



Universidad
La Salle[®]
Cuernavaca

Vol. 5,
No. 14

REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA

ISSN 2395-9207

► Tratado Comercial Bilateral entre México y China: Análisis de los beneficios y dificultades para su implementación en México

Lic. Ivonne Ayala Amed

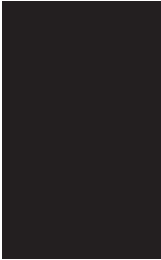
► Digital marketing (Social Media) on a political campaign: Barack Obama's case and performance indicators.

Lic. Claudia Marissa Félix Pous y Dra. Mayany Larrañaga Moreno



REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA

ISSN 2395-9207



Revista IMPULSA de Universidad La Salle Cuernavaca

Proyecto PIN ULSAC

Año 5 Núm. 14 08 2017

ISSN 2395-9207

Consejo Editorial

Valerie Armstrong Driver, Hortencia Feliciano Aguilera, Patricia Gómez Ramírez, Alberto Gutiérrez Limón, Julieta Huerta Valdés, Artemisa Jiménez Salmerón, Jorge Kenichi Ikeda Rodríguez, Ignacio Landaverde López, Pablo Martínez Lacy, José Eduardo Muñoz Delgado, Dalila Orihuela Cancino, Marcela Ortiz Arellano, Jorge Antonio Pueblita Mares, Herminio Quaresma Filho†, Yolanda Ramírez Ávila, Ana Lucía Recamán Mejía, Ofelia Rivera Jiménez, Jean Robert, Laura Tapia Román, Gustavo Vázquez Martínez.

Ofelia Rivera Jiménez
Editor Responsable

Ofelia Rivera Jiménez
Corrección de Estilo

Valerie Armstrong Driver
Revisión Textos en Inglés

Patricia Gómez Ramírez
Revisión Textos en Francés

Lorena Solorio Ochoa
Diseño

Consejo Científico

Adolfo Aburto Tamayo, ULSAC; Elvia Teresa Aguilar Sanders, ULSAC, Gob. Morelos; Claudia Almazán Bertotto, UAEM; Teresa Crosswell Díaz, ULSAC; Cecilia Delgado Molina, ULSAC; Araceli Esquivel López, ULSAC; Cielo Gavito Gómez, ULSAC; Óscar Mario Macedo Torres, ULSAC; Francisco Ramírez Badillo, ULSAC; José Antonio Rangel Faz, ULSAC; Juan Manuel Rodríguez González, ULSAC; Guadalupe Rodríguez Roa, UAEM; Pedro Vázquez Estupiñan, ULSAC.

REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA. Año 5, Número 14, mayo - agosto 2017. Publicación cuatrimestral editada por Universidad La Salle Cuernavaca AC a través del Área de Investigación. Nueva Inglaterra s/n, Col. San Cristóbal. C.P 62230, Cuernavaca, Morelos. Tel: (777) 3115525. Fax: (777) 3113528, www.ulsac.edu.mx. Editor responsable: Ofelia Rivera Jiménez. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2014-040115130800-102; ISSN 2395-9207, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Impreso por Integrarte Publicidad, Camero 25-F, Col. Amatitlán, Cuernavaca, Morelos. C.P. 62410. Tel. (777) 3164620 (www.integrartepublicidad.com); el 30 de agosto de 2017, con un tiraje de 200 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación, sin la autorización por escrito del representante legal de Universidad La Salle Cuernavaca.

Contenido

Presentación

Mtro. Ángel Elizondo López
Rector

Editorial

Mtra. Ofelia Rivera Jiménez
Área de Investigación

Tratado comercial bilateral entre México y China: Análisis de los beneficios y dificultades para su implementación en México.

Lic. Ivonne Ayala Amed

Los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza en un posgrado de Salud Pública: Un desafío para el desarrollo de competencias.

Mtro. Esteban de Jesús Cruz Gama y Mtra. María Eugenia Gil Rendón

Una mirada al desarrollo psicosexual.

Mtro. José Antonio Rangel Faz

El concepto del inconsciente y sus manifestaciones psíquicas en la teoría freudiana.

Lic. Raúl Román Coca

Digital marketing (social media) on a political campaign: Barack Obama's case and performance indicators.

Lic. Claudia Marissa Félix Pous y Dra. Mayanyn Larrañaga Moreno



Presentación

La educación superior en México se encuentra en la búsqueda constante hacia la equidad y la calidad; ambos aspectos representan uno de los mayores retos en la actualidad debido a que la información está al alcance de todos. En todo momento podemos acceder a lo que sucede en tiempo presente, a los acontecimientos que bombardean nuestra sociedad. Nuestros jóvenes pueden acceder a todo tipo de datos a través de internet, sin embargo, necesitan desarrollar las habilidades para seleccionar y cuestionar el tipo de información valiosa y verdadera, deberán identificar las diversas corrientes de pensamiento y las tendencias mundiales para poder analizar el contexto y las bases conceptuales de la información. Informar es un medio que puede cambiar el estado de conocimiento del ser humano. La información está presente en cada momento de nuestra vida cotidiana, impulsando el conocimiento, sin embargo, no toda la información genera un cambio profundo en las personas.

Nuestra Universidad está comprometida con la formación de los jóvenes y como educadores estamos conscientes de nuestro deber al darles las herramientas para adquirir el conocimiento pertinente para que sean capaces de enfrentarse a la vida profesional. Es responsabilidad de los docentes y de cada uno de los colaboradores, apoyarlos en su integración a la vida universitaria y sobre todo ser capaces de guiarlos ante las dudas que puedan ir surgiendo, debido a las expectativas que tienen al ingresar a la licenciatura y al ambiente de una institución de educación superior. Los jóvenes viven cambios importantes propios de su edad. Uno de estos cambios es la elección vocacional en que se basa su ingreso a la vida universitaria; de ahí la relevancia de realizar las acciones pertinentes de carácter educativo para identificar las necesidades de cada nueva generación.

La publicación de la REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA es un medio importante para comprender cuales son los temas de mayor interés en los jóvenes, de qué manera propiciar el conocimiento, para que tanto la nueva generación de estudiantes, como nuestros egresados alcancen sus propias metas y que éstas cumplan con la calidad que el medio laboral espera de ellos mediante la formación profesional que han adquirido.

Agradezco a toda nuestra comunidad académica, docentes, estudiantes y colaboradores administrativos, por su dedicado trabajo y compromiso para mantener la educación de calidad que caracteriza a nuestra institución.

Indivisa Manent

Mtro. Ángel Elizondo López

Rector



Editorial

Aunque en general siempre se habla del proceso de enseñanza-aprendizaje, es interesante encontrar, al menos desde los enfoques de las teorías relacionadas con este tema, que del aprendizaje se ocupan diversos enfoques psicológicos y de la enseñanza se encargan propuestas que vienen de la pedagogía o de la educación.

Esto parece ser interesante, ya que el mencionado “proceso” intenta articular dos tipos de conocimientos y cuerpos teóricos, que atañen a los dos principales agentes que intervienen. Esto es, los estudiantes están a cargo de la actividad de aprender y los docentes están a cargo de la actividad de enseñar.

Aunque esa afirmación pueda ser muy cuestionable, si se ve a profundidad constituye un tema de oportunidad para el estudio de la articulación del hacer de estos dos agentes en lo que respecta a educar a los estudiantes para el logro de metas que en la actualidad se definen como “saber hacer” y “saber convivir”.

Al respecto, muchos teóricos del aprendizaje pueden responder, que aprender es un acto que se manifiesta visiblemente en la vida del que aprende a través de cambios en algún aspecto, ya sea actitudinal, cognitivo o conductual, por lo cual es posible conocer que los estudiantes aprenden. No obstante, muchos docentes no estamos seguros de qué y cuánto de lo que se intentamos enseñar, aprendieron los estudiantes, ni cómo fue que consiguieron aprenderlo. Por lo que sigue siendo un tema vigente el estudio de la articulación de los procesos “enseñar” y “aprender” como medios de educación con la meta de que los nuevos ciudadanos, niños y jóvenes principalmente, se integren a su cultura dentro del tiempo y espacio en el que viven.

El tema de la “actualidad” es otro ingrediente interesante al reflexionar en estos cuestionamientos. Aquí, se puede mencionar que en estudios recientes, se encuentran datos acerca de que para agosto de este año, los niños mexicanos verán televisión entre 4 y 5 horas diarias¹ y predominantemente “verán más programas de adultos que infantiles”, lo que hace pensar en la modificación que ha tenido este tiempo frente a la TV a partir del año 2000, en que se popularizó el uso de internet a través de dispositivos cada vez más accesibles, rápidos y funcionales. Las 4 a 5 horas que se reportan en esta cita, pueden verse como una reducción del tiempo frente a la TV en comparación con los años anteriores a 1990, ya que actualmente, los niños y jóvenes pasan una buena parte de su tiempo de vigila en contacto con sus pares a través de redes sociales, ven videos o programas que les interesen a la hora que deseen sin tener que apegarse a los horarios rígidos de la TV o acceden a videojuegos de todo tipo y contenido, desde los más estimuladores de sus habilidades cognitivas, hasta los que les permiten descargar sus pulsiones destructivas dentro de la llamada “realidad virtual” (en donde las decisiones y los actos no parecen tener ninguna consecuencia trascendental, salvo perder puntos en el juego de video).

Los avances en las tecnologías de la información y el uso de internet a través de la web 0, 1 y 2, pueden ser impresionantes, pero como sucede con cualquier recurso, no se puede garantizar que la utilización que se haga de él tenga fines productivos.

