



La evaluación curricular en las instituciones privadas de Educación Superior. El caso de la Lic. en Diseño Gráfico y Digital de la Universidad La Salle Cuernavaca

Yolanda Ramírez Ávila

Planeación curricular. Universidad La Salle Cuernavaca.

planeacion.curricular@lasallecuernavaca.edu.mx

Resumen

Las Instituciones de Educación Superior en México son las responsables de la formación profesional a nivel de licenciatura y posgrado, situación que les exige ofrecer programas educativos o académicos que den respuesta a las necesidades sociales, las tendencias disciplinares y las exigencias o demandas del campo laboral; la evaluación curricular¹ en la Universidad La Salle Cuernavaca, se realiza en diferentes periodos procesos

de evaluación curricular, que le permiten recabar la información necesaria y pertinente para continuar ofertando los estudios de bachillerato, licenciatura y posgrado pertinentes y actualizados. Particularmente se presentan y analizan los resultados obtenidos en la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital, específicamente en la valoración del perfil de egreso.

Palabras clave: Evaluación curricular, modificación curricular, actualización de programas educativos, plan de estudios, perfil de egreso, formación profesional, pertinencia.

¹ A efectos de este trabajo, entendemos como evaluación curricular "al proceso sistemático y continuo que permite valorar la pertinencia del plan de estudios con el contexto sus necesidades, problemas y tendencias" (Jauregui, M. 2015, p.4)

Abstract

Higher education institutions in Mexico are responsible for vocational training at undergraduate and graduate levels, a situation that requires them to offer educational or academic programs that respond to social needs, disciplinary trends and the demands of the labor field; the curricular evaluation at Universidad La Salle Cuernavaca is carried out in different periods of curricular evaluation

processes, this evaluation enable to gather the necessary and relevant information to continue offering relevant and up-to-date baccalaureate, undergraduate and graduate studies. The results obtained in the Degree in Graphic and Digital Design, specifically in the evaluation of the graduate profile, are particularly presented and analyzed.

Keywords: Curricular evaluation, curricular modification, educational programs update, curriculum, graduate profile, pertinence.

Introducción

Las instituciones educativas en los diferentes niveles y modalidades de formación, buscan garantizar la calidad en los procesos formativos. Dar respuesta a las necesidades sociales a través de la educación, es un compromiso que deben asumir y que se busca fortalecer por medio de la evaluación y modificación curricular de programas educativos.

La Universidad La Salle Cuernavaca, institución de educación media superior y superior de sostenimiento privado, menciona en su Plan de Desarrollo Institucional 2021-2026 su compromiso con la formación de profesionales que enfrenten el futuro con responsabilidad social y valores lasallistas.

Para la Universidad La Salle, la estructura curricular y gestión de los programas educativos deben dar respuesta y ser coherentes con los compromisos institucionales, la filosofía, misión y valores lasallistas. La demanda educativa, las necesidades sociales, las tendencias, la oferta, los requerimientos del mercado laboral, el estado del conocimiento, la opinión de expertos y la factibilidad institucional son estudios que se realizan cada cuatro o cinco años a fin de dar vigencia y pertinencia a la formación académica, profesional y humana de los estudiantes (PDI UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA, 2021).

El programa de Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital inició su operación en el año de 1992, teniendo hasta la fecha 27 generaciones que han egresado. En su devenir histórico se tienen registradas 8 modificaciones curriculares con 3 cambios de nombre, en 1993 Licenciatura en Diseño Gráfico, en 2015 Diseño Gráfico y Digital y en 2023 Diseño Gráfico Digital.

Los procesos de evaluación, actualización y modificación curricular son actividades que se realizan entre las seis universidades que conforman el Sistema Educativo de

Universidades La Salle (SEULSA) que son: La Salle Cancún, Cuernavaca, México, Morelia, Nezahualcoyotl y Pachuca.

El objetivo del presente artículo es indagar el logro del perfil de egreso desde la percepción de los estudiantes de último semestre de dicha carrera, los docentes y egresados. Encontrar coincidencias y diferencias en la percepción de los informantes, permitió confirmar la pertinencia social de la licenciatura.

Compartir la metodología y procesos de modificación curricular en el SEULSA generalmente contribuye a ofertar programas educativos comunes que faciliten la movilidad estudiantil a través de los intercambios y la promoción de los servicios educativos que se ofrecen en las diferentes instituciones que componen el Sistema.

Al respecto, Jauregui (2015) conceptualiza a la evaluación curricular como un proceso continuo, sistemático y dinámico que permite dar pertinencia y vigencia a los programas educativos a partir del estudio de las realidades, contextos, problemas, tendencias y factibilidades instituciones que demuestran una realidad institucional. Es muy importante, como lo menciona la autora, que siempre que se realicen evaluaciones curriculares el centro y punto de partida para realizarlas sea ver al currículo como una ventana de oportunidad para mejorar la formación de los estudiantes (2015: p.4)

Marco teórico

El curriculum es el elemento constitutivo de toda práctica educativa y pedagógica o como lo define Alicia de Alba es la “síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios” (De Alba; p. 80)

Es la fundamentación teórica y práctica de lo que se realiza en la escuela, está pensado y planeado para formar ciudadanos capaces de dar respuesta a necesidades educativas, económicas, sociales y culturales. El curriculum lo que te permite es organizar todo lo que va a suceder en la escuela, lo que se deberá aprender, la forma de hacerlo y de evaluarlo.

