreas, como estrategia, operaciones, finanzas y recursos humanos, con el fin de mejorar su rendimiento (Kubr, 2002).

preciso es fundamental para desarrollar estrategias efectivas que mitiguen riesgos y optimicen recursos (Greiner & Metzger, 1983).

Apoyo en la implementación: Más allá del asesoramiento teórico, los consultores empresariales también apoyan en la implementación de estrategias, asegurando que los planes se ejecuten de manera efectiva y que los cambios se gestionen adecuadamente (Schein, 1999).

Adaptación al cambio y resiliencia: En un entorno empresarial dinámico, la capacidad de adaptarse al cambio es crucial. Los consultores ayudan a los emprendedores a desarrollar resiliencia organizativa y a manejar el cambio de manera efectiva (Kubr, 2002).

Medición y evaluación del rendimiento: Los consultores empresariales proporcionan herramientas y metodologías para medir y evaluar el rendimiento empresarial, permitiendo a los emprendedores realizar ajustes necesarios para mejorar continuamente (Block, 2011).

Dentro de los modelos y enfoques de consultoría se localizan dos modelos.

Modelo de experto: En este modelo, el consultor actúa como un especialista que diagnostica problemas y recomienda soluciones específicas. Es especialmente útil cuando los emprendedores necesitan conocimientos técnicos o especializados (Block, 2011).

Modelo de proceso: Este enfoque implica una colaboración estrecha entre el consultor y la empresa, trabajando juntos para identificar problemas y desarrollar soluciones. Este modelo es efectivo para asegurar que las soluciones sean prácticas y adaptadas a la realidad de la empresa (Schein, 1999).

Consultoría estratégica: Se enfoca en el desarrollo de estrategias a largo plazo para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio. Los consultores estratégicos ayudan a los emprendedores a definir su visión, misión y objetivos, alineando las operaciones con estas metas (Kubr, 2002).

Consultoría operativa: Este tipo de consultoría se centra en la mejora de los procesos y operaciones diarias de la empresa. Los consultores operativos ayudan a identificar ineficiencias y proponen soluciones para optimizar la productividad y reducir costos (Greiner & Metzger, 1983).

Debido a los costos de este tipo de asesorías, brindadas por expertos, muchos emprendedores no pueden acceder a ella, se vuelven inalcanzables, pero por medio de programas de acción social, de incubadoras de empresas y servicios universitarios, estos servicios se pueden volver accesibles para ellos. En este caso, la asesoría, guía y dirección a los productores es completamente gratuita, los estudiantes y docentes no reciben pago alguno por estas intervenciones.

Acerca de Tlalnepantla Morelos

Tlalnepantla es un municipio del estado de Morelos, México. Se encuentra en la región norte del estado, limitando

al norte con el estado de México, al este con el municipio de Totolapan, al sur con Tepoztlán y al oeste con el municipio de Atlatlahucan.

El nombre "Tlalnepantla" proviene del náhuatl y se interpreta como "en medio de la tierra" o "tierra intermedia". Es una región con una rica historia prehispánica y colonial.

- Prehispánico: La zona fue habitada por diversos grupos indígenas, principalmente los tlahuicas, parte de la civilización mexicana. Los restos arqueológicos indican una significativa actividad cultural y comercial.
- Colonial: Durante la colonización española, Tlalnepantla se convirtió en un punto estratégico y se establecieron haciendas y misiones religiosas, (SEDESOL, s.d.)

Según el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, (INEGI 2020), Tlalnepantla tiene una población aproximada de 7,558 habitantes, compuesta por 3,618 hombres y 3,940 mujeres.

La economía de Tlalnepantla se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y el comercio.

Tlalnepantla posee una rica herencia cultural y una fuerte identidad

comunitaria. Está conectada por carreteras que facilitan el acceso a otras localidades de Morelos y al Estado de México.