Podría pensarse que entre más actuales son las generaciones, sus miembros tienen menos interés por explorar nuevos conocimientos a través del internet, abandonando sus “búsquedas” cuando sus preguntas requieren más de tres “clicks” para obtener respuestas. Además, aquí hay que tener en cuenta, que los niños y jóvenes nacidos después del año 2000, no parecen tener interés en indagar si las respuestas que obtienen son válidas o no, porque no han construido una base de comparación para cuestionar lo que encuentran en la web. Esa base de comparación, tendría que ver

1. Nota: <http://expansion.mx/negocios/2015/02/10/ninos-mexicanos-ven-mas-programas-de-adultos-que-infantiles>

necesariamente con un proceso educativo de enseñanza-aprendizaje, que desarrollara competencias para pensar (y pensar significa hacer crítica), que estimulara la capacidad para posponer y aceptar la frustración, como incentivo y reto para indagar e investigar, esto es, para seguir en la pista (indicios) de sus objetivos de búsqueda. Esto tendría que conducir a la formación de una forma de aprendizaje basada en la autonomía y la colaboración. Pero no estamos seguros de que esto esté sucediendo, o de si los educadores estamos trabajando suficientemente hacia el logro de objetivos formativos de las habilidades antes señaladas.

La acuñación de los términos “inmigrantes digitales” y “nativos digitales” por Marc Prensky, desde el año 2001 y difundidos en su libro “Enseñar nativos digitales” de 2011² lleva a pensar acerca de la existencia de “brechas generacionales”, dentro de las que el mismo Prensky pertenece al grupo de los baby boomers nacidos en 1946, es decir , al grupo de los “inmigrantes” (o “desplazados”) digitales, lo que cuestionaría la eficacia de las propuestas a la educación de estudiosos e investigadores que proponen estrategias de enseñanza-aprendizaje para los “nativos digitales” sin ser “nativos” de la cultura del internet (aunque Prensky lleva a cabo encuestas periódicas para conocer las características de estas nuevas generaciones en cuanto a sus habilidades para aprender y para desarrollar autonomía y pensamiento crítico.)³

Muchos de los educadores y profesores dedicados a la planeación e investigación en educación, pertenecen a la misma generación que Prensky ,lo que permite también plantear interrogantes acerca de qué tanto pueden entender a los niños y jóvenes actuales y si la fascinación que sienten por estos temas digitales de las tecnologías de la información no conducen a una idealización de los recursos tecnológicos, como capaces de desarrollar por sí mismos estas habilidades en las nuevas generaciones. Revisando en internet alguna bibliografía acerca de las ventajas y desventajas que tienen los nativos digitales sobre otras generaciones se encuentra el siguiente texto:

“Si piensa que todo está a favor de los nativos digitales, reconsidérelo porque este grupo suele pasar el menor tiempo posible en una labor determinada, por lo que la información que manejan tiende a ser somera y superficial, acompañada en ocasiones, de una ansiedad causada por abrir continuamente el mayor número de frentes posibles, provocando pérdidas de productividad, descensos en la capacidad de concentración y períodos de atención muy cortos con una tendencia a cambiar rápidamente de un tema a otro.”⁴

2. Prensky,M (2001) Enseñar nativos digitales, Madrid; Ediciones SM

3. Prensky, M. (2011) Nativos e inmigrantes digitales [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

4. <http://nativosdijitalesalja.blogspot.mx/2014/09/ventajas-y-desventajas.html>

“Cuando los niños usan todo el día sus dispositivos, les ocasiona hiperactividad.

Los niños pueden generar una adicción a los videojuegos cuando no se les regula el horario de uso.

También los aleja de hábitos como la lectura y de habilidades como el cálculo. Al exponerse a tanta información el cerebro se estresa, lo que ocasiona insomnio.”⁵

En cuanto a las ventajas de uso de las tecnologías de la información por los niños y los jóvenes están:

Se estimula el hipocampo con juegos que implican la memorización de imágenes o palabras. Las búsquedas de información los ayudan a acceder a nuevos conocimientos y a que sus tareas estén más elaboradas.

Los retos en juegos y aplicaciones aumentan su capacidad intelectual.

Juegos interactivos como el Wii desarrollan la alerta en los niños pequeños, así como la coordinación y el equilibrio. Esto activa la amígdala del cerebro y estimula el desarrollo del cerebelo.⁶

Hay una buena cantidad de información acerca de las ventajas y desventajas de pertenecer a la generación de “nativos digitales”, pero no se encuentra ninguna investigación fundamentada para hacer conclusiones. La pregunta continua sin respuestas válidas.

En el artículo de Cynthia Luna Scott (2015) intitulado “El futuro del aprendizaje 2 ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI?” se investigan las competencias y habilidades que podría suponerse como esenciales para el aprendizaje en el siglo XXI. Menciona esta autora:

A raíz de la creciente preocupación sobre las posibles crisis económicas y mundiales futuras, se plantea la cuestión de saber si las y los estudiantes de hoy en día cuentan con la combinación de pensamiento crítico, creatividad y habilidades de colaboración y de comunicación que resulta necesaria para lidiar con las nuevas situaciones inesperadas que afrontarán. En el presente artículo se investigan en profundidad estas competencias y habilidades y se ponen de relieve diversos elementos esenciales para el aprendizaje en el siglo XXI, tales como la personalización, la colaboración, la comunicación, el aprendizaje informal, la productividad y la creación de contenidos. Asimismo, se destaca la importancia que revisten para el mundo laboral del siglo XXI las competencias personales, como la capacidad de iniciativa, la resiliencia, la responsabilidad, la asunción de riesgos y la creatividad; las competencias sociales, como el trabajo en equipo, el trabajo en

5. <https://zenbyte.net/~blog2017/las-4-ventajas-y-desventajas-del-uso-de-tecnologia-para-ninos/>

6. <https://zenbyte.net/~blog2017/las-4-ventajas-y-desventajas-del-uso-de-tecnologia-para-ninos/>

red, la empatía y la compasión; y las competencias de aprendizaje, como la gestión, la organización, las capacidades metacognitivas y la habilidad de convertir las dificultades en oportunidades.⁷

Las aportaciones de esta autora son importantes como meta a alcanzar, con el reto de tener que determinar, en 2017, la situación que al respecto de estas metas han alcanzado nuestros estudiantes y qué tanto hemos hecho los docentes por conducir a los estudiantes al logro de estas.

La Universidad La Salle Cuernavaca, se apega al Modelo educativo propuesto en 2013 por Vargas, A.; Fortoul, M.B. y colaboradores⁸, que expresa como fines de la formación de “*profesionales con valor*”: Aprender saberes, desarrollar proyectos y compartir capacidades y valores, con sustento en la filosofía humanista cristiana y en el paradigma pedagógico sociocognitivo.

Esta propuesta aparece organizada desde cuatro elementos estructurantes (enfoque pedagógico, procesos educativos, relación con la sociedad y conocimiento y proyecto académico), que nutren tres funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión) y una función adjetiva (administración), a través de siete ejes (desarrollo curricular y didáctico; impacto en la sociedad; soporte académico; generación de conocimiento; integración de la comunidad; soporte administrativo y permanencia y desarrollo) (Vargas A.y cols. 2013, pag 11).

La propuesta está enfocada a responder a retos para atender a toda la comunidad universitaria, tanto a estudiantes como a colaboradores: “contribuyendo al desarrollo de las capacidades y de los valores propuestos en el ideario y en los perfiles de egreso de cada programa y colaborador” (Vargas A.y cols. 2013, pag 15).

Dentro de este Modelo Educativo, la investigación se enuncia “centrada en la búsqueda de sistematización y promoción de los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos”, en respuesta a “la misión institucional, la perspectiva y la relevancia académica, acorde con la identidad institucional y articulada a las demás funciones sustantivas, realizada mayoritariamente en grupo y desde el enfoque humanista cristiano, desde los grados de formación profesional, disciplinar y metodológica y en la que participan docentes, colaboradores y estudiantes.” (Vargas, A. y cols. 2013, pag. 21)

7. Scott, C.L. 2015. El futuro del aprendizaje 2 ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? Investigación y Prospectiva en Educación UNESCO, París. [Documentos de Trabajo ERF, No. 14]. file:///C:/Users/Investigacion/Desktop/242996s.pdf

8. Vargas Aguilar, A. (Coordinador); Fortoul M.B y cols. (2013) Aprender saberes, desarrollar proyectos y compartir capacidades y valores. Modelo educativo, Universidad La Salle Cuernavaca, Ciudad de México. De la Salle Ediciones.

Es a partir de este modelo, que Universidad La Salle Cuernavaca, da respuesta, a través de formar a sus estudiantes dentro de la metodología de la investigación, el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación, al reto de movilizar a los jóvenes universitarios y a los docentes y colaboradores, (nativos e inmigrantes digitales) hacia metas del siglo XXI, rompiendo brechas generacionales y propiciando un trabajo integrado y colaborativo, a través de las actividades de investigación, en donde la autonomía para el aprendizaje y la apropiación y generación del conocimiento se vean como un logro de la comunidad académica, al servicio de nuestro estado, nuestro país y nuestro planeta.

La publicación de los productos de conocimiento generados a partir de proyectos e iniciativas de investigación en la **REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA** son testimonio de esta forma nueva e innovadora de educar, aceptando que el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene lugar tanto en la experiencia del alumno como en la del docente, así como en los colaboradores que apoyan la labor educativa.

Los artículos del número 14 de esta publicación cuatrimestral, son en su mayoría resultados del trabajo de estudiantes de licenciatura y posgrado.

Se incluyen en este número dos excelentes trabajos de estudiantes y docentes de la escuela de Negocios. El primero, intitulado **“Tratado comercial bilateral entre México y China: Análisis de los beneficios y dificultades para su implementación en México”** escrito por la Lic. Ivonne Ayala Amed, analiza desde el enfoque cualitativo del estudio de caso, un tema de gran actualidad: los beneficios y las dificultades que tendría para México, la implementación de un tratado comercial bilateral con China.