Evaluación del currículum

La evaluación es un proceso que implica la emisión de juicios del valor y el currículum no se libra de dichas características. El autor Jimeno Sacristán señalaba “El curriculum que no se evalúa, o se hace a través de la evaluación de los profesores solamente, es difícil que entre en una dinámica de perfeccionamiento constante” (Sacristán: 2002: p.375), es decir, deberá ser un ejercicio sistemático de valoración de las finalidades educativas, los contenidos escolares, los enfoques didácticos y su relación con los materiales educativos; así como la presencia de distintos elementos que influyen en la puesta en marcha.

Existen dos dimensiones de la evaluación curricular que refieren a su consistencia interna y externa, su relevancia, su claridad, su equidad y su calidad partiendo de que se establece entre su diseño, su aplicación, su modificación y su instrumentación.

En la evaluación curricular forzosamente se deben de considerar los siguientes aspectos:

1. Desarrollo del proyecto curricular.
2. Características del proyecto a evaluar.
3. Tipo de datos que se van a reunir.
4. Metodología de evaluación.
5. Operaciones de evaluación
 - a. Definir y delimitar lo que se va a evaluar.
 - b. Definir metodológicamente de la evaluación.
 - c. Elaborar procedimientos e instrumentos de medición
 - d. Revisar continuamente los pasos anteriores.

La evaluación curricular pretende recabar información del desempeño docente, del desempeño de los alumnos y de la relevancia social para lograr un perfeccionamiento de la fundamentación escolar.

Un curriculum que ha funcionado de forma correcta, que va caminando correctamente y se van alcanzando los aprendizajes esperados, aun así se puede volver obsoleto, es por ello la necesidad de continuar renovando.

El mismo curriculum va a determinar si es necesario conservarlo, modificarlo o sustituirlo. Stufflebeam sostiene que la evaluación curricular va desde la creación, el diseño y la aplicación de un proyecto. Considerando la propuesta del autor, existen 4 tipos de evaluación curricular:

1. Evaluación de contexto: sirve para tomar decisiones, establecer la planeación de objetivos, medios y las necesidades y metas curriculares en función del contexto social.
2. Evaluación de entrada o insumo: permite estructurar todo el proceso para el diseño de una evaluación curricular, el uso de recursos, procedimientos, materiales, entre otros elementos, además procura utilizar el diseño más adecuado y así obtener buenos resultados.
3. Evaluación de proceso: Se refiere a como se da el proceso de enseñanza-aprendizaje, el uso de materiales didácticos, el funcionamiento de la escuela y el logro de objetivos.
4. Evaluación de producto: analiza los objetivos ya establecidos con los objetivos logrados y así comparar y verificar si realmente funcionó.

Autores como.... Consideran que hay dos tipos de evaluación curricular, la interna y la externa. La primera es la que se considera con respecto al plan de estudios, es decir, de los elementos curriculares, estructuración y organización del

plan de estudios. Este tipo de evaluación está centrada en el proceso.

La evaluación externa busca determinar el impacto que puede tener un alumno egresado con respecto a lo determinado en el perfil de egreso de igual manera hay una comparación entre el perfil de egreso y la situación real estudiante cuando ya egreso. Ésta evaluación externa también puede entenderse como una evaluación de un producto final.

Los pasos para la metodología curricular son:

1. Identificar los niveles de concreción curricular.
2. Misión y visión de la institución educativa.
3. Objetivos de la carrera, el plan de estudios o del programa de estudio, actualmente denominados Fines de aprendizaje.
4. Perfil de egreso en cualquier nivel educativo y es aquel que determina lo que se quiere alcanzar en algún ciclo de aprendizaje.
5. Análisis de la vigencia de los objetivos y los contenidos curriculares.
6. Determinar la viabilidad del curriculum a través de las necesidades y los recursos que se tienen para instrumentarlos.
7. Análisis de otras variables curriculares, propósitos, metodología, recursos y evaluación.

Perfil de egreso

El perfil egreso es la perspectiva común e integral de los aprendizajes, al término de un proceso formativo. Son enunciados que enmarcan los rasgos a alcanzar en la formación de sujeto durante su formación. La finalidad del perfil de egreso es informar, a nivel forma, de las capacidades, conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se compromete alguna institución educativa en formar a sus estudiantes y lograrlas al finalizar de su formación académica. Díaz – Barriga señaló la importancia de elaborar el perfil profesional a partir de la sólida fundamentación que se realiza

para justificar el programa educativo de interés, comentó que “es necesario fijar las metas que se quieren alcanzar en relación con el tipo de profesionista que se intenta formar”, dicha autora estableció los siguientes elementos para la elaboración del perfil profesional:

1. “Investigación de los conocimientos, técnicas y procedimientos de la disciplina aplicables a la solución de problemas.
2. Investigación de las áreas en las que podría laborar el profesionista.
3. Análisis de las tareas potenciales del profesionista.
4. Determinación de poblaciones donde podría laborar el profesionista.
5. Desarrollo de un perfil profesional a partir de la integración de las áreas, tareas y poblaciones determinadas.
6. Evaluación del perfil profesional.”

Dichos elementos han tenido algunos ajustes, justo porque ahora se habla del perfil de egreso, más que de un perfil profesional, justificado desde la mirada de que no necesariamente el egresado de un programa educativo, solamente termina formado en aspectos profesionales, sino también de investigación y de otros elementos que los convierten en un transformador de la realidad.

Metodología

El SEULSA utiliza un documento denominado “Proceso de evaluación curricular para todos los programas académicos de la Universidad La Salle México (ULSA)” que sintetiza la metodología que se aplica para la evaluación y modificación curricular de todos los programas educativos en La Universidad La Salle Cuernavaca.