La mayoría de la población tiene acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad y alcantarillado, aunque algunas zonas rurales pueden presentar limitaciones en la infraestructura.

La mayoría de la población tiene acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad y alcantarillado, aunque algunas zonas rurales pueden presentar limitaciones en la infraestructura.

México cuenta con una identidad étnica de 62 pueblos indígenas (Gobierno de México, 2014). Son los pueblos autóctonos, riqueza cultural del país. Tlalnepantla, es un municipio indígena del estado de Morelos. Su nombre proviene de Tlal-li: "tierra", nepantla: "en medio"; "En Medio de la Tierra". En él se localiza la cordillera del Ajusco, cuenta con una tierra fértil que se utiliza para uso agrícola, principalmente la siembra de nopal (Gobierno municipal de Tlalnepantla, 2023). Morelos, es el primer lugar a nivel nacional en producción de nopal, gracias a Tlalnepantla.

Este marco teórico permite identificar los principales temas o conceptos que dan sustento a las actividades del proyecto, tanto justifican su relevancia como guían de cierta forma las técnicas utilizadas.

Metodología

La metodología exploratoria es un enfoque de investigación utilizado para conocer más acerca de un problema o fenómeno cuando no se tiene un conocimiento previo claro o definido sobre un tema. Se utiliza principalmente para obtener una comprensión inicial, identificar variables clave o bien, generar preguntas de investigación más específicas para estudios posteriores. Por lo tanto, al ser este el primer ejercicio de intervención y acercamiento de la Universidad con el municipio y su incipiente interés en el emprendimiento, es que se decidió seguir esta metodología, permitiendo al equipo

conformado por estudiantes y docentes, así como ACELTEC Y FUMEC, adentrarse en el tema de manera abierta y flexible, es decir de forma cualitativa.

A través de la mezcla de diferentes técnicas de asesoría y consultoría empresarial se definió la estrategia a seguir para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.

A lo largo de estos dos primeros años de vida, se han implementado varias técnicas, tanto para la recolección de datos, como para la presentación de avances o resultados, mismos que son presentados más adelante, comprendiendo un periodo de ejecución de abril de 2022 a diciembre de 2023.

Se diseñó un plan de atención propio, mismo que se actualiza cada semestre, creado con base a los objetivos e intereses de cada productor, así como a los recursos con los que cuenta la Universidad, en este caso, el equipo de estudiantes y docentes que se hayan incorporado y comprometido a trabajar durante el semestre. Esto permite marcar las líneas de acción semestre a semestre y definir alcances y limitantes.

Dentro de las técnicas cualitativas empleadas, se desarrolló una **entrevista a profundidad** con los líderes del municipio y los representantes del proyecto, donde se identificaron las necesidades generales de la región, sus características y situación actual, además de definir las primeras acciones, entre las que se encontraron la visita al municipio para invitar a los productores a formar parte del proyecto.

Durante esa primera visita se realizó un **levantamiento en campo** de aquellos productores interesados, y a quienes se les expuso los alcances del proyecto.

Mientras tanto, en la Universidad se lanzó una convocatoria a estudiantes y docentes para unirse al equipo de trabajo, y tomar el **taller** de “Desarrollo de Habilidades de Consultoría” impartido por la Mtra. Nancy Chévez, y el Mtro. Rodrigo Anaya, parte del equipo ACELTEC-FUMEC.

Tras ello, el equipo conformado por estudiantes y docentes de la Universidad que participarían en esa primera etapa, comprendida de abril a diciembre de 2022, se reunieron con los diferentes productores identificados previamente, para entrevistarlos conforme un guión diseñado en el taller mencionado. Los jóvenes hicieron cuestionamientos desde el contexto de la comunidad, el proceso de plantación y cosecha, hasta aspectos relacionadas ya con las ideas de negocios de cada productor.

Con esta información recolectada y analizada, se definieron dos proyectos que se desarrollarían, un shampoo artesanal y un parque ecoturístico.