El segundo artículo de la escuela de Negocios, con el que se cierra este número, es presentado por la Lic. Claudia Marissa Félix Pous y Dra. Mayanyn Larrañaga Moreno, con el título **“Digital marketing (social media) on a political campaign: Barack Obama’s case and performance indicators”** es el reporte de una investigación que analiza aspectos de marketing político tomando como unidad de investigación la campaña de Barak Obama para la presidencia de los Estados Unidos. “El análisis conduce al desarrollo de cuatro indicadores de desempeño de marketing digital político para ser usados en cualquier campaña. Estos indicadores proveerán resultados más rápidos y confiables para la toma de decisiones”, aportan las autoras.

De la Maestría en Psicoterapia Dinámica, se incluyen dos trabajos:

El Lic. Raúl Román Coca, es autor del artículo **“El concepto del inconsciente y**

sus manifestaciones psíquicas en la teoría freudiana”, proponiendo, a manera de ensayo, una revisión general del concepto de inconsciente dentro de la teoría psicoanalítica, tomando como referencia los textos escritos por Sigmund Freud. “El término inconsciente, dentro de la obra de Freud, es un concepto amplio que explica la vida psíquica desde aspectos de la vida cotidiana como los lapsus, los olvidos, los sueños, los actos fallidos, hasta fenómenos como las fantasías inconscientes, los deseos, las mociones etc.

La importancia de la aportación conceptual del inconsciente dentro de la teoría psicoanalítica le ha dado un vuelco total, a la forma de hacer psicología”.

Completa este número el artículo intitulado **“Una mirada al desarrollo psicosexual”** del Mtro. José Antonio Rangel Faz. En el resumen de su trabajo menciona “La expresión de la sexualidad está presente desde el nacimiento y aunque la mirada que se tenga en la actualidad sobre la misma sea mucho más diversa, los conceptos propuestos en este artículo siguen vigentes.

Este escrito se basa principalmente en la propuesta la de S. Freud que propone pensar que en el autoerotismo no existe objeto y en M. Klein, quien sostiene que el objeto existe en el autoerotismo, en la fantasía inconsciente, desde el nacimiento”

De la Maestría en Educación, lo Maestros Esteban de Jesús Cruz Gama y María Eugenia Gil Rendón, en su artículo intitulado **“Los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza en un posgrado de salud pública: un desafío para el desarrollo de competencias”** presentan los resultados de una investigación que tuvo como objetivo analizar los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza utilizados en tres cursos de un posgrado en Salud Pública y su relación con el desarrollo de competencias en los estudiantes.

A través de metodología de tipo cualitativo desde la perspectiva fenomenológica, empleando para la obtención de datos técnicas como la observación no participante, el análisis de contenido y la entrevista, se proponen dar respuesta a la pregunta de trabajo acerca de si los profesores de ese posgrado adoptan o no métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza acordes con el modelo pedagógico basado en competencias.

Agradecemos a estos destacados miembros de nuestra comunidad académica sus valiosas aportaciones a esta revista, cuyo prestigio depende la calidad de estos trabajos.

Invitamos a toda la comunidad académica lasallistas de las instituciones de enseñanza

media superior y superior a enriquecer con sus trabajos esta publicación y esperamos que nuestros lectores retroalimenten con sus comentarios críticos este esfuerzo académico, enviándolos a la dirección electrónica investigacion.vicerectoria@lasallecuernavaca.edu.mx, para que este texto realmente esté completo y cumpla con sus objetivos educativos.

Mtra. Ofelia Rivera Jiménez
Área de investigación ULSAC



Tratado Comercial Bilateral entre México y China: Análisis de los beneficios y dificultades para su implementación en México

Ivonne Ayala Amed¹

Resumen

En el presente proyecto, se tomó como tema principal el análisis de los beneficios y las dificultades para México que tendría la implementación de un tratado comercial bilateral con China.

Para realizar la investigación, se utilizó el enfoque cualitativo. El método empleado

1. Escuela de Negocios.

Trabajo asesorado por Mtro. Juan Manuel Rodríguez González

fue el estudio de casos y el modelo de investigación utilizado fue el estudio colectivo de casos. Las herramientas de recolección de información fueron la aplicación de un sondeo a 100 personas, la realización de una entrevista a un experto en Negocios Internacionales, el análisis de un reportaje realizado al embajador de China en el año 2016 y diversos sitios web y documentos en Internet, a partir del año 2010 hasta Mayo del 2017.

Los resultados permitieron conocer la opinión de China sobre México y lo importante que es para ambos seguir teniendo relaciones diplomáticas. Se mencionaron los principales obstáculos que actualmente existen y las áreas de oportunidad para una cooperación mutua. Al mismo tiempo, se elaboró una tabla comparativa con las semejanzas y diferencias culturales, así como las fortalezas y debilidades en los sectores económico, político y del comercio internacional de México y China. Los datos obtenidos se utilizaron para poder responder a la pregunta de investigación propuesta en las siguientes páginas.

Palabras clave

Economía, Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), Inversión Extranjera Directa (IED), exportaciones, importaciones, balanza comercial, capitalismo, economía mixta, socialismo de mercado y Política Internacional.

Abstract

In this project, the main topic is about the analysis of the benefits and difficulties that Mexico could have in case of implementing a bilateral economic trade agreement with China.

To perform the research, the qualitative approach was used. The method used was the case study, and the research model used was the collective study of cases. A survey was applied to 100 people, an interview to an expert in International Business, an analysis of a video report made to the ambassador of China in 2016 and information of different websites and electronic documents, from 2010 up to May 2017.

Very interesting results were obtained from the research, since we were able to know the opinion that China of Mexico and how important it is for them to continue maintaining diplomatic relationships. Also mentioned were the main obstacles that currently exist and the areas of opportunity in which there could be mutual cooperation. At the same time, a comparative table was designed with the similarities and cultural differences between the two countries, as well as their strengths and weaknesses in the economic, political and international trade sectors. Using all of the previous

information, the benefits and difficulties for Mexico in case of the signing a bilateral economic trade with China were possible to obtain.

Key Words

Economy, North America Free Trade Agreement (NAFTA), Foreign Direct Investment, exports, imports, balance of trade, capitalism, mixed economy, market socialism and International Politics.

***P*lanteamiento del problema**

En primer lugar, existe una gran dependencia comercial de México con Estados Unidos, esto se puede observar en el hecho de que en el año 2015, el 81.2% de las exportaciones totales de México fueron enviadas a Estados Unidos y un 47.4% de las importaciones totales provenían de ese país (Santander Trade, 2017).

A la vez, la renegociación del TLCAN que se estará realizando en los próximos meses, podría poner en peligro la economía de México (Excelsior, 2017).

Otra situación que se observó fue el hecho de que la balanza comercial de México con China es deficitaria, ya que en 2015 las importaciones provenientes de ese país representaron solo el 17.7% del total (Santander Trade, 2017) y solo el 1.2 % de las exportaciones totales (Michigan State University, 2017).

***P*regunta de investigación**

¿Cuáles serían los beneficios y dificultades para México al implementar un tratado comercial bilateral con China?

Relevancia del estudio

Todos los datos presentados anteriormente no son solo problemas, sino que representan áreas de oportunidad para que México y China unan esfuerzos y recursos para ser productores y exportadores de productos con valor agregado, aprovechando los recursos naturales y talento humano de México así como la tecnología de China.

El punto más importante de esta investigación será el poder obtener, con base en el análisis de los datos recolectados, los beneficios y dificultades que podrían representar para México en caso de la implementación de un tratado comercial bilateral con China, para decidir si es un plan viable que ayude al crecimiento de la economía mexicana en los próximos años.

Antecedentes

En los siguientes párrafos, se relatará brevemente el contexto histórico entre México y China hasta llegar a la época actual. Se mencionarán sucesos importantes que sirvieron de pauta para que ambos países pudieran crear las relaciones diplomáticas con las que cuentan hoy en día. A la vez, se podrán encontrar las opiniones de ciertos autores en relación a las acciones que México debería realizar para continuar con dichas relaciones en el futuro.

Las relaciones comerciales entre China y México se remontan a la época virreinal, antes de que México se convirtiera en un país independiente (UNAM, 2012). A finales del siglo XIX, México y China firmaron el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación que sentó las bases para impulsar los vínculos de amistad y cooperación hasta hoy en día (UNAM, 2012).

Para el año 1973, el presidente de la República Mexicana en ese momento, Luis Echeverría Álvarez, viajó a China para la firma del Tratado de No Proliferación de Armas Nucleares y para la cooperación en el Sistema de las Naciones Unidas (Santamaría, 2013). Esto demostró que ambos países compartían, desde entonces, una agenda política común.

Es bien sabido que México cuenta con una amplia variedad de recursos naturales y ofrece mano de obra a costos muy bajos; lamentablemente, China está ofreciendo lo mismo a menor costo, esto quiere decir que “los dos países pueden ofrecer, a las empresas extranjeras, una inmensa cantidad de recursos naturales para su utilización en los procesos productivos a costos relativamente bajos (agua, electricidad, carbón, acero, tierras, cobre y petróleo)” (Santamaría, 2013, p. 18).

Al darse cuenta de la posible amenaza de que China desplazara a la industria nacional

de su mercado interno, a partir del año 2000 a 2003, México comenzó a aplicar altas tarifas compensatorias a una gran cantidad de productos chinos, por lo que México fue el único país que no había logrado tener acuerdos bilaterales con China (Santamaría, 2013).