El documento antes mencionado enfatiza los siguientes puntos:

1. Nivel de evaluación curricular interna. Se considera la realización del diagnóstico de la estructura y la operación del programa a través de estudios con directivos, consulta con profesores, opinión de estudiantes y el análisis técnico-pedagógico.
2. Nivel de evaluación curricular externa. Contempla el diagnóstico de impacto y prácticas profesionales a través de estudios con egresados, empleadores, expertos, del estado de conocimiento, análisis de la oferta, la evolución, los requerimientos y tendencias de la formación.
3. Fase de integración de resultados. Considera la elaboración del informe, la presentación de resultados ante los directivos y grupos académicos que permitirán decisiones colegiadas para las modificaciones curriculares que procedan. Las autoridades educativas de la institución deberán aprobar y/o realizar recomendación de las propuestas de modificación curricular que se hayan derivado.
4. Plazos. Se establecen los momentos ideales para realizar los procesos de evaluación curricular
5. La categoría del perfil de egreso es considerada de vital importancia en los procesos de evaluación curricular puesto que representa las capacidades, habilidades, valores que se pretenden formar y desarrollar a lo largo de su programa educativo, en éste caso, de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital.

La presente investigación refleja el análisis obtenido a través de los resultados reflejados en la evaluación interna y externa, particularmente en los cuestionarios aplicados a estudiantes de últimos semestre, docentes y egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital.

Algunas de las consideraciones que se tomaron para realizar los estudios fueron:

Tabla 1. Consideraciones generales para la aplicación y realización de los estudios de egresados y estudiantes en la evaluación curricular del perfil de egreso de la Lic. en Diseño Gráfico y Digital de la Universidad La Salle Cuernavaca.

Tipo de estudio	Propósito	Población	Material	Procedimiento
Cuestionario para egresados	Obtener información de los egresados sobre el ámbito laboral y la formación académica recibida en la institución.	Total de egresados de última generación que dio término al programa académico a evaluar y/o bien un 30% de la población de hasta 5 generaciones anteriores.	Internet para formato en línea.	El cuestionario se aplicó vía electrónica (forms de office 365), fue importante hacerles saber cuándo se requería su respuesta, la cual fue previa a la fecha de inicio del procesamiento de la información.
Cuestionario para alumnos	Obtener información de los alumnos sobre las debilidades y fortalezas del programa académico y la formación académica que reciben por parte de la institución.	Totalidad de los estudiantes que estén cursando los dos semestres más avanzados en operación más avanzados de la carrera (por arriba del 6°).	Cuestionario en formato electrónico	El cuestionario puede aplicarse se aplicó en formato electrónico: Se hizo la petición para que se diera respuesta al cuestionario de forma individual sin emitir comentarios entre ellos. Se hizo alusión a la importancia de su participación en el proceso de evaluación del programa en cuestión y la necesidad de obtener respuestas confiables y completas

Fuente: Elaboración propia a partir del documento Consideraciones Generales realizado por el área de Planeación Curricular de la Universidad La Salle México y utilizado en los procesos de evaluación y modificación curricular desde el 2018.

La metodología de investigación utilizada es cualitativa y tiene como eje enfatizar los resultados en el proceso de evaluación curricular que dan pauta y línea a la modificación del programa educativo, constituyendo o reflejando un proceso de mejora hacia la formación de los estudiantes.

La evaluación curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital realizada en el semestre agosto-diciembre 2021 refleja los resultados de los siguientes estudios:

Tabla 2. Población y categorías analizadas en la evaluación curricular de la Lic. en Diseño Gráfico y Digital

Estudio realizado	Población	Información recopilada
Estudio de opinión de alumnos a través de un cuestionario	93% de los alumnos (AL) de 7º semestre y 87.5% de los de 5º Total 18 de 22 (82%)	Expectativas de formación, estructura y funcionamiento del plan de estudios, infraestructura, docentes, sugerencias para mejorar
Estudio de opinión de docentes	18 docentes (DO)	Estructura curricular, ajustes a las asignaturas, actividades y modalidades didácticas recomendables.
Estudio de opinión de egresados	19 egresados (EG) 3 de recién egreso generación 2018-2021, 8 de 2 años egresadas en 2015 y 8 de 5 años de generaciones que egresaron entre el 2009 y 2016.	Generalidades sobre su empleo, habilidades del perfil que se aplican, requerimientos de formación adicional, debilidades y fortalezas de su formación, elementos curriculares básicos, hábitos de estudio.
Estudio de opinión de empleadores	3 empleadores (EM):	Datos de la organización, competencias que han requerido capacitación, capacidades generales requeridas en la contratación, desempeño de los egresados y experiencia en su contratación.
Responsable de programa	Jefa de carrera(JC) y director (D) de la escuela (2)	Estructura curricular, planta docente, trayectoria académica de los estudiantes, vinculación interinstitucional, infraestructura institucional y perspectiva profesional.
Estudio de oferta educativa de programas afines	5 programas de licenciatura (OE)	Análisis técnico pedagógico

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida y los instrumentos aplicados.

Los estudios a considerar para el análisis del perfil de egreso serán tres: estudiantes, docentes y egresados.

Resultados

El perfil de egreso de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital, incluye conocimientos, habilidades y actitudes que se deberán desarrollar y formar en los estudiantes a lo largo de su carrera profesional. Los alumnos de último semestre, los egresados y los docentes brindaron su opinión con respecto al cumplimiento de dichos rasgos considerados para dicha licenciatura.