Con base en la información recolectada se diseñó el plan de trabajo de ese semestre, indicando las fechas, tiempos, alcances, objetivos, recursos, temáticas a desarrollar y responsables, a fin de llevar una dirección y poder enfocar los esfuerzos durante la intervención.

Los estudiantes fueron los encargados de realizar las propuestas de negocios, incluyendo diseño, costeo, normatividad, producción o cualquier área relacionada, que diera respuesta a las necesidades del proyecto, según sus conocimientos y recibiendo la guía y dirección de los docentes. Por medio de reuniones de trabajo, presenciales y virtuales, realizaban avances en



estos trabajos, para posterior a ello acudir al municipio a presentárselo a los productores, con quienes validaban lo propuesto, ya sea para realizar ajustes o cambios, o bien continuar en la propuesta y finalmente echar a andar el plan.

El trabajo se ha dividido por semestres, al inicio de los cuales se determinan los productos (de negocios) a realizar para cada uno de los proyectos, definiendo el perfil formativo de los estudiantes requeridos y determinando los docentes que apoyarán a la guía de los jóvenes.

Durante este tiempo, el proyecto ha transitado entre recibir estudiantes bajo la modalidad de servicio social, prácticas profesionales, créditos formativos e intervenciones de todo un grupo a través de una asignatura, a fin de identificar a través de la práctica cuál es el mejor modelo de participación.

Los resultados nos han permitido definir que todas las modalidades son óptimas, sin embargo, se ha ido acotando la participación masiva de estudiantes, reduciendo su participación a través de servicio social, prácticas profesionales y asignaturas con grupos pequeños de estudiantes, ya que con grupos grandes la participación y control se pierde con facilidad y los esfuerzos se centran en pocos jóvenes. Al finalizar cada semestre se realiza la presentación de resultados, a manera de cierre parcial, en la última visita de campo con los productores, docentes y representantes de la Universidad.



Dentro de la metodología se pueden resaltar los siguientes elementos:

Visitas de campo. Los estudiantes y docentes acuden periódicamente a Tlalnepantla a realizar entregas de avances y productos finales, así como a validar y recolectar información, obtener retroalimentación de los productores.

Investigación documental. Los estudiantes realizan este tipo de investigación para dar sustentos a sus propuestas.

Asesoría y orientación. Según las propuestas aprobadas, los estudiantes y docentes asesoran y orientan a los productores para poner en marcha los planes.

Mentoría. Los estudiantes están en constante comunicación con los docentes y asesores de ACELTEC-FUMEC para realizar las propuestas.

Focus group. Los estudiantes han recurrido a la técnica como parte de las propuestas y asesorías. Específicamente realizaron un focus group para probar el shampoo de uno de los proyectos.

Sondeos de opinión. Los estudiantes han recurrido a la técnica como parte de las propuestas y asesorías. Realizaron sondeos de opinión sobre el tema de productos de belleza artesanal y de parques ecoturísticos como aportación a los dos proyectos.

Resultados

Desde su fecha de inicio, en abril de 2022, hasta el día de hoy, el proyecto ha registrado importantes logros, que si bien se pueden cuantificar en las siguientes estadísticas, también ha generado productos de gran valor y utilidad tanto para los productores como para los estudiantes y docentes que han colaborado.

- Diez estudiantes participantes mediante modalidad de servicio social y prácticas profesionales.
- Participación de seis grupos de estudiantes, de las licenciaturas de Mercadotecnia, Arquitectura, Ingeniería Civil y Comercio y Negocios Internacionales.
- Participación de cuatro docentes para guiar el trabajo de los estudiantes.
- Participación de dos ex colaboradores de la Universidad.
- Más de 20 visitas al municipio para entrega de avances y resultados.
- Dos productores directamente beneficiados en el desarrollo de sus proyectos.