No obstante, a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte en 1994, México comenzó a abrirse al mercado externo, tan es así que actualmente es el segundo país con más tratados comerciales en el mundo (234 bilaterales y 122 multilaterales). Gracias a esto, ahora cuenta con una cobertura de 44 países lo que ha permitido incrementar su participación en los negocios internacionales en los últimos 15 años (Santamaría, 2013).

“México es considerado un país en vías de desarrollo de los más importantes de América Latina, donde la inversión extranjera forma parte importante dentro del desarrollo de su economía” (Santamaría, 2013, p. 25).

En relación con China, para el año 2010, este país se convirtió en el segundo socio comercial a nivel internacional de México, y el primero dentro del área de Asia-Pacífico. “En ese mismo año, el 90% de las importaciones provenían de ese país” (UNAM, 2012, p. 16). Después de Estados Unidos, y Canadá, China es el tercer país donde hay un mayor número de oficinas consulares de México y cuenta con oficinas de ProMéxico en Beijing y Shanghai, además de una del Consejo de Promoción Turística de México en la capital china (UNAM, 2012). También ambos países pactaron una cooperación educativa y cultural, la cual permite el otorgamiento de becas mediante una alianza con instituciones de educación superior, en las cuales se encuentra la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y cinco institutos Confucio, para la promoción del aprendizaje del idioma chino (UNAM, 2012).

A continuación, tomando como fuente principal la tesis titulada “Relación comercial México-China, antes y después de su adhesión a la Organización Mundial de Comercio” por Abigail Santamaría; se presentará una tabla mencionando todos los Acuerdos y Convenios que existen entre México y China (Santamaría, 2013, p. 28).

Tabla 1. Acuerdos y convenios entre México y China

Acuerdo	Estado
Convenio comercial	Entrada en vigor: 1975
Convenio de cooperación en materia de planeación económica y social	Entrada en vigor: 1987
Memorando de entendimiento sobre cooperación pesquera	Entrada en vigor: 1993
Acuerdo sobre cooperación para el desarrollo rural	Entrada en vigor: 1993
Convenio de cooperación económica, científica y tecnológica en materia petroquímica y química	Entrada en vigor: 1994
Convenio sobre la implementación del proyecto de desarrollo integral de la agricultura moderna en México	Entrada en vigor: 1997
Convenio sobre transporte aéreo	Entrada en vigor: 2005
Memorando de entendimiento en materia de cooperación en medidas sanitarias entre AQSIQ y SAGARPA	Entrada en vigor: 2005
Protocolo de requerimientos fitosanitarios para la exportación de aguacate mexicano a China	Entrada en vigor: 2005
Protocolo de requerimientos fitosanitarios para la exportación manzana china a México	Entrada en vigor: 2005
Memorando de entendimiento para facilitar los viajes de turistas chinos en grupo a México	Entrada en vigor: 2005
Acuerdo sobre transporte marítimo	Entrada en vigor: 2005
Acuerdo marco para el otorgamiento de líneas de crédito recíprocas entre Bancomext y Eximbank de China	Entrada en vigor: 2005
Acuerdo de cooperación fitosanitaria entre el Ministerio de Agricultura de China y SAGARPA	Entrada en vigor: 2005
Protocolo de requerimientos fitosanitarios para la exportación de uva mexicana a China	Entrada en vigor: 2005
Protocolo de requerimientos fitosanitarios para la exportación de pera china a México	Entrada en vigor: 2005
Acuerdo de cooperación minera	Entrada en vigor: 2005
Memorando de entendimiento sobre la cooperación en el sector energético	Entrada en vigor: 2006
Acuerdo para evitar la doble tributación y combatir la evasión fiscal	Entrada en vigor: 2006
Memorando de entendimiento sobre la cooperación en los campos de transporte terrestre, carretero, marítimo y de aguas interiores y construcción de infraestructura relacionada	Entrada en vigor: 2006
Memorando de entendimiento para la cooperación en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones	Entrada en vigor: 2006

“Actualmente, México y China han trabajado juntos para enfrentar y superar importantes retos de carácter global, como el cambio climático y la necesidad de alcanzar una sólida recuperación económica” (UNAM, 2012, p. 14).

Lo más relevante de los párrafos anteriores es que a pesar de que sí hay relaciones tanto culturales, como comerciales entre ambos países, estas no son de manera equitativa, ya que México importa mucho más de lo que exporta a China, provocando un gran déficit comercial (UNAM, 2012).

Por último, es importante mencionar el gran crecimiento que China ha tenido en la última década.

Se convirtió en la segunda economía del mundo (en 2001 era la 6ª), el primer exportador (en 2001 era el 7º) y el segundo importador global de bienes (en 2001 era el 12º). Es el principal acreedor de los EU, posicionándolo como actor determinante para el sistema económico mundial (UNAM, 2012, p. 26).

Por esas razones, tanto el Banco Mundial, como el World Economic Forum, estiman que para el año 2030, China tendrá un crecimiento sostenido del 8% anual, duplicando el tamaño de la economía de Estados Unidos (UNAM, 2012), por lo que se convertirá en la economía más poderosa del mundo, siguiéndole Estados Unidos en segundo lugar y México en noveno (World Economic Forum, 2017).

A la vez, es importante conocer que el Producto Interno Bruto (PIB) de China en 2015 fue de 11,008 billones de dólares americanos, de México fue de 1,144 billones de dólares americanos y de Estados Unidos fue de 18.037 trillones de dólares americanos (Banco Mundial, 2016).

Por todo lo mencionado anteriormente, y con la posible renegociación del TLCAN, se considera que es la oportunidad para que México fortalezca y formalice su relación con China, así como para enfocarse en lograr hacerla más equitativa para ambos países, tal y como lo menciona Patricia Espinosa Cantellano² en el libro “Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro”:

Tenemos que disipar la percepción de que China es una amenaza para México. No lo es. Al contrario, China representa una gran y creciente oportunidad tanto en términos

2. Secretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, desde mayo de 2016. Desde el 2013, se desempeña como embajadora de México en Alemania y fue secretaria de Relaciones Exteriores de México de 2006 a 2012.

económicos como en una gran multitud de rubros. Es necesario que consideremos todas las ventajas que China nos ofrece como socio económico-comercial y que nos enfoquemos en aprovechar el inmenso potencial de nuestra relación (UNAM, 2012, p. 16).

Metodología de Investigación

Dado que se utilizó el enfoque de investigación cualitativa, el método usado fue el de estudio de casos. Este es un método donde se busca conocer a profundidad un caso determinado (Tecnológico de Monterrey, 2016), que en este proyecto se refiere al estudio de México y China, frente a la búsqueda de otros mercados dada una posible renegociación del TLCAN.

El modelo de investigación será el estudio colectivo de casos, ya que este permite tomar varios casos que se relacionen entre sí, como instrumentos para aprender de ellos y aplicarlos a la comprensión de cada caso en específico (Stake, 2010).

Este modelo consta de 3 etapas (Stake, 2010):

1. Recolección de datos: A través de documentos electrónicos, sitios web, un reportaje, un sondeo y una entrevista.
2. Análisis de datos
3. Facilitar la comprensión al público.

Informe del avance del estudio

A continuación, se presentarán los principales hallazgos de la investigación utilizando diversas herramientas de recolección de información.

• Sondeo

Se aplicó una encuesta a 100 personas durante el mes de abril del 2017. A continuación, se muestran los resultados:

En caso de que China y México quisieran establecer e incrementar sus relaciones comerciales. ¿Consideraría necesario la implementación de un tratado comercial entre ambos países?

(100 respuestas)

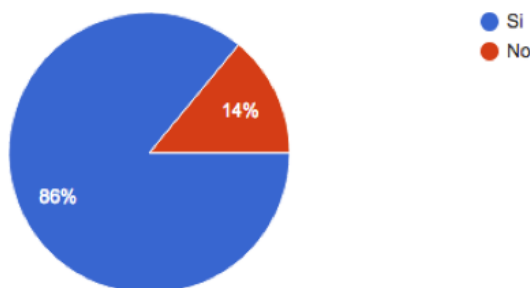


Figura 1: Resultados del sondeo

Este resultado permite interpretar que el 86% de las personas considera que la firma de un documento oficial hace que las relaciones entre países sean más formales y sólidas.

• Entrevista

Realizada a la Licenciada Alejandra Fernández Hernández, maestra en Administración con especialidad en Negocios Internacionales, el miércoles 26 de abril de 2017, en las instalaciones de Universidad La Salle Cuernavaca. Para analizar la entrevista se utilizó el método de la teoría fundamentada.

Se le preguntó su opinión sobre la política económica de EUA establecida por su actual presidente y cuáles podrían ser los efectos en México. A lo que respondió que la postura nacionalista que está teniendo Donald Trump es la adecuada para la economía de Estados Unidos en estos momentos, ya que le permitirá despegar financiera y económicamente. Además, comentó que solo a través de medidas radicales, se va a lograr que disminuya la dependencia de México con Estados Unidos.

Sobre el gran crecimiento económico que ha tenido China, afirmó que es un logro enorme; sin embargo, su sistema político y jurídico continúa siendo poco sólido, además de que ese crecimiento ha tenido costos, por ejemplo, su moneda está teniendo una depreciación forzada, costo ambiental alto, etc.

Otro punto que se mencionó fue el qué tan relevante es para México la implementación de un tratado económico con China. Mencionó que esa propuesta es algo obligatoria

para la agenda de comercio internacional de México, principalmente porque China al seguir teniendo un alto desarrollo en infraestructura, será más fácil acceder a su mercado.

