



Describiendo el desarrollo profesional de los egresados de Universidad La Salle Cuernavaca, reporte estadístico anual 2023

Lic. María Alejandra Azar Villaseñor

Universidad La Salle Cuernavaca
egresados@lasallecuernavaca.edu.mx

Resumen

Este artículo describe el seguimiento a egresados de licenciatura de Universidad La Salle Cuernavaca destacando los pasos a seguir para mantenerse conectada con ellos y conocer los detalles de su desarrollo profesional. Presenta los resultados del último de Reporte Estadístico de Egresados realizado en agosto de 2023 y explica la metodología para obtenerlo.

A partir de 2016, cada año se contacta a los egresados a seis meses de haber concluido su educación superior, se aplica una encuesta telefónica para actualizar sus datos de localización, empleo y estudios de posgrado. También se han actualizado los datos de las generaciones que egresaron entre 2015 y 1998. Describe variables de la vida de los egresados relacionadas con su localización,

características del empleo que desempeñan y estudios de posgrado realizados.

Los resultados demuestran que el 84.6% de los egresados está empleado, de ellos, el 23.77% tiene su propia empresa. Un egresado de licenciatura tarda, en promedio, cuatro meses para obtener su primer empleo y el 37.3% ingresó a su primer empleo formal mientras estudiaba.

Se concluyó, entre otros, que el ingresar al mundo laboral mientras estudian a través de las prácticas profesionales y el servicio social, contribuye a mantener el indicador de empleabilidad promedio.

Palabras clave:

Seguimiento a egresados, empleabilidad, indicadores, involucramiento, pertenencia.

Abstract

This article describes the bachelor's degree graduates tracking from Universidad La Salle Cuernavaca, highlighting the steps to stay connected with them and know the details of their professional development. It presents the results of the latest Statistical Report of Graduates fulfilled in August 2023 and explains the methodology to obtain it.

Starting in 2016, each year graduates are contacted six months after completing their higher education and a telephone survey is applied to update their location, employment and postgraduate studies data. The data of the generations that graduated between 2015 and 1997 have also been updated.

It describes variables of the graduates related to their location, characteristics of the job they perform, and postgraduate studies completed.

The results show that 84.6% of graduates are employed, of which 23.77% have their own company. It takes a bachelor's degree graduate, on average, four months to obtain their first job and 37.3% entered their first formal job while studying.

It was concluded, among other things, that entering the job world while studying through professional practices and social service contributes to maintaining the average employability indicator.

Keywords: Graduates tracking, employability, indicators, engagement, belonging.

Presentación y relevancia del estudio

Una de las funciones del área de Acompañamiento e Impulso a Egresados es mantener actualizados el registro de información y la comprensión de diversos aspectos del desarrollo profesional, empresarial y humano de los egresados, con la finalidad de mantener y elevar su nivel de involucramiento con la Universidad, reforzando el sentido de comunidad y pertenencia lasallista.

El objetivo de esta investigación es describir el estatus de desarrollo profesional de los egresados de Licenciatura de Universidad La Salle Cuernavaca a través de la actualización de sus datos de localización, empleo y estudios de posgrado realizados.

En ese sentido, el Reporte estadístico de egresados 2023, es la continuidad al trabajo iniciado en 2016 con la creación del Sistema de Información de Egresados (SIE) que permite capturar los datos actualizados de contacto, empleo y estudios de posgrados de los egresados de Licenciatura de la Universidad La Salle Cuernavaca.

Se han realizado varias actualizaciones al SIE con el objetivo de recuperar información adicional de los egresados en respuesta a lo solicitado por diferentes acreditaciones institucionales, otorgadas por organizaciones tales como la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Actualmente, se ha contactado al 50% de los egresados entre 1998 y 2022, es decir a 1,784 de un total de 3,564 profesionales que concluyeron sus estudios superiores en esta universidad; faltando únicamente realizar el contacto a las generaciones que terminaron en 1996 y 1997.

La actualización de la información de contacto o localización, empleo y estudios de posgrado permite obtener métricas e indicadores como el porcentaje de egresados empleados, desempleados, que laboran en los sectores público y privado, el tiempo para obtener su primer empleo y nivel de sueldo; el porcentaje de egresados que estudian o estudiaron un posgrado; el porcentaje de egresados emprendedores y cuál es el tamaño de su empresa; el porcentaje de egresados que la laboran en el municipio, en el estado, en el país y el número de egresados que laboran en el extranjero; así como el listado de las principales empresas empleadoras.