Los hallazgos encontrados en los diferentes estudios de opinión son indicadores que sirvieron como referente para realizar las modificaciones curriculares al planteamiento curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital, sin embargo, como lo comentan Venegas-Gómez, et. al. (2024) las capacidades planteadas en el perfil de egreso se alcanzan de forma progresiva y con una metodología en periodos de tiempos establecidos y considerados para medir el desempeño de los estudiantes en sus diferentes niveles educativos, ocurriendo algo semejante en La Salle Cuernavaca.

Los datos generales o de identificación son:

Estudiantes

Tabla 3. La edad de los estudiantes

Edad	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Porcentaje de frecuencia relativa	Porcentaje de la frecuencia acumulada
19	1	1	5.6%	5.6%
20	5	6	27.8%	33.3%
21	7	13	38.9%	72.2%
22	2	15	11.1%	83.3%
23	2	17	11.1%	94.4%
25	1	18	5.6%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas en los cuestionarios contestados el 21 de octubre de 2021.

Trece son del sexo mujer, cuatro hombre y uno prefirió no decirlo. Diecisiete manifiestan tener una situación académica regular y uno irregular. Ocho trabajan actualmente y diez no. Las actividades laborales que realizan o han realizado son:

1. Retoque de fotografías (15)
2. Realización de ilustraciones (13)
3. Elaboración de prototipos (12)
4. Búsqueda de imágenes, elaboración de bocetos, investigación (11)

Dos de los estudiantes manifiestan no tener experiencia laboral.

Docentes

Respondieron el cuestionario 18 docentes y las asignaturas que imparten son las siguientes:

Tabla 4. Asignaturas que imparten los docentes que respondieron cuestionario

Línea curricular	Asignaturas	Semestre
Área común	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional	
Cultura y diseño	0	
Teórico-metodológica	Metodología para el Diseño Métodos Estratégicos Semiótica para el Diseño Retórica para el Diseño Metodología de la Investigación	Primero Tercero Cuarto Quinto Sexto
Proyectos	Taller Básico de Diseño I Taller de Gráfica Aplicada al Envase Taller de Campañas Taller de Infografía Proyecto Terminal I y II	Primero Quinto Sexto Séptimo Séptimo y Octavo
Gestión	Diseño y Mercadotecnia	Quinto
Dibujo	0	
Representación	Composición Fotográfica Fotografía Digital para el Diseño	Tercero Cuarto
Digital	Imagen Digital Edición de Imagen Digital	Primero Segundo
Producción	0	
Área de profundización	Diseño de Efectos Visuales	Séptimo

Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas obtenidas de los cuestionarios contestados por los docentes.

Expertos

Las respuestas obtenidas fueron contestadas entre los días 3, 4, 7, 11 y 12 de noviembre de 2021 y fueron seleccionados por la responsable del programa.

Empleadores

Las empresas de los tres expertos que contestaron el cuestionario son:

1. Top Design, con actividad principal en diseño gráfico, respondió el Director General, manifiesta haber tenido un promedio de 50 egresados como supervisores y líderes de proyecto, en funciones de bocetaje, realizando actividades de desarrollo conceptual de proyectos, que los lleva a acciones de innovación. El nivel de estudios de los egresados ha sido de licenciatura con cursos en desarrollo de sistemas visuales, necesitando formación adicional en prepress, con permanencia de 10 meses, con preferencia de egresados con habilidades en ilustración y prepress.
2. Sodio Comunicación Visual, especializada en el diseño gráfico, respondió el socio/dueño/fundador, han tenido a 5 egresados con puestos de profesional independiente, realizando todas las funciones y actividades del diseñador gráfico. El trabajo que realizan los egresados los lleva a la colaboración multidisciplinaria, con nivel de licenciatura y con diplomados en diseño gráfico y programación. Han requerido capacitación en redacción, conceptualización, argumentación teórica, prepress, conocimientos técnicos de diseño aplicado a web y apps. La permanencia de los egresados es de 2 años y les gusta recibir desde recién egresados, hasta aquellos que ya tienen tiempo que lo hicieron.
3. Ideograma Consultores, S.C. especializada en creación de proyectos de identidad de marca o branding, respondió el dueño/socio/fundador, ha tenido 26 egresados con puestos de supervisores y líderes de proyectos. Los egresados han realizado funciones de propuesta de logotipos, actualmente han desarrollado conceptualmente proyectos, son trabajos que los llevan al emprendimiento. El nivel de formación de los estudiantes es de especialidad

con cursos en Design thinking, comunicación digital, publicidad digital, diseño de proyecto y diseño de marca. Manifiesta haber requerido capacitación en técnicas de presentación, administración de proyectos, marketing y animación. Los egresados han permanecido hasta 5 años en la empresa y prefieren la contratación de recién egresados.

Egresados

Las tres recién egresadas que contestaron el seis de octubre de 2022, son mujeres que escribieron sus nombres y apellidos, con lugar de nacimiento en Cuernavaca, Ciudad de México y México. Dos nacidas en el año 2000 y una en 1999 y de generación 2018-2022.

Los ocho egresados entre los años de 2019 y 2020, respondieron entre los días 2 y 13 de noviembre de 2021, todas aceptaron la política de privacidad, siete de ellas tienen licenciatura y una maestría, cinco además realizaron cursos de diseño móvil, de multimedia, en marketing digital y de identidad corporativa. Dos diplomados en diseño técnico o didáctico y diseño de packaging. Uno manifiesta tener una certificación de competencias de análisis cuantitativo y dirección estratégica.

Los ocho egresados² son de las siguientes generaciones:

Uno de la generación 2005-2009.