Algunas de las complicaciones son el actual sistema jurídico y político de China, propiciando la práctica del soborno, además de que el mercado nacional se pueda ver afectado por las dificultades para poder competir con los productos de importación similares. Por otra parte hay casos de éxito de empresas mexicanas como Maseca, de los cuales se tendrían que estudiar los factores que permitieron su aceptación en China.

Por último, recomendó no solo analizar a China como socio, sino a todos los países que conforman al milagro asiático, pero principalmente al mercado latinoamericano y al europeo, por semejanzas culturales y facilidad en la logística.

• **Reportaje: “China y México han aumentado a capacidad del mecanismo de cooperación”.**

Con motivo del 45° aniversario de las relaciones diplomáticas entre México y China, la cadena de televisión CCTV Español, le realizó un reportaje al embajador de China, Qiu Xiaojing; del cual, a partir de su análisis, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Uno de los puntos más importantes que hay que mencionar es que en el año 2013, México y China decidieron elevar sus relaciones a “asociación estratégica integral”. Esto demuestra el compromiso e interés que ambos países tienen en continuar construyendo relaciones diplomáticas, además de la confianza política que existe entre ambas naciones, la cual ha sido un factor decisivo para poder mantener esos vínculos.

El embajador mencionó la importancia que México tiene para China; describiéndolo en tres conceptos: como una potencia regional con influencia mundial, un país en vías de desarrollo importante y una economía emergente representativa.

Por otro lado, comentó la posibilidad de que haya una cooperación mutua, para el desarrollo de la infraestructura en México. Resaltó que China tiene mucha experiencia en ese ámbito, por lo que podría ayudar a que México desarrolle nuevos proyectos que mejoren este sector. Lamentablemente, algunos proyectos se han cancelado, principalmente por el desconocimiento mutuo de los diferentes perfiles culturales, es por eso que ambos gobiernos están trabajando en la promoción cultural de China y México en el país contrario.

Por último, en cuanto a que México y China son competidores en los mismos sectores, Qiu Xiaopi dijo que eso propicia a que haya un espacio de cooperación mutua y benéfica, logrando que sus economías sean complementarias en vez de competidoras. En la siguiente tabla se muestran de manera general las semejanzas y diferencias culturales entre México y China.

Tabla 2. Diferencias y semejanzas culturales entre México y China

	Semejanzas		Diferencias	
	México	China	México	China
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Los primeros chinos llegaron a Acapulco en el año 1565. • Intercambio de bienes como tejidos de seda, porcelana, artesanías. • El maíz, es la base de la alimentación. • Intercambios culturales, como la exposición sobre las reliquias imperiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta marítima de la seda (Pacífico-China-Filipinas-México) Desde el siglo XVI. • Intercambio de bienes a través como el maíz, la papa, cacahuate. • Intercambios culturales, como la exposición mexicana sobre la civilización maya, en el 2001. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura poco conservadora; le es fácil adquirir costumbres de otras culturas. • Fusión de la cultura cristiana europea. • Cuidadosos en la manera de decir las cosas. • La muerte es algo natural. • El 82.7% de la población practica el catolicismo (CIA, 2017) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura muy conservadora. • Son sinceros y directos al dar su opinión. • La muerte está acompañada de tristeza y nostalgia. • Solo el 18.2% de la población practica el budismo. Desde el 2010, son considerados como ateos (CIA, 2017).

En la siguiente tabla se muestran las fortalezas y debilidades en la economía, política y el comercio internacional de México y China.

Tabla 3. Fortalezas y debilidades en la economía, política y el comercio internacional de México y China.

	Fortalezas		Debilidades	
	México	China	México	China
Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Una de las mayores economías de América Latina (Shicheng, 2007). • Otorga incentivos a la inversión extranjera (CCTV, 2016). • Se requieren 6.3 días para abrir una empresa (PROMÉXICO, 2017). • Bono demográfico de más del 60% de la población (PROMÉXICO, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema económico de socialismo de mercado. • 2° economía del mundo por el PIB (Expansión, 2017). • Producto Interno Bruto (PIB) del 6.9% en 2017 (Expansión, 2017). • Solo se realizan 9 pagos de impuestos corporativos por año (PROMÉXICO, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cambio en 2016 fue de \$19.15mx/usd (Mexico maxico, 2016). • Producto Interno Bruto (PIB) del 2.30% en 2016 (Mexico maxico, 2016). • Obtuvo 63.5 puntos en <i>Index of Economical Freedom</i>. (intervención del gobierno en la economía) (Michigan State University, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Se requieren de 32 días para abrir una empresa. (PROMÉXICO, 2017). • Tipo de cambio de 6.9073 <i>cyn/usd</i> (Michigan State University, 2017). • Obtuvo 57.4 puntos en <i>Index of Economical Freedom</i> (Michigan State University, 2017).
Política	<ul style="list-style-type: none"> • Busca salvaguardar la paz mundial (Shicheng, 2007). • 2° país con más tratados comerciales a nivel mundial. (Santamaría, 2013). • Certidumbre jurídica para la inversión extranjera (PROMÉXICO, 2017). • Obtuvo 5.2 puntos en <i>Management Index</i> (Michigan State University, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Busca salvaguardar la paz mundial (Shicheng, 2007). • Obtuvo 4.7 puntos en el <i>Management Index</i> (Michigan State University, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtuvo 30 puntos en el índice de percepción de la corrupción en 2016 (Mizrahi, 2017). • Obtuvo 64 puntos en el Índice de Libertad de Prensa (Michigan State University, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtuvo 40 puntos en el índice de percepción de la corrupción en 2016 (Mizrahi, 2017). • Marco institucional débil (Michigan State University, 2017). • Puesto 78 de 190 países en el ranking <i>Doing Business</i> (qué tan clara y en orden está la legislación mercantil) (Expansión, 2017).
Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo para importar y exportar es de 20 a 44 horas respectivamente, (PROMÉXICO, 2017). • Lugar 51 de 136 países en el <i>Global Enabling Trade Index</i> (Michigan State University, 2017). • Obtuvo 3.1 puntos en el <i>International Logistics Performance Index</i> (Michigan State University, 2017). • Posición geográfica estratégica (PROMÉXICO, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • 1° exportador a y 2° importador nivel mundial (UNAM, 2012). • Acuerdos comerciales con 20 naciones (PROMÉXICO, 2017). • Restablecimiento de la ruta de la seda, que abarcará 60 países (CIBEL, 2016). • Obtuvo 3.6 puntos en el <i>International Logistics Performance</i> (Michigan State University, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • Balanza comercial negativa por \$24.51 billones de dólares (Michigan State University, 2017). • Los costos de importación son muy altos (Michigan State University, 2017). 	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo para importar a China es de 92 horas (PROMÉXICO, 2017). • El cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias complica la entrada de mercancías (Michigan State University, 2017).

Respondiendo la pregunta de investigación previamente mencionada, después del análisis de los datos obtenidos, fue posible la elaboración de una tabla (tabla 4) con los beneficios y dificultades para México en caso de la implementación de un tratado comercial bilateral con China, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 4. Beneficios y dificultades para México de la implementación de un tratado económico bilateral con China.

Beneficios	Dificultades
1.- En el 2013, elevaron sus relaciones a una Asociación Estratégica Integral.	1.- Sistema jurídico y político inestable. Por lo que a empresas mexicanas se les haría difícil establecerse ahí.
2.- Habría un aumento de inversión extranjera por parte de empresas chinas.	2.- El transporte de mercancías a China es un proceso complicado y tardado.
3.- La reconstrucción de la ruta de la seda, permitirá el acceso al mercado asiático y europeo.	3.- Altos índices de corrupción por no tener un sistema jurídico sólido.
4.- Posibilidad de colocar un mayor número de productos mexicanos en el extranjero.	4.- Producen los mismos productos que en México, por lo que podría afectar a los productores nacionales.
5.- Ambos gobiernos están dispuestos a trabajar en conjunto para mejorar sus relaciones en aspectos comerciales, económicos y culturales.	5.- Caso de los ceramistas mexicanos, donde la importación de artesanías chinas a menor precio afecta al mercado nacional.
6.- Reduciría la dependencia que actualmente tiene México con Estados Unidos.	6.- Mercado difícil de acceder, por ser una sociedad muy conservadora les es difícil cambiar hábitos de consumo.
7.- Existe una confianza política mutua, la cual es vital para poder negociar y cooperar para obtener beneficios mutuos.	7.- Regulaciones y restricciones no arancelarias poco definidas, por lo que dificultan el proceso de importación y exportación.
8.- Posibilidad de diversificar mercados, reduciendo la fuerte dependencia con Estados Unidos.	
9.- Expertos en el sector de la infraestructura, por lo que están dispuestos a ayudar a México a mejorar este sector.	
10.- Posibilidad de que la balanza comercial de México con China se afecte positivamente.	

Conclusiones

Es indispensable que México comience a diversificar mercados, ya que beneficiaría al comercio internacional en todos los aspectos, por ser una gran herramienta de disminución de riesgo. También aumentaría la presencia de productos mexicanos en el extranjero y atraería mayor IED (inversión extranjera directa)

Por otro lado, es importante crear estrategias para que los productores mexicanos no se vean afectados por la competencia, como podría ser la creación de programas que asesoren a emprendedores o que brinden ayuda financiera para que los productos mexicanos sean más competitivos tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

Otra estrategia sería evaluar los casos de éxito y fracaso de empresas mexicanas en China, para así tomar en cuenta todos los obstáculos o beneficios que se les podrían presentar.