Una vez actualizados sus datos, se mantiene informada a la comunidad de egresados sobre la oferta educativa (educación continua y posgrados), la bolsa de trabajo, eventos institucionales, evaluaciones sobre el programa que estudiaron, entre otros. La difusión de esta información se realiza mediante correo electrónico masivo, aunada a la difusión pública de la universidad en sus redes sociales y canales oficiales, y al contacto vía WhatsApp de reciente implementación.

Marco teórico

Extensión como función de las instituciones de educación superior

De acuerdo con Serna Alcántara (2004), la extensión universitaria, que es la tercera función sustantiva de las Instituciones de Educación Superior (IES), se trata de extender la universidad a la sociedad. Es decir, es el proceso para acercar a la población que lo requiera, los conocimientos, avances tecnológicos y culturales producidos en las universidades. (Aquiles Serna Alcántara, 2004)

En la misma línea de pensamiento, Llorens-Baez explica que la extensión está justificada por una necesidad de promover la proyección al exterior de conocimiento universitario con el objetivo de contribuir al desarrollo social. (Llorens-Baez, 1992)

El seguimiento a egresados, un indicador para la acreditación

Existen tres principales organismos referentes y acreditadores para las Instituciones de Educación Superior (IES) que dictan y dan línea de los elementos clave e indispensables para evaluar y garantizar la calidad educativa. Cada uno confirmando la concepción e importancia acerca de la

extensión universitaria y específicamente del seguimiento a egresados, dichas instituciones son la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

Según FIMPES, más que un proceso, la acreditación permite sumergirse en los programas académicos para conocer la experiencia de los estudiantes y los logros de los egresados. Su objetivo es elevar los estándares de calidad en la educación superior considerando la alineación a la misión institucional, así como el desempeño del personal docente y administrativo. (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), 2024)

Una de las categorías de evaluación de programas educativos de los CIEES es la Categoría 9. Resultados del programa, que revisa indicadores de deserción escolar, eficiencia terminal y de titulación ya que un programa de calidad debe contar con información y datos al respecto demostrando un control y seguimiento a la trayectoria de los estudiantes. (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, 2018)

Por otro lado, los CIEES afirman que, para contribuir a la revisión del plan de estudios, el perfil de egreso, las prácticas profesionales, entre otros aspectos, se requiere una adecuada retroalimentación de los egresados. Una forma de valorar la pertinencia e impacto de un programa es conociendo el grado de empleabilidad de sus egresados y la vinculación que mantienen con la institución. (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, 2018)

Por otro lado, los CIEES afirman que, para contribuir a la revisión del plan de estudios, el perfil de egreso, las prácticas profesionales, entre otros aspectos, se requiere una adecuada retroalimentación de los egresados.

El seguimiento a egresados debe permitir “no solo conocer la situación de los egresados en un momento determinado de tiempo, sino comparar su evolución de acuerdo a su perfil académico y la situación del mercado laboral”. (De Jesús et al., 2017)

La extensión, una función sustantiva del modelo educativo

La historia de la Universidad La Salle Cuernavaca inició en 1987, cuando un grupo de académicos constituido por el Arq. Miguel Dada y Lemus, el Arq. Alfredo Castañeda Iturbide, el Ing. Héctor Giordano Courcelle y el Prof. Juan Carlos Garibay Esparza, buscaron a Hermanos de las Escuelas Cristianas de México preocupados por la escasa oferta de instituciones de educación superior en el estado de Morelos, con el objeto de abrir una universidad lasallista en el estado. (Larrañaga M., 2012)

En 1991, se conforma Interacción Educativa, A.C. para ser la promotora e iniciadora de la Universidad La Salle Cuernavaca que inició operaciones el 19 de agosto de ese año para el ciclo 1991-1992. (Larrañaga M., 2012)

La extensión se entiende, en pocas palabras, como la relación de la universidad con su entorno. El modelo educativo explica la importancia de la extensión como un medio para cumplir su misión, siendo indispensable que ésta sostenga una relación bidireccional con las organizaciones de su entorno local y global. (Vargas Aguilar, 2013)