Una de la generación 2008-2012.

Dos de la generación 2009-2013.

Una de la generación 2010-2014.

Dos de la generación 2011-2015.

Una de la generación 2012-2016.

El grado de estudios de los 8 egresados son: siete con nivel de licenciatura y uno con grado de maestría, además tres de ellos manifestaron contar con otros cursos en diseño web, móvil multimedia, marketing digital y cuatro con estudios en redes de trabajo (networking) en diseño en animación y en

2 Las respuestas de los instrumentos de egresados fueron recibidas en el periodo del 20 de octubre al 6 de noviembre de 2021.

marketing digital, indicadores que nos hacen percibir las necesidades de formación que han tenido los estudiantes al egresar de la carrera y que son necesarios para incluirse al plan de estudios. Los ocho manifestaron trabajar en actividades relacionadas a su carrera.

Lo antes presentado, son los datos generales de identificación de los informantes encuestados, para la presente investigación, se seleccionaron los resultados obtenidos en las preguntas vinculadas al perfil de egreso, específicamente la pregunta veintiuno del cuestionario de estudiantes, la cuarta del instrumento de docentes y los resultados de la interrogante once del estudio de egresados.

La escala retomada para la valoración del perfil de egreso fue retomada de la escala de Likert “COMPLETAMENTE; BIEN; MEDIANAMENTE; POCO; NADA”. La siguiente tabla muestra los porcentajes de los resultados obtenidos.

Tabla 5. Resultados de la valoración al perfil de egreso con informantes internos.

Rasgos de perfil de egreso	COMPLETAMENTE		BIEN		MEDIANAMENTE		POCO		NADA	
	EST	DOC	EST	DOC	EST	DOC	EST	DOC	EST	DOC
1. Diseña, implementa y gestiona proyectos de comunicación visual.	55.6%	55.6	44.4	27.8		11.1				5.6
2. Maneja con experticia programas informáticos especializados para el diseño gráfico.	77.8	50	22.2	27.8				16.7		5.6
3. Diseña piezas gráficas para programas señaléticos, presentación de productos y campañas publicitarias, empleando técnicas y herramientas manuales y digitales.	44.4	33.3	50	22.2	5.6	27.8		5.6		11.1
4. Diseña productos editoriales que reflejen conocimientos de pre-prensa digital, composición, paginación, montaje y maquetación.	22.2	27.8	44.4	22.2	33.3	11.1		16.7		22.2
5. Utiliza la fotografía como herramienta profesional en proyectos gráficos y publicitarios.	66.7	22.2	27.8	44.4	5.6			16.7		16.7
6. Sustenta los proyectos de comunicación visual definiendo estrategias de marketing.	44.4	38.9	44.4	11.1	11.1	22.2		16.7		11.1
7. Diseña proyectos de imagen corporativa para resolver problemas de identidad visual.	55.6	22.2	33.3	22.2	11.1	27.8		5.6		22.2

8. Integra equipos de trabajo para la creación de piezas gráficas y campañas publicitarias como apoyo para proyectos socio culturales.	38.9	27.8	44.4	11.1	16.7	16.7		27.8		16.7
9. Participa en equipos multidisciplinarios de investigación del área gráfica, publicitaria y comunicacional.	44.4	11.1	38.9	50	11.1	11.1	5.6	11.1		16.7
10. Utilizar estrategias de comunicación eficaz en la gestión de la información y el intercambio de ideas ante diferentes audiencias.	44.4	16.7	50	50	5.6	16.7		11.1		5.6
11. Emplear estrategias de autorregulación en la actualización de tus conocimientos y el manejo eficaz de la información.	27.8	33.3	55.6	50	16.7	11.1				5.6
12. Colaborar en grupos multidisciplinarios, planeando y gestionando tareas orientadas a la solución de problemas.	38.9	38.9	44.4	27.8	16.7	16.7		16.7		
13. Actuar con responsabilidad ética realizando juicios informados	66.7	66.7	27.8	22.2	5.6	11.1				
14. Proponer soluciones con enfoque social, humanista y sustentable	66.7	61.1	27.8	16.7	5.6	5.6		16.7		
15. Adaptarte a situaciones nuevas	50	61.1	38.9	33.3	11.1	5.6				
16. Trabajar de manera colaborativa	50	66.7	38.9	11.1	11.1	11.1		5.6		5.6
17. Construir ambientes inclusivos	66.7	50	27.8	16.7	5.6	27.8		5.6		
18. Generar ideas novedosas y nuevas alternativas	61.1	61.1	33.3	22.2	5.6	11.1		5.6		
19. Establecer relaciones interpersonales	55.6	66.7	38.9	11.1	5.6	22.2				
20. Iniciativa y espíritu emprendedor	50	50	33.3	38.9	16.7	5.6		5.6		

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en los estudios de estudiantes y docentes.

Los resultados mostrados en la Tabla 5 permiten observar que 19 de los 20 rasgos de perfil de egreso reflejan sus porcentajes altos en las valoraciones completamente y bien, tanto por parte de los estudiantes como de los docentes, solamente en el séptimo y octavo semestre de los rasgos de perfil de egreso los porcentajes más altos de docentes se ubican en "poco" y "nada".