Fuentes de información

CCTV. (18 de diciembre de 2016). PUNTOS DE VISTA - China y México han aumentado la capacidad del mecanismo de cooperación. (CCTV, Productor) Recuperado el 6 de mayo de 2017, de Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=83x3feBnXk4>

La gran enciclopedia de Economía. (2009). Recuperado el 15 de febrero de 2017, de Economia48.com: <http://www.economia48.com/spa/d/economia/economia.htm>

La gran Enciclopedia de Economía. (2009). Recuperado el 18 de febrero de 2017, de <http://www.economia48.com/spa/d/socialismo-de-mercado/socialismo-de-mercado.htm>

CIA. (2017). Recuperado el 12 de mayo de 2017, de CIA: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2122.html>

CIBEI. (2016). Recuperado el 8 de mayo de 2017, de CIBEI: <http://www.fundacioncibei.org/china-retoma-el-camino-a-la-ruta-de-la-seda/>

Comunidad forex. (2017). Recuperado el 15 de febrero de 2017, de EFXTO: <https://efxto.com/diccionario>

Stake, R. E. (2010). Investigación con estudio de casos. Madrid: Morata.

Santamaría, A. (2013). "Relación comercial México-China, antes y después de su adhesión a la Organización Mundial de Comercio". Recuperado el 24 de febrero de 2017, de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/34680/1/santamariacarmonaabigail.pdf>

Santander Trade. (febrero de 2017). CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO. Recuperado el 12 de febrero de 2017, de Santander Trade: https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=35&memoriser_choix=memoriser

Shicheng, X. (2007). Recuperado el 7 de mayo de 2017, de <https://es.slideshare.net/maritotromba/china-y-latinoamerica-semejanzas>

World Economic Forum. (febrero de 2017). Which economies will be the most powerful in 2030? Recuperado el 18 de febrero de 2017, de <https://www.weforum.org/agenda/2017/02/a-prediction-the-worlds-most-powerful-economies-in-2030/>

UNAM. (2012). Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro. México.

Velázquez, R. (1995). Introducción al estudio de la política exterior de México. México: Nuestro Tiempo.

Tecnológico de Monterrey. (18 de julio de 2016). Investigación con estudio de casos. Recuperado el 16 de marzo de 2017, de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=38eMrzx1UFU&feature=youtu.be>

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales. México: Pearson.

Excelsior. (22 de enero de 2017). Anuncia Trump que 'pronto' habrá renegociación del TLCAN. Recuperado el 12 de febrero de 2017, de <http://www.excelsior.com.mx/global/2017/01/22/1141468>

Expansión. (2017). datosmacro.com. Recuperado el 8 de mayo de 2017, de Expansión: <http://www.datosmacro.com/paises/china>

Enciclopedia financiera. (s/a). Recuperado el 15 de febrero de 2017, de [enciclopediafinanciera.com: http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-bilateral.html](http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-bilateral.html)

Mexico maxico. (2016). Súper tabla bicentenario . Recuperado el 8 de mayo de 2017, de <http://www.mexicomaxico.org/Voto/super.htm>

Michigan State University. (2017). Recuperado el 10 de marzo de 2017, de Global Edge: <https://globaledge.msu.edu/countries/mexico/tradestats>

Michigan State University. (2017). Recuperado el 8 de mayo de 2017, de Global Edge: <https://globaledge.msu.edu/countries/china/risk>

Mizrahi, D. (25 de enero de 2017). Obtenido de Infobae: <http://www.infobae.com/america/mundo/2017/01/25/el-ranking-de-los-paises-mas-y-menos-corruptos-del-mundo/>

PROMÉXICO. (2017). Fortalezas de México. Recuperado el 8 de mayo de 2017, de <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/fortalezas-mexico>

Ovañanos, M. (2012). Recuperado 2015, de CEB: <http://www.cebmex.org/index.php/2012-05-16-02-02-16/acciones/economia-solidaria/121-la-inversion-extranjera>



Los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza en un posgrado de Salud Pública: Un desafío para el desarrollo de competencias

Esteban de Jesús Cruz Gama y María Eugenia Gil Rendón¹

Resumen

En este artículo se presentan los resultados de una investigación que tuvo como objetivo analizar los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza utilizados en tres cursos de un posgrado en Salud Pública y su relación con el desarrollo de competencias en los estudiantes. La investigación se realizó en el Instituto Nacional de Salud Pública/Escuela de Salud Pública de México; Institución de educación

1. Maestría en Educación

superior ubicada en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos. La institución cuenta con un conjunto de prescripciones acerca de cómo los docentes deben abordar los procesos de enseñanza-aprendizaje, es decir, tiene un modelo pedagógico. Por su parte, los docentes a partir de su formación previa, conocimientos y experiencias, han construido una visión de la enseñanza y tienen sus propias ideas acerca de cómo llevar cabo su práctica docente. Considerando este aspecto, se cuestionó si los docentes una vez que inician sus cursos ¿adoptan o no métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza acordes con el modelo pedagógico basado en competencias? La metodología utilizada fue de tipo cualitativo desde la perspectiva fenomenológica. Se emplearon técnicas de obtención de datos como la observación no participante, el análisis de contenido y la entrevista. Se eligió una muestra por conveniencia de cinco docentes y cuatro estudiantes de la Maestría en Salud Pública. Los resultados demuestran que los docentes utilizan métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza cercanas a lo que la institución propone en su modelo pedagógico; sin embargo, sigue prevaleciendo en las clases la orientación tradicional de la enseñanza donde el docente organiza y presenta la información que se debe adquirir, minimizando prácticas pedagógicas que otorgan a los estudiantes un papel más activo en el desarrollo de competencias.

Palabras clave:

Modelo pedagógico, métodos pedagógicos, estrategias de enseñanza, competencias educativas.

Abstract

This paper shows the results of a research aimed to analyze the pedagogical methods and the teaching strategies used in three graduate courses in Public Health and their relation to the development of competencies in the students. The research was carried out at the National Institute of Public Health/School of Public Health of Mexico, a Higher Education Institution located in the City of Cuernavaca, Morelos. The institution has a set of rules on how the professors should approach the teaching-learning processes, that is to say, it has a pedagogical model. On the other hand, the professors have built a vision about education that is based on their previous formation, knowledge and experiences, and they have their own ideas on how to conduct their educational practice. Considering this aspect, it was questioned if professors, once they begin their courses, adopt or not pedagogical methods and teaching strategies pursuant to the competency-based pedagogical model? The methodology used was of qualitative nature from the phenomenological perspective. Data collection techniques were used, such as nonparticipant observation, content

analysis and interview. A convenience sampling was chosen of five professors and four students of the Master's degree in Public Health. The results demonstrate that professors use pedagogical methods and teaching strategies that approach those proposed by the institution in its pedagogical model; however, the traditional orientation of teaching still prevails in the classroom where the teacher organizes and presents the information that should be acquired, minimizing pedagogical practices that give students a more active role in the development of competencies.

Key words:

Pedagogical model, pedagogical methods, teaching strategies, educational competencies.

Presentación y relevancia del estudio

Actualmente, las Instituciones de Educación Superior están adoptando diseños curriculares bajo el enfoque de competencias a fin de que sus estudiantes demuestren habilidades para el razonamiento crítico, adopten conductas éticas, trabajen colaborativamente y sean auténticos agentes de cambio (Frenk et al., 2011). Para lograr este objetivo, se cuenta con un conjunto de prescripciones de cómo los profesores deben concebir la práctica en los procesos formativos. Por su parte, los docentes a partir de sus experiencias, han construido una visión de la enseñanza y tienen sus propias ideas de cómo deben dar sus clases. Considerando este aspecto, se cuestionó si los docentes una vez que inician sus cursos ¿adoptan o no métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza acordes con el modelo pedagógico para el desarrollo de competencias?

Pregunta como la anterior llevó a realizar la presente investigación, cuyo objetivo fue analizar los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza utilizadas en tres cursos de la Maestría en Salud Pública y su relación con el desarrollo de competencias en los estudiantes.

El Instituto Nacional de Salud Pública/Escuela de Salud Pública de México es una Institución de educación superior ubicada en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos. La institución establece que el diseño curricular de todos sus programas de estudio se elaboren con base en competencias, mismas que se definen en su modelo como

“interacción dinámica de un conjunto de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber ser) que permiten a una persona desempeñar ciertas actividades de manera eficiente y efectiva” (INSP, 2010, p. 17).

En sus definiciones de aprendizaje y enseñanza, la institución muestra interés en que los estudiantes construyan el conocimiento y que los docentes ejecuten acciones que pretendan apoyar o andamiar el logro de los aprendizajes significativos (Díaz-Barriga y Hernández 2002). Es fundamental ofrecer a los estudiantes, los elementos necesarios durante su formación académica para desarrollarse en un ambiente que exige una preparación diversa y multidisciplinaria (INSP, 2010).

El modelo pedagógico encuentra sustento en los trabajos de Piaget con el constructivismo psicológico y de Vigotsky con el constructivismo social. Según Piaget (1973), el conocimiento se construye en la persona a partir de la interacción de sus acciones sobre el entorno, convirtiéndose en un procesador activo de información que va modificando el conocimiento a lo largo de su desarrollo. Por otro lado, Vygotsky (1978) menciona que los procesos de aprendizaje se desarrollan a través de la interacción social. Los docentes son quienes promueven el aprendizaje de manera intencional y sistemática, a través de actividades interesantes y significativas para que los estudiantes logren dominarlas (Ormrod, 2005). Desde ambas perspectivas, el aprendizaje no tiene que ver sólo con la memorización de la información sino con la incorporación de esquemas más activos de aprendizaje.

Adicionalmente, la institución educativa sustenta su modelo pedagógico en la teoría del aprendizaje significativo. De acuerdo con Ausubel (1967) es un proceso por medio del cual se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de cada individuo y que es relevante para el material que se intenta aprender. Los docentes deben considerar en el proceso de enseñanza-aprendizaje los conocimientos previos de los estudiantes, de manera que sirvan de anclaje para un nuevo aprendizaje (Ballester, 2002).