El modelo educativo de la universidad define a la extensión como las acciones que realiza una universidad en su interacción con el medio, que permiten intercambiar bienes culturales entre la institución de educación superior y la sociedad en general: personas y organismos gubernamentales y no gubernamentales, instituciones educativas, empresas, entre otros. (Vargas Aguilar, 2013)

Dicho modelo enlista los diversos ámbitos que la extensión incluye como la cooperación y vinculación con organizaciones y personas en torno a los conocimientos disciplinares y laborales; el servicio a la comunidad local, el cual se refiere a acciones realizadas por la universidad, en apoyo a las personas o comunidades que lo requieren para favorecer su desarrollo; la extensión cultural, la cual integra acciones centradas en la difusión y conservación de las manifestaciones del arte y cultura local y global hacia la comunidad interna y externa a la Universidad La Salle; la preservación y rehabilitación del ambiente, la cual engloba acciones centradas en propuestas con bases científicas y sociales y la adopción de medidas para el cuidado sustentable del entorno ecológico; **el acompañamiento a los egresados, tendiente a mantener un vínculo con los antiguos alumnos para incrementar el crecimiento personal y profesional iniciado en los programas de la universidad, colaborar con la formación de los estudiantes y participar en los programas sociales.** Al igual que la atención a lo laboral, la cual suma acciones tendientes a la promoción del espíritu emprendedor a la inserción laboral de estudiantes, egresados y público externo y al fortalecimiento de PYMES. (Vargas Aguilar, 2013)

Metodología

El procedimiento de seguimiento a egresados en Universidad La Salle Cuernavaca inicia con los futuros egresados cuando aún se encuentran en su último mes de clases y si bien no concluye para el egresado, el producto de ese seguimiento es el Reporte estadístico de egresados. En los diferentes momentos de contacto se ha incorporado la consulta de información requerida por el área de Planeación Curricular y por las distintas instituciones acreditadoras. Incluye los siguientes pasos:

1. Encuesta de egreso. Se aplica a los todavía estudiantes en su última semana de clases, es un instrumento para obtener sus datos de contacto y empleo más recientes antes de su egreso formal de la Universidad. Se aplica en el aula a través de un formulario digital o impreso. Los datos obtenidos, facilitan el seguimiento y la actualización de datos a los seis meses de egreso.
2. Registro en el Sistema de Información de Egresados, SIE. Cada ciclo, el área de Sistemas obtiene la información de contacto y académica de los recién egresados desde el sistema de Servicios Escolares y la integra al SIE. Para las generaciones más antiguas, se solicitan los expedientes al área de Servicios Escolares y se capturan manualmente para registrarlos en el SIE.

3. Seguimiento a seis meses. A través de una llamada telefónica se actualizan los datos de los egresados y se aplica encuesta sobre empleabilidad y emprendimiento. Los datos obtenidos se capturan directamente en el SIE. En el caso de los egresados de 2016 hacia atrás, es decir las generaciones anteriores, éste es el primer contacto. Si los datos obtenidos de Servicios Escolares o de la encuesta de egreso ya no son vigentes, se busca el contacto a través de redes sociales y docentes.
4. Actualización titulación. Al obtener su título, los egresados visitan la Universidad para recogerlo y en el área de Servicios Escolares completan un formulario de actualización. Semestralmente el área de Servicios Escolares proporciona la base de datos resultante al área de Acompañamiento e Impulso a Egresados para su actualización en el SIE.
5. Actualización a tres y cinco años. A partir de 2020 se actualizan los datos de contacto, empleo y posgrado de la generación a tres años de su egreso y primer contacto a través de contacto telefónico.
6. Actualización de datos. Adicionalmente, a través de la página y web y redes sociales, los egresados pueden acceder a un formulario y completarlo para mantener actualizados sus datos.
7. Envío de información. Una vez actualizados sus datos, los egresados reciben a través de correo masivo información sobre oferta educativa (posgrados y educación continua), bolsa de trabajo, eventos institucionales, beneficios especiales para la comunidad de egresados, felicitaciones y evaluaciones de programas. Es necesario que el envío de información a egresados se realice a través del área para el cumplimiento de la ley federal de protección de datos personales en posesión de particulares.
8. Reporte estadístico de egresados. Describe las principales variables que determinan el desarrollo profesional de los egresados, relacionadas con su localización, empleo y estudios de posgrado. (Universidad La Salle, 2022)

El Reporte estadístico de egresados se presenta de manera anual y se obtiene a partir de una investigación exploratoria de datos cuantitativos. Correspondiendo a los pasos tres a seis del procedimiento de seguimiento a egresados, para el levantamiento de información se utilizaron dos variantes del método de encuesta: en línea y telefónica, en ambos casos la información se captura en el SIE, mismo que genera una base de datos en un libro de Excel que posteriormente se limpió y organizó para analizar la información en una presentación dinámica de Power BI.