En complemento, de forma cualitativa se pueden dividir los resultados en cuatro ejes: el proyecto de emprendimiento Nophi Almei, el proyecto de emprendimiento Huella de Nopal, el taller de emprendimiento y el taller de conservas.

Nophi Almei

Shampoo artesanal a base de nopal creado por el productor Luis Javier García. Este emprendimiento hoy cuenta con un logotipo, etiquetado y una estrategia comercial, todo plasmado en un plan de negocios. Actualmente, está ya en su etapa primera de ventas y gestiones comerciales.

En la siguiente tabla se menciona cuáles fueron los productos desarrollados, su impacto, quiénes fueron partícipes y en qué fecha se realizó.

Tabla 1. Productos realizados para el Nophi Almei

Producto	Impacto	Participantes	Periodo de ejecución
Testeo de productos mediante focus group	Se distribuyeron muestras de producto a un grupo de clientes potenciales, quienes lo utilizaron por un periodo de tiempo para identificar su eficacia. Estas percepciones fueron obtenidas por medio de focus group. Los hallazgos fueron compartidos al productor, quien realizó ajustes en su fórmula para satisfacer las necesidades de su mercado.	8vo semestre de Mercadotecnia	Agosto-diciembre 2022
Propuesta de empaque	Se diseñaron propuestas de diseño de etiquetado de los productos de shampoo. Así mismo se propusieron opciones de empaque. El productor eligió su imagen.	Estudiantes de Ingeniería Industrial mediante servicio social	Agosto-diciembre 2022
Costeo de producto	Se trabajó de la mano con el productor para identificar los costos y diseñar una estructura para actualizar este dato de forma constante.	Estudiantes de Contaduría y Finanzas mediante servicio social.	Enero-julio 2023
Diseño de piezas promocionales	Los estudiantes de diseño gráfico realizaron desde la toma de fotografías en campo de los productos hasta la propuesta de diferentes piezas promocionales, para ser utilizadas en la estrategia de promoción.	Estudiantes de Diseño Gráfico mediante servicio social.	Enero-julio 2023
Diseño del layout del taller de producción	Se generó la propuesta digital del plano del taller, o mejor conocido como layout, optimizando espacios, considerando las normativas y eficiencia en la producción.	3er semestre de Arquitectura	Enero-julio 2023
Diseño de estrategia de comercialización	Se identificó la red de venta con distribuidores e intermediarios, comparando sus criterios en función de precio, ubicación, requisitos, políticas de pago y acceso a consumidores potenciales.	5to semestre de Administración	Agosto-diciembre 2023
Desarrollo del plan de negocios	Toda la información generada se unificó, alineó a la misma estrategia para plasmarla en un plan de negocios, mismo que puede ser utilizado para buscar financiamiento y como guía o dirección en la toma diaria de decisiones.	5to semestre de Administración	Agosto-diciembre 2023

Fuente: elaboración propia.

Huella de Nopal

Parque ecoturístico con senderismo al volcán Chichinautzin. Proyecto representado por el Sr. Juan Espíndola, quien es el representante de un grupo familiar, todos con terrenos que se unirán para darle vida al proyecto. Actualmente el proyecto aún no está en operación, está en su fase de diseño y realizando algunas pruebas del servicio con potenciales clientes.