El primer rasgo de perfil de egreso "Diseña, implementa y gestiona proyectos de comunicación visual" es una capacidad importante para un Diseñador Gráfico y si se considera que las categorías "completamente" y "bien" están por encima de la media, entonces se deduce que tanto los estudiantes con el 100% se sienten

bien preparados y los docentes con un 83.4% consideran que han abonado desde su materia a dicho rasgo. Los 19 rasgos siguientes, se encuentran con una valoración similar y aunque es favorable no llegan a un 100% con la categoría completamente y eso se puede asociar a lo que autores como Carrera (2018) denominan como las barreras para el logro del perfil de egreso, haciendo ver que la docencia universitaria se sigue viendo como tradicional, es decir, que se centran en el aula y en contenidos teóricos, faltando aún la incorporación de experiencias reales donde se puedan aplicar dichos contenidos.

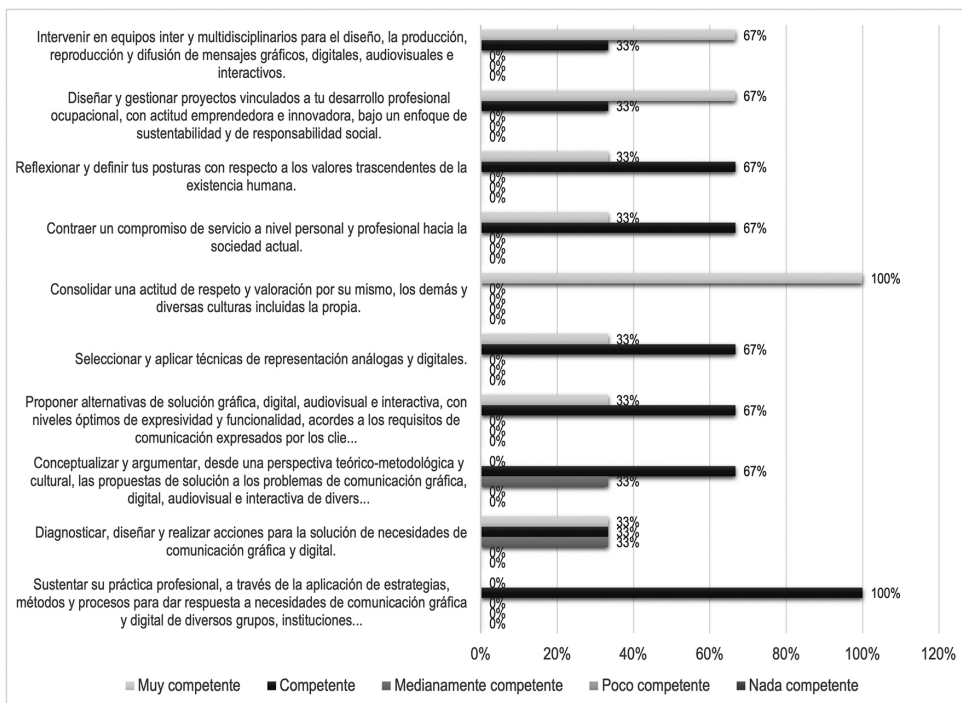
Resulta interesante observar que las capacidades generales que se pretenden formar en los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital planteadas en los rasgos de perfil de egreso numerados del 11 hasta el 20 se podrían desarrollar desde las diferentes asignaturas de manera transversal. Sin embargo, hay un promedio del 20% de docentes que consideran que abonan poco o nada a dichos rasgos, situación que reafirma la discusión planteada por Huamán, Pucuhuaranga y Hilario, (2021) quienes afirman que la correspondencia del perfil de egreso con el plan de estudios es una responsabilidad y desafío para las instituciones y los docentes.

Los resultados obtenidos con los docentes confirman la conclusión de Condori et. al., (2021) Quienes confirman que el ejercicio del profesor está vinculado directamente al logro del perfil de egreso de manera efectiva, llevando a determinar que entre mejor sea la labor del docente, las competencias se lograrán de manera satisfactoria, haciendo que nuestros profesores realmente sean facilitadores, investigadores y sobre todo promotores del perfil de egreso.

Por otro lado, en los resultados de los egresados como informantes externos se analizan las siguientes gráficas que muestran las valoraciones.

La Gráfica 1 muestra los resultados porcentuales de los recién egresados en junio de 2022.

Gráfica 1. Recién egresados en junio de 2022 de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital.

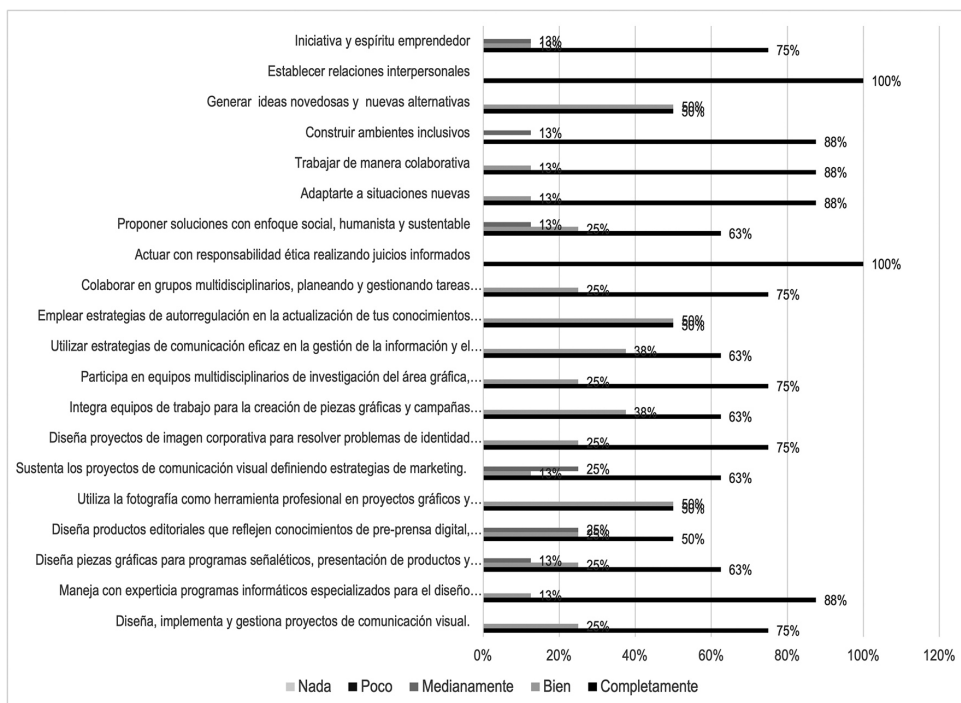


Fuente: Elaboración propia a partir de las respuestas.