Las variables exploradas se relacionan con la empleabilidad y desarrollo profesional de los egresados, incluyendo localización, características del empleo que desempeñan y estudios de posgrado realizados.

El levantamiento de información inició en 2016, contactando a cada generación de licenciatura a los seis meses de su egreso y a las generaciones previas de la más reciente a la más antigua, incluyendo en este reporte a los egresados entre 1998 y junio de 2022.

El total de egresados en ese periodo es de 3,564, se logró contactar y actualizar los datos de 1,784 de ellos, es decir, del 50.06%. Por lo tanto, los resultados tienen validez estadística incluso considerando un margen de error del 2% y un nivel de confianza del 98%.

Es importante mencionar que, en cada entrega de este reporte, se han incorporado nuevas variables a la encuesta y por lo tanto al SIE, de forma que no en todas se cuenta con la respuesta del 50% de los egresados.

Fórmula para la determinación de la muestra:

$$\frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

n (muestra) = 1,736 egresados.

N (universo) = 3,564

Zα (parámetro estadístico para un nivel de confianza de 98%) = 2.32

e (error de estimación máximo aceptado) = 2%

p (probabilidad de que ocurra) = 50%

q (probabilidad de que no ocurra) = 50%

Resultados principales

El último Reporte Estadístico de Egresados se obtuvo en agosto de 2023, comprende datos del 50% de los egresados entre 1998 y junio de 2022. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados.

El 54.05% de los egresados son mujeres, mientras que el 45.85% son hombres.

El 84.60% está empleado y 23.77% de ellos tiene su propia empresa o ejerce de manera independiente su profesión.

Un egresado de licenciatura tarda en promedio 4 meses para obtener su primer empleo y el 37.3% ingresó a su primer empleo formal mientras estudiaba.

Se consultó a 359 egresados su nivel de sueldo, el 29.25% tiene un ingreso mensual de más de tres y hasta cinco salarios mínimos, es decir, de \$9,346 a \$15,575. El 21.45% dijo percibir mensualmente entre \$15, 576 y \$31, 150 y un 16.71% prefirió no especificar.

En el Top 5 de licenciaturas con mayor índice de empleabilidad encontramos a las siguientes:

1. Contaduría y Finanzas **95.52%**
2. Arquitectura **90.97%**
3. Ingeniería Civil **90.32%**
4. Administración **90.21%**
5. Ingeniería Cibernética y en Sistemas **90.12%**

Se identificó que el 89.99% labora en el sector privado, mientras que el 10.01% trabaja en el sector público.

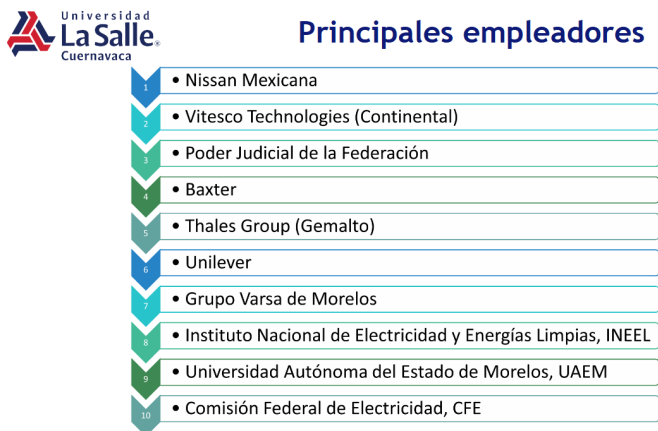
Adicionalmente, se consultó a 80 egresados emprendedores sobre el tamaño de su empresa, a lo que un 41.25% respondió tener una microempresa de servicios.

También se consultó a 312 egresados sobre la relación de su actividad laboral con su área profesional y el 81.77% afirmó desempeñarse en actividades relacionadas a su licenciatura.

El 97.50% de los egresados labora en México, mientras que 40 de ellos lo realizan en el extranjero, en países como Estados Unidos de América, España, Canadá, Brasil, entre otros.