Tabla 2. Productos realizados para Huella de Nopal

Producto	Descripción	Participantes	Periodo de ejecución
Pertinencia turística	Se elaboró el estudio de factibilidad turística, identificando las características básicas del servicio.	Estudiante de LAET mediante servicio social	Agosto-diciembre 2022
Mapeo del recorrido	Se diseñaron mapas del recorrido, que funjan como guía, dirección y promoción publicitaria.	Estudiante de LAET mediante servicio social	Agosto-diciembre 2022
Investigación documental de aspectos legales y reglamentación.	Se trabajó el estudio de los requisitos que se necesitan para contar con la normativa vigente, considerando a las autoridades municipales, gubernamentales y federales.	Estudiantes de Mercadotecnia	Enero-julio 2023
Diseño de logotipo y piezas promocionales	Se elaboraron propuestas de logotipo, dentro de las cuales el productor eligió la que más le representó su proyecto.	Dos estudiantes de Diseño Gráfico mediante servicio social.	Enero-julio 2023
Diseño de maquetas de cabañas	Se elaboró el diseño de la maqueta física de las cabañas de hospedaje, así como el diseño digital. Incluye el análisis de materiales y su costeo.	3er semestre de Arquitectura	Enero-julio 2023
Estudio topográfico del suelo	Los estudiantes de ingeniería civil, dirigido por su profesor, realizaron el estudio topográfico del suelo, mismo que fue entregado a los arquitectos para su consideración en la selección de materiales de construcción.	5to semestre de Ingeniería Civil	Enero-julio 2023
Investigación de tendencias de consumo y mercado.	Se diseñó una investigación de mercado, recolectando opiniones sobre los atributos de valor para este tipo de proyectos, a fin de que sirva como referente en el diseño del producto y estrategia comercial.	5to semestre de Mercadotecnia	Agosto-diciembre 2023
Desarrollo del plan de negocios	Toda la información generada se unificó, alineó a la misma estrategia para plasmarla en un plan de negocios, mismo que puede ser utilizado para buscar financiamiento y como guía o dirección en la toma diaria de decisiones.	5to semestre de Administración	Agosto-diciembre 2023

Fuente: elaboración propia.

Taller de Conservas

Definición del modelo de negocio de una incubadora de conservas, como parte de los servicios del taller de alimentos del CBTA 71, dando servicio prioritariamente a mujeres de la región.

Tabla 3. Productos realizados para el Taller de Conservas del CBTA 71

Producto	Participantes	Periodo de ejecución
Benchmarking	Estudiante de Administración por la modalidad créditos técnicos profesionales.	Agosto-diciembre 2023
Presupuesto de inversión.		
Contribución al modelo de negocio.		

Fuente elaboración propia.

Taller de Emprendimiento

Taller básico de emprendimiento dirigido a los estudiantes del CBTA 71.

Tabla 4. Productos realizados el Taller de Emprendimiento, del CBTA 71

Producto	Participantes	Periodo de ejecución
Diseño de los módulos de planeación, mercadotecnia, legal, finanzas básicas y modelo de negocio.	Estudiantes de Mercadotecnia mediante servicio social.	Agosto-diciembre 2022
Impartición de los diferentes módulos del taller a estudiantes del CBTA.		

Fuente elaboración propia.

Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI, Demografía de los Negocios, 2019-2021) aproximadamente el 75% de las nuevas empresas en México no sobreviven más allá de los primeros dos años de operación. Estas actividades realizadas buscan contrarrestar este tipo de estadísticas, contribuyendo a que las ideas de negocio de los productores cuenten con una estructura que les permitan tener mejores probabilidades de éxito.

Ninguna metodología de negocios puede asegurar el 100% de éxito, pero si identifican los planes para contrarrestar amenazas y definen líneas de acción claras en la operación diaria de los negocios.

Conclusiones

Hasta la publicación de este documento, podemos dar constancia que el objetivo del proyecto está siendo cumplido, “contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la comunidad de Tlalnepantla mediante un programa que impulse la mejora de las actividades de productores agrícolas y microempresarios e identifique oportunidades para su crecimiento y productividad, a través de la asesoría y apoyo de los estudiantes y docentes de la Universidad en sus campos de especialidad”

El acercamiento entre la Universidad La Salle Cuernavaca y los productores de Tlalnepantla ha reportado, sin duda, grandes beneficios, para ambas partes, las actividades desarrolladas permiten cubrir el objetivo.