Los resultados de los recién egresados coinciden con lo valorado por los docentes y estudiantes, como se observa en el primero y quinto rasgo que son calificados con el 100% como competentes y muy competentes. Una pequeña diferenciación del 33.3% es la que se ve en el segundo y tercer rasgo visto como medianamente competente. Vinculándose a lo que Pérez y Pinto señalan con respecto a la inserción laboral y la gestión que las instituciones deben realizar desde los aspectos curriculares (donde entra el perfil de egreso) para relacionar y vincular a las instituciones con el mercado laboral, ayudando a los egresados principalmente titulados a insertarse en corto, mediano o largo plazo a las oportunidades laborales.

Los resultados de egresados de dos años atrás, es decir del 2019 y 2020 se muestran en la siguiente Gráfica 2.

Gráfica 2. Resultados egresados del 2019 al 2020 de la Lic. en Diseño Gráfico y Digital



Fuente: Pregunta recuperada del informe emitido por la aplicación forms de office 365.

Los rasgos valorados como medianamente son: tres, cuatro, seis, catorce, diecisiete y veinte, habiendo coincidencia con los recién egresados en el tres. Dos rasgos son evaluados como completamente logrados; doce con calificados entre bien y completamente.

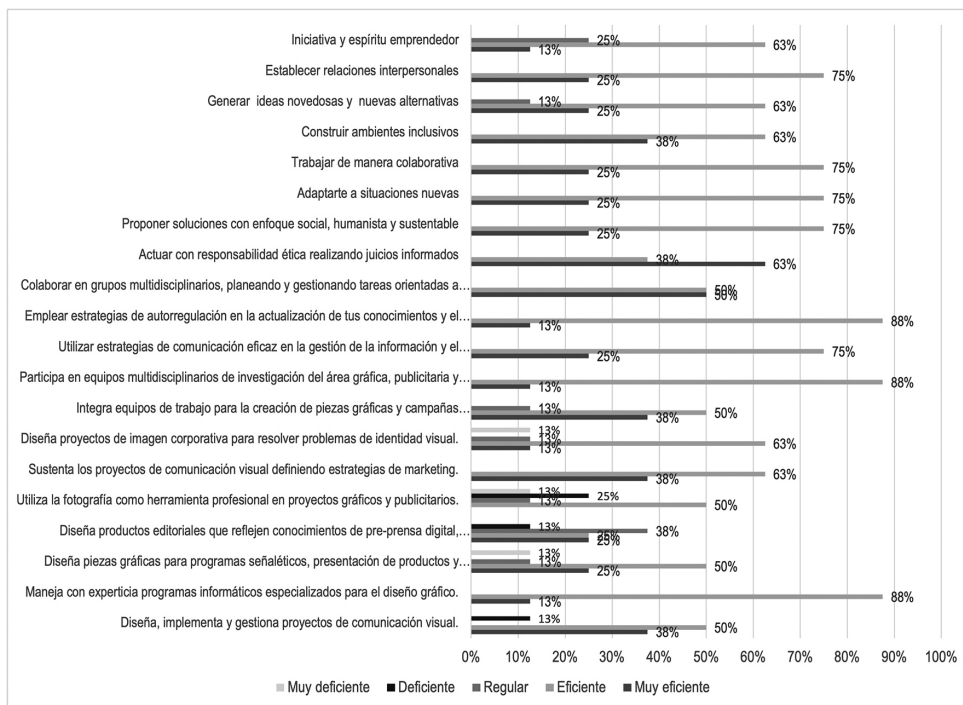
Lo anterior hace concluir que desde la mirada de los egresados se alcanza de manera satisfactoria el logro de cada uno de los rasgos del perfil de egreso, sin embargo, sería importante revisar si los momentos en que se está valorando el desempeño del estudiante son los correctos, así como lo menciona Tolentino (2023) en las tendencias en la evaluación del perfil de egreso, donde comenta que primeramente se debe sondear la pertinencia del plan de estudios con los instrumentos a utilizar en la evaluación, la forma y tiempo en que se realiza, ya sea al finalizar o durante la formación de los estudiantes y la que realizan los egresados así como los empleadores.

Tolentino (2023) concluye que “la educación universitaria requiere replantear otras formas de actuar y, por consiguiente, de formar a los estudiantes. En consecuencia, se demanda impulsar sujetos capaces de tomar en peso su ser aquí y ahora para responder pertinentemente a las exigencias de un mundo complejo como el nuestro, rompiendo con propuestas tradicionales de educar”

Cuestionando nuevamente, cuáles son los momentos ideales para evaluar el perfil de egreso y qué está faltando hacer ya que la valoración de los egresados dos años después de haber concluido sus estudios es positiva, ¿eso significará que los momentos son adecuados o que la poca experiencia laboral que hasta el momento están teniendo los limita a poder valorar de manera objetiva los logros del perfil de egreso?