Metodología de investigación

Se empleó una metodología de investigación cualitativa para comprender la perspectiva de los participantes, profundizar en sus experiencias, interacciones y opiniones en relación con el problema de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La aproximación fenomenológica coincidió con la propuesta de investigación a fin de analizar el problema desde el punto de vista de los docentes y estudiantes, de lo que dicen y hacen en el salón de clase, lo cual no puede ser sustituido por ninguna explicación o análisis exterior (Taylor y Bogdan, 1987). Se analizaron diversas interacciones entre los actores con el fin de comprenderlas,

describirlas, reflexionar sobre ellas y convertirlas en fuentes de pruebas cualitativas para su interpretación (Rodríguez, Gil y García, 1996).

Se eligió una muestra por conveniencia en la cual se seleccionaron los casos disponibles para el estudio y se permitió que su participación fuera totalmente voluntaria. Se eligieron tres docentes titulares y dos profesores adjuntos de tiempo completo que imparten clase en tres cursos del programa de la Maestría en Salud Pública. Asimismo, se eligieron cuatro estudiantes del mismo programa.

Las técnicas de investigación que se emplearon para la obtención de datos fueron: la observación, el análisis de contenido y la entrevista.

La técnica de observación

Se realizó durante dos sesiones consecutivas con cada docente, con el fin de reconocer los métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza utilizadas para el desarrollo de los contenidos temáticos, así como las reacciones o respuestas que los estudiantes mostraban con respecto al trabajo del docente durante la clase. Se utilizó una guía de observación no participante en la que el equipo de investigación no se involucró en las actividades de los participantes.

La técnica de análisis de contenido

Se utilizó para analizar con detalle y profundidad los planes de clase de los docentes participantes, para Raigada (2002) ésta técnica examina características de documentos escritos para descubrir su significado. Previo a la aplicación de la guía, se realizaron pruebas piloto en documentos de planeación con características semejantes. Estas pruebas sirvieron para modificar categorías de análisis e incluso generar nuevas para destacar mejor las diferencias y las semejanzas entre las unidades de análisis y así mejorar su validez y confiabilidad, siempre tomando en cuenta los objetivos que se querían lograr en la investigación (Giroux y Tremblay, 2008).

La técnica de entrevista

Se diseñaron dos guías de entrevista semiestructuradas, una para docentes y otra para estudiantes. Ambas guías compuestas de trece y veinte preguntas con una secuencia de temas en la que el equipo de investigación tuvo la libertad de añadir más preguntas y obtener información de lo que se conocía entorno al problema de investigación. En ambas guías se realizaron preguntas de opinión, de expresión de sentimientos y de conocimientos (Hernández, Fernández y Baptista 2010).

En todas las entrevistas se contó con el consentimiento informado de los participantes que aseguró la confidencialidad de la información proporcionada.

Estrategia de análisis de datos

Se revisó todo el material recolectado para asegurar que estuviera completo y tuviera la calidad necesaria para su análisis. Se transcribió el registro de observación, el análisis de contenido y las entrevistas. Posteriormente, se organizaron los datos de acuerdo a cada instrumento. Se realizaron anotaciones con respecto a ideas, conceptos y significados para identificar unidades de análisis, categorizarlas y asignar códigos a estas categorías en un libro de códigos. En la tabla 1 se presenta un listado de categorías y subcategorías junto con su definición.

Tabla 1. Libro de categorías y subcategorías con definiciones

Categoría	Subcategorías	Definición
Categoría 1 Los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza	Preferencias de los métodos	Métodos pedagógicos que el docente prefiere utilizar y percibe que son de la preferencia de los estudiantes.
	Selección de métodos pedagógicos	Criterios de selección para utilizar los métodos pedagógicos.
	Preferencias de estrategias	Estrategias de enseñanza que el docente prefiere utilizar y percibe que son de la preferencia de los estudiantes.
	Selección de estrategias	Criterios de selección para utilizar las estrategias de enseñanza.
Categoría 2 Implementación de métodos y estrategias	Barreras	Problemas que el docente tiene para implementar los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza.
	Facilitadores	Facilidades para implementar los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza.
Categoría 3 Las competencias	Aplicación	Cómo aplica el docente las competencias en el contexto de su materia.
	Disposición	Descripción de sentimientos respecto al modelo pedagógico basado en competencias.
Categoría 4 El modelo pedagógico	Concepto	Conceptualización que tienen modelo pedagógico docentes y estudiantes.
	Propuestas al modelo	Propuestas para mejora al modelo pedagógico basado en competencias.

Se utilizó el software MAXqda versión 11 para análisis el cualitativo. El programa facilitó el proceso de reducción y recuperación de datos necesarios para el análisis de información textual. Se realizó un proceso de análisis de resultados generales, utilizando la categorización de la observación, el análisis de contenido y las entrevistas para triangular la información. El objetivo de esta triangulación fue encontrar un nivel de mayor análisis entre las categorías detectadas, la integración de categorías sirvió para localizar temas comunes en los datos (Mayan, 2001).

Análisis de resultados

Para reconocer si los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza utilizadas en tres cursos de la Maestría en Salud Pública son acordes a lo que la institución declara en su modelo educativo, se describe el análisis de cada instrumento.

Observación

En la categoría que refiere a los métodos pedagógicos y estrategias enseñanza utilizados en clase, se observó que todos los profesores emplearon diferentes métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza. No obstante, el método de enseñanza utilizado y al que mayor tiempo le dedicaron fue la exposición apoyado en presentaciones de PowerPoint.

Para la implementación de los métodos pedagógicos y las estrategias de enseñanza se observó que en cuanto más tiempo el docente empleaba el método expositivo, la mayoría de los estudiantes perdían atención y se ocupaban en otras actividades utilizando sus dispositivos móviles o computadoras. Ocasionalmente, los docentes utilizaron estrategias como el trabajo colaborativo, los mapas mentales, resolución de problemas, discusión e investigación para generar ambientes de aprendizaje activos.

En el desarrollo de competencias se observó en uno de los cursos la utilización de mapas mentales, la discusión y el trabajo colaborativo. En otro curso se observó un monólogo del docente con cuestionamientos que requerían información memorizada, más que la participación de los estudiantes. Al final de la sesión, el docente solicitó la resolución de un problema el cual suscitó la participación de los estudiantes. Una vez concluido el ejercicio, se les mostró a los estudiantes un software para resolverlo; este recurso tecnológico motivó el ambiente de aprendizaje.

En cuanto al modelo pedagógico la observación permitió reconocer que las prácticas pedagógicas más cercanas a la propuesta institucional fueron aquellas que tenía un método participativo, y las que usaban una variedad de estrategias de enseñanza como el trabajo colaborativo, la discusión, la elaboración de mapas mentales, la

resolución de problemas, etc., pues en ellas se observó una mayor participación e involucramiento de los estudiantes (Quiroz, 2007). Aunque el formato de exposición también es compatible con lo que la institución promueve, la manera en cómo se lleva a cabo, difiere de la propuesta en el modelo pedagógico.

Análisis de contenido

Para el INSP (2012), la planeación de clase es uno de los documentos más importantes en cuanto al diseño y organización de las actividades didácticas a desarrollar durante un curso. Se realizó un análisis de las planeaciones de clase de los tres cursos con el fin de valorar los criterios para el análisis de las categorías. Se identificó que todas las planeaciones muestran las acciones pedagógicas diseñadas para promover las competencias de los estudiantes. En cada curso se describen métodos participativos y expositivos, organizados con estrategias de enseñanza constructivista como la investigación, talleres, trabajo en equipo, lecturas, análisis de materiales, elaboración de mapas conceptuales, mapas mentales, solución de problemas, participación en clase, uso de WebQuest, etc.

Para el análisis de competencias, se identificó que en todas las planeaciones de clase se describe un propósito general del curso; además se enuncian las competencias profesionales, específicas y transversales las cuales están relacionadas con el desempeño esperado de los estudiantes en el campo de trabajo. A pesar de que las competencias están descritas en las planeaciones de clase, en la observación se notó que no se presentan para el conocimiento de los estudiantes.

Para el modelo pedagógico, se observó que en las planeaciones de clase de los tres cursos existe un apartado denominado programa detallado, el cual permite al docente describir con mayor precisión sus actividades didácticas y concretar las competencias en los estudiantes de acuerdo con el modelo pedagógico (INSP, 2012).

Entrevista semiestructurada

Docentes y estudiantes reconocen que el método pedagógico expositivo es el recurso base para impartir clase. Algunos docentes, señalaron emplear diferentes estrategias de enseñanza para el desarrollo de los contenidos temáticos. Todos los profesores desconocían la definición de método pedagógico y estrategia de enseñanza, sin embargo, señalaron que los métodos pedagógicos propuestos están relacionados directamente con el desarrollo de competencias para el perfil de egreso de los estudiantes.

En la implementación de los métodos y estrategias de enseñanza, la mayoría de los docentes señalaron varios facilitadores que les permiten su aplicación en las aulas de clase. Algunos de ellos señalan la libertad de cátedra como uno de los factores principales, sin dejar a un lado la disponibilidad de tecnología como el Internet y la plataforma Blackboard. Si bien los recursos tecnológicos están disponibles para todos los cursos, los estudiantes entrevistados señalaron que los profesores deben incorporar el uso de la tecnología para facilitar los procesos de aprendizaje.

La mayoría de los docentes señaló que la barrera para implementar los métodos y estrategias de enseñanza es la diversidad de perfiles profesionales (abogados, psicólogos, sociólogos, etc.,) que tienen los estudiantes de la Maestría en Salud Pública, lo cual no permite alcanzar la comprensión de los contenidos básicos de sus cursos. La misma opinión la tuvieron los estudiantes, quienes señalaron que los métodos y estrategias de enseñanza utilizados por los docentes, deberían atender la diversidad de perfiles profesionales.