Los productores de la comunidad, han recibido el apoyo de los estudiantes universitarios y sus docentes, en pro de su proyecto emprendedor. Lo que se traduce en acceso a conocimientos actualizados, habilidades técnicas y asesoramiento especializado que, de otro modo, podrían estar fuera de su alcance. Este respaldo es crucial para potenciar sus capacidades, mejorar sus prácticas emprendedoras, y aumentar sus posibilidades de éxito. Al implementar estrategias innovadoras y eficientes, los productores pueden optimizar sus recursos, incrementar sus ingresos y, en última instancia, mejorar su calidad de vida y la de su comunidad.

Los estudiantes, por su parte, se han enfrentado, a una realidad diferente a la suya, generando en ellos habilidades de comunicación, empatía, diálogo y trabajo colaborativo. Por otro lado, han adquirido la invaluable experiencia de poner en práctica sus conocimientos y saberes, con el apoyo de sus docentes, en un contexto no solo real y profesional, sino que, además, en un escenario poco favorecedor, donde la realidad de estos pequeños emprendimientos no es la más idealista para ver su crecimiento acelerado.

A través de este proyecto se enriquece significativamente la formación integral de los estudiantes. Este tipo de iniciativas representan una combinación perfecta entre la academia y la comunidad, generando impactos positivos en ambas partes.

Aunado a ello, involucrarse en iniciativas de esta índole, promueve una conciencia social más profunda y un compromiso con la responsabilidad social, abonando a la misión lasallista. Los estudiantes aprenden la importancia de contribuir al bienestar de la sociedad y desarrollan una perspectiva más amplia y humana sobre las desigualdades y los problemas sociales. Esta sensibilización es crucial para formar profesionales no solo competentes, sino también éticos y comprometidos con el desarrollo sostenible y equitativo.

Desarrollo Regional de Tlalnepantla no solo es una experiencia enriquecedora que tiene un doble impacto positivo: fortalece

las capacidades de los emprendedores y proporciona a los estudiantes una formación práctica y ética integral; sino que además, ha sido efectivo, ha sido de ayuda y pertinencia para guiar las operaciones de comercialización y planeación de los emprendedores, el equipo de intervención ha puesto sobre la mesa la amplia gama de oportunidades que tienen los productores de Tlalnepantla para aprovechar sus recursos. Este tipo de proyecto es testimonio de cómo la educación superior puede y debe ser un motor de cambio social, formando profesionales competentes y de valor, comprometidos con su comunidad.

Referencias

- Block, P. (2011). Consultoría perfecta: Una guía para que su experiencia sea utilizada. Granica.
- Drucker, P. (1985). Innovación y emprendimiento: Práctica y principios. Ediciones Deusto.
- Demografía de los Negocios, INEGI, 2019-2021.
- Gómez-Gras, J. M., & Parra, M. P. (2014). El libro del emprendedor: De la idea a la empresa. ESIC Editorial.
- Gibb, A. (2000). Corporate Restructuring and Entrepreneurship: What Can Large Organizations Learn from Small?. *Enterprise & Innovation Management Studies*, 1(1), 19-35.
- Gobierno del Estado de Morelos. (n.d.). Municipios de Morelos: Tlalnepantla.
- Greiner, L. E., & Metzger, R. O. (1983). Consultoría de gestión. Prentice-Hall.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). Emprendimiento. McGraw-Hill Interamericana.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). Emprendimiento. McGraw-Hill Education.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Censo de Población y Vivienda 2020.
- Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Kubr, M. (2002). Consultoría de gestión: Una guía para la profesión. Organización Internacional del Trabajo.
- Schein, E. H. (1999). Consultoría de procesos revisitada: Construyendo la relación de ayuda. Addison-Wesley.
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). (n.d.). Catálogo de localidades.
- Varela, R., & Jiménez, J. E. (2001). Desarrollo regional y creación de empresas: Un enfoque desde la perspectiva del emprendimiento. Editorial Universidad del Rosario.