Por otro lado, los resultados de los egresados del 2009 al 2016 se muestran en la Gráfica 3.

Gráfica 3: Resultados de la valoración de estudiantes egresados durante el periodo 2009 al 2016.



Fuente: Pregunta recuperada del informe emitido por la aplicación forms de office 365.

Los porcentajes más bajos están en los rasgos de perfil tres, cinco y siete con valoraciones muy deficientes y el uno, cuatro y cinco con deficientes. El tres, cuatro, cinco siete, dieciocho y veinte muestran evaluaciones regulares. Los doce rasgos de perfil de egreso se encuentran calificados con eficiente y muy eficiente. Analizando dichos resultados desde la mirada de Hustel et. al., confirmar que además de las competencias “duras” los egresados requieren de las habilidades blandas como las “buenas relaciones, el trabajo colaborativo, el respeto a los otros, la creatividad e ideas frescas, la buena redacción y ortografía, así como la responsabilidad y honestidad entre otros valores” dichas habilidades son transversales a lo largo de su formación profesional, situación que lleva a un compromiso institucional, principalmente de los docentes a nivel académico y formativo.

Conclusiones

La evaluación curricular comprende diferentes categorías de análisis como se observó en este documento. Retomar para el presente estudio la del perfil de egreso, permitió indagar la valoración que se tiene de la formación recibida en la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital plan de estudios 2015 lo que resulta central para la actualización de la carrera y su pertinencia social.

Como sugiere Martínez (2013) evaluar el perfil de egreso es un primer paso para la modificación o reformulación de un currículum, lo que esta autora considera central para las instituciones de educación. En este sentido Martínez indica la importancia de mantener curriculums o programas educativos actualizados sugiriendo que dicho ejercicio debe partir del perfil de egreso que se pretende formar en los profesionales universitarios.

A pesar de que los rasgos de perfil de egreso son iguales, las categorías de la escala de Likert fueron diferentes, considerando en estudiantes, en los egresados de dos años y docentes como “completamente, bien, medianamente, poco y nada”, mientras que en los recién egresados las categorías de valoración fueron “nada competente, poco competente, medianamente competente, competente, muy competente” y en los egresados de cinco años “muy deficiente, deficiente, regular, eficiente y muy eficiente”. Estas diferencias entre dichas categorías, podría considerarse como una variable de sesgo para la valoración emitida, sin embargo, los resultados son coincidentes con lo encontrado por Husted (2018) Carrera (2018) y Hurtado (2020), quienes coinciden en que la mayoría de rasgos de perfil de egreso fueron valorados de la media hacia la mayor calificación.

Finalmente sería importante considerar la pertinencia y posibilidad de realizar otras investigaciones donde se puedan cruzar los resultados del perfil de egreso con otras categorías curriculares como la valoración al objetivo de la carrera, las fortalezas, debilidades, actividades laborales que desempeñan, percepción al trabajo docente, así como otras más que son consideradas de operación académico-administrativas.

Bibliografía

- Carrera Hernández, C. et.al. (2018) Análisis curricular del perfil de egreso desde la experiencia de los usuarios” México: Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua. Revisada a partir de file:///C:/Users/IVANNA/Downloads/Dialnet-AnalisisCurricularDelPerfilDeEgresoDesdeLaExperi en-6729431.pdf
- Condori C. W.W. et. al. (2021) Influencia del desempeño docente en el logro del perfil de egreso en estudiantes universitarios. Revista de investigación en ciencias de la educación Vol. 5 No. 21
- De Alba, A. (1991) “Currículum: crisis, mito y perspectivas” México: UNAM
- Díaz B. F. (2000) “Metodología de diseño curricular para educación superior” México: Trillas.
- Husted, S. et. al. (2018) “Las habilidades blandas: el perfil de diseñador gráfico con enfoque tecnológico digital” Revista Ciencia, Tecnología y Sociedad Vol. 5, núm. 9 Enero-junio 2018 ISSN: 2448-6493
- Hurtado Talavera, F. J. (2020). Planificación y evaluación curricular elementos fundamentales en el proceso educativo. Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales, 5(2), 1-18. Recuperado a partir de <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2928>
- Huamán Huayta, L.A. et. Al. (2021) “Evaluación del logro del perfil de egreso en grados universitarios: tendencias y desafíos” RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Vol. 11 No. 21 Guadalajara Jul./dic. 2020 Epub 09-Mar-2021 <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.691>
- Martínez Márquez, L.E. (2013) Evaluación del perfil de egreso: primer paso para la reformulación del currículum. México: Universidad Veracruzana. Recuperado a partir de https://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/1711/html_11
- Tolentino G., J Coordinador (2023) Evaluación del perfil de Egreso: Uso de rúbricas para competencias específicas. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Venegas-Gómez, M. et. al. (2024) Sistema de monitorización del plan de estudio, en función del perfil de egreso, como un mecanismo de contribución a la mejora de la calidad. Vol. 26 No. 5 Barcelona oct. 2023 Epub 4/mar-2024Revista de la fundación Educación Médica revisada https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S2014-98322023000600003&script=sci_arttext

Pucihiaranga T. N. et. Al. (2019) Modelo de evaluación del perfil de egreso en estudiantes de educación – Universidad Nacional del Centro de Perú. Revisada a partir de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n39/a19v40n39p27.pdf>

Taba H. (1974) “Elaboración del currículo. Barcelona: Ed. Tronquel
Zabalza, M.A. (2000) “Diseño y desarrollo curricular” Barcelona: ed. Narcea