El 65.64% de ellos se desempeña en Morelos y el 21.11% en Ciudad de México. Además, el 79.81% de quienes aportan su conocimiento, experiencia y valores en el estado, se encuentran en Cuernavaca, un 10.37% en Jiutepec y un 3.13% en Cuautla.

Las 10 principales empresas donde laboran los egresados de Universidad La Salle Cuernavaca son:



El índice de Eficiencia de Titulación es del 76%, ya que, a julio de 2023 se han titulado 3,063 egresados de licenciatura de 4,036 que concluyeron sus estudios entre 1996 y 2023.

Por último, se consultó a 303 egresados si han realizado estudios de posgrado, respondiendo un 67.99% que no ha realizado alguno, el 12.54% ha cursado una especialidad y otro 12.54% una maestría. De ellos, 22 han cursado un posgrado adicional y 4 han cursado un tercer estudio de posgrado, además 3 reportaron haber estudiado un doctorado.

Consultar reporte interactivo en línea por Escuela y Licenciatura



Conclusiones

La información anterior es muy útil para diversas áreas de la universidad. En principio, valida la calidad educativa de la institución al tener un alto índice de empleabilidad, así como la existencia de oportunidades laborales en Morelos, al permanecer en el estado más de la mitad de los egresados, aportando sus conocimientos y experiencia. Por otro lado, permite establecer comunicación con los egresados e iniciar una relación institucional, se recomienda dar un siguiente paso y aprovechar dichos lazos para:

- Recibir su retroalimentación del servicio educativo que recibieron.
- Obtener acreditaciones que validan dicha calidad al ser los egresados resultado de la misma.
- Fortalecer la lealtad de marca de su mercado (clientes pasados) facilitando la comunicación, promoción y su adquisición de nuevos programas educativos.
- Mejorar la relación de la universidad con su entorno: sectores productivos, económicos y sociales al estar los egresados integrados en estas organizaciones clave.
- Difusión de actividades, resultados y logros.

Además, es importante destacar que mediante los egresados se puede cumplir la misión de la institución al convertirse en agentes de transformación social.

Se comprende que, en primera instancia, el conocer esta información sobre los egresados de licenciatura, refleja la preocupación de la institución por llevar un control y seguimiento que le permita recibir retroalimentación de sus egresados para tomar las medidas requeridas para garantizar la calidad educativa.

Por otro lado, el que el 84.60% de los egresados esté empleado, refleja la pertinencia de su formación y la correspondencia al mercado laboral ya que el 81.7% afirma desempeñarse en actividades relacionadas con su licenciatura.

Referencias

- Aquiles Serna Alcántara, G. (2004). MODELOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MÉXICO. *Revista de la Educación Superior*, 33(131), 77–103.
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A. C. (CIEES). (2018, julio). Ejes, categorías e indicadores para la evaluación de programas educativos presenciales 2018. Documento Ejes, categorías e indicadores para la evaluación de programas educativos presenciales 2018. www.ciees.edu.mx
- De Jesús, M., Domínguez, R., Elva, M., & Ortega, R. (2017). METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD. *Revista Global de Negocios*, 5(3), 99–111. www.theIBFR.com
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES). (2024, julio 15). FIMPES. <https://portal.fimpes.org.mx/acreditaciones>
- Larrañaga M., M. (2012). Enfoque metodológico para la mejora organizacional en una Institución de Educación Superior (IES): diagnóstico organizacional por descriptores. Cuernavaca, Morelos: Universidad La Salle Cuernavaca.
- Llorens-Baez, L. (1992). Planeación y Extensión Universitaria. *Revista de la Educación Superior*, 21(81). <http://publicaciones.anui.es.mx/revista/81/1/4/es/planeacion-y-extension-universitaria>
- Universidad La Salle Cuernavaca. (2022). Manual organizacional (versión preliminar). Descripción de puesto. Cuernavaca, Morelos.
- Vargas Aguilar, J. A. (Coordinador). (2013). Aprender saberes, desarrollar proyectos y compartir capacidades y valores: modelo educativo Universidad La Salle Ciudad de México. Exploraciones, intercambios y relaciones entre el diseño y la tecnología, 57–79. <https://doi.org/10.16/CSS/JQUERY.DATATABLES.MIN.CSS>