En la categoría del modelo pedagógico, los docentes señalaron que los estudiantes no están preparados para atender nuevas formas de aprendizaje. Por otra parte, todos los estudiantes consideran que los docentes no están plenamente capacitados con esta propuesta ya que deben contar con mejores formas de actuación pedagógica que les permita abordar diferentes formas de enseñanza dentro del aula. Tanto docentes como estudiantes reconocen que la institución cuenta con un modelo pedagógico, no obstante no tienen una definición clara de sus componentes y cómo se integra al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones

La institución en su visión constructivista de la educación, proyecta que los estudiantes de la Maestría en Salud Pública sean capaces de realizar prácticas competentes a partir de la asimilación y aplicación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para ejercer significativamente su profesión, principios establecidos en su modelo pedagógico (INSP, 2010). En las clases observadas se indagó si los docentes promovían estas competencias; de hacerlo, estarían dando a los estudiantes un papel más activo en el aprendizaje.

Las planeaciones de clase de los tres cursos describen las competencias, metodología didáctica y estrategias de enseñanza para el desarrollo de competencias. A través de la observación y las entrevistas, se hizo evidente que la mayoría de los docentes, utilizan de manera frecuente y por largos periodos de tiempo el método expositivo. El hecho que en la planeación de clase describan adecuadamente el proceso

enseñanza-aprendizaje, no implica que realmente se ponga en práctica en el aula; sin embargo que así lo expongan, podría incrementar la posibilidad de que lo lleven a cabo.

En la observación se registró que los profesores son los que organizan y presentan la información que los estudiantes deben adquirir. La exposición y cuestionamientos fueron los principales métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza empleados por los docentes, algunos estudiantes se involucraban en sus clases mientras que otros se entretienen en otras actividades haciendo uso de la tecnología. La elaboración de mapas mentales, ejercicios para la resolución de problemas, instrucción mediante el uso de tecnología y trabajo en equipo, fueron utilizados al cierre de las sesiones dedicándoles sólo algunos minutos de clase.

Si bien el método expositivo y cuestionamientos son compatibles con el modelo pedagógico institucional, causan cierta discrepancia ya que sigue prevaleciendo en las clases la orientación tradicional de la enseñanza donde el docente organiza y presenta la información que se debe adquirir, minimizando prácticas pedagógicas que otorgan a los estudiantes un papel más activo en el desarrollo de competencias.

Durante las entrevistas, los docentes señalaron realizar diferentes actividades de aprendizaje para desarrollar las competencias en los estudiantes; hecho que no se constató durante las observaciones ya que las prácticas difieren mucho de lo expresado. En este sentido, la escuela podría apoyar a los docentes en la selección de métodos pedagógicos y estrategias de enseñanza para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, reconociendo que hay una diversidad de perfiles profesionales que ingresan al posgrado.

Las evidencias demuestran que la institución no ha logrado que docentes y estudiantes reconozcan con profundidad el modelo pedagógico, lo cual se convierte en un área de oportunidad y mejora continua. El fin del modelo educativo es que aterrice en la misión de la institución, en los métodos pedagógicos, las estrategias de enseñanza y las relaciones entre los diversos actores del proceso educativo (Ramírez, 2011). El Instituto Nacional de Salud Pública/Escuela de Salud Pública de México, debe establecer estrategias de inducción y difusión sobre el modelo pedagógico a toda la comunidad académica. Asimismo, debe proveer de manera permanente cursos de formación y actualización docente para mejorar la calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Referencias

Ausubel, D. P. (1967). *Learning theory and classroom practice*. Toronto: Ontario Institute for Studies in Education.

Ballester, A. (2002). *El aprendizaje significativo en la práctica. Cómo hacer el aprendizaje significativo en el aula*. España: Seminario de aprendizaje significativo.

INSP. (2010). *Cuadernos de la Secretaría Académica. Diseño de programas de estudio*. Cuernavaca, Morelos. México: Instituto Nacional de Salud Pública.

INSP. (2012). *La planificación didáctica. Orientaciones para el diseño de unidades didácticas*. Cuernavaca, Morelos. México: Instituto Nacional de Salud Pública.

Díaz Barriga, F., Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista* (2a. ed.). México, D.F: Mc Graw-Hill.

Frenk, J., Chen, L., Bhutta, Z. A., Cohen, J., Crisp, N., Evans, T., ... Kelley, P. (2011). Health professionals for a new century: transforming education to strengthen health systems in an interdependent world. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(2), 337–341. Recuperado de http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S1726-46342011000200023&script=sci_arttext&lng=pt

Giroux, S., Tremblay, G. (2008). *Metodología de las ciencias humanas*. México, D.F: Fondo del Cultura Económica.

Hernández, R., Fernandez, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a Edición.). México, D.F: Mc Graw-Hill.

Mayan, M. J. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Recuperado de 2013, a partir de <http://www.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>

Ormrod, J. E. (2005). *Aprendizaje humano* (4a. edición.). Madrid, España: Pearson Educación.

Piaget, J. (1973). *Main Trends in Psychology*. London: George Allen & Unwin.

Quiroz, E. (2007). *Competencias profesionales y calidad en la educación superior*.

Reencuentro, (050), 93-99. Recuperado de http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.

php?id=3369&archivo=3-252-3369ekk.pdf&titulo_articulo=Competencias%20profesionales%20y%20calidad%20en%20la%20educaci%F3n%20superior

Raigada, J. L. P. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 1–42. Recuperado de <https://www.equinoxpub.com/journals/index.php/SS/article/view/2459>

Ramírez, M. S. (2011). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes presenciales y a distancia. México, D.F: ITESM.

Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga, España: Aljibe.

Taylor, S. J., Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, España: Paidós.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society. The Development of Higher Psychological Processes*. United States of America: Harvard University Press.



Una mirada al Desarrollo Psicosexual

José Antonio Rangel Faz¹

La sexualidad se manifiesta sin descanso, en los sueños, en la fantasía inconsciente, en los relatos, el entramado de la sexualidad debiera mirarse desde lo que sucede en los vínculos del paciente, las relaciones de objeto, y desde los aspectos sexuales en particular.

- A. Green

Resumen

La comprensión del desarrollo psicosexual es primordial en el estudio del psicoanálisis y máxime para los especialistas que utilizan el enfoque psicoanalítico en la práctica clínica.

1. Escuela de Psicología, Maestría en Psicoterapia Dinámica

La expresión de la sexualidad está presente desde el nacimiento y aunque la mirada que se tenga en la actualidad sobre la misma sea mucho más diversa, los conceptos propuestos en este artículo siguen vigentes.

El escrito se basa principalmente en la propuesta de S. Freud que lleva a pensar que en el autoerotismo no existe objeto y en la propuesta de M. Klein, quien sostiene que el objeto existe en el autoerotismo, en la fantasía inconsciente, desde el nacimiento.

Para algunos teóricos esto cambió el interés de la postura psicobiológica por el de relaciones de objeto, de la idea que el objeto es aquello a lo que se dirige la pulsión pero no existe en la mente del niño, a la idea donde la pulsión y el objeto de la pulsión existen en la mente del niño simultáneamente.

Lo sexual no se podría comprender si se separa de lo no sexual, precisamente porque los objetos están con el bebé desde el nacimiento, existen dentro de él y afuera de él y el establecimiento de vínculos entre sujetos contempla fuerzas pulsionales, fantasías inconscientes, objetos, con la finalidad de evolucionar.

Palabras clave:

Sexualidad , Pulsión, Relación de Objeto, Fantasía Inconsciente

Abstract

Understanding psychosexual development is of prime importance within the study of psychoanalysis. Especially for those specialists who use a psychoanalytical approach in clinical practice.

Expressing sexuality is present from birth, and although the existing image today is more diverse, still the concepts present in this article continue to prevail.

This paper is mainly based on S. Freud's theory which proposes that there is no object when thinking of autoerotism, and M. Klein's, who maintains that the object exists in autoerotism, that is, in the unconscious fantasy, since birth.

For some theorists the interest changed from the psychobiological stance of relationships with object, from the idea that the object is that towards which the drive is directed but does not exist in the child's mind, to the idea in which the drive and the object of the drive exist simultaneously in the child's mind.

Sexual could not be understood if separated from the nonsexual, precisely because the objects are with the baby from birth, they exist within, and outwards thus establishing bonds between subjects considers drive forces, unconscious fantasies, objects, all with the idea of evolving.

Key words:

Sexuality, Drive, Object relationship, Unconscious Fantasy

Para comprender el desarrollo psicosexual y tener mayor certeza de cómo se estructura el aparato psíquico vale mucho considerar tanto a la teoría pulsional como posteriores propuestas, siendo el caso, la teoría de relaciones de objeto.

Para su entendimiento parto de una breve reflexión sobre los conceptos de autoerotismo y narcisismo primario, debido a que algunos autores psicoanalíticos han ubicado al autoerotismo en primer término como precedente al siguiente y viceversa, es decir, quienes ubican al narcisismo previo al autoerotismo. Para Freud (1905), la pulsión sexual tiene su primer objeto fuera del propio cuerpo, por consiguiente, el autoerotismo que es el momento original estaría presente al obtener satisfacción sin que tuviera necesidad de recurrir al objeto, posteriormente se construiría el objeto como una representación al interior.

La sexualidad es tan importante en el desarrollo psicosexual y se constata por la siguiente afirmación de Freud (1905), “Es la sexualidad la que representa el modelo de toda pulsión y probablemente la única pulsión en el verdadero sentido del término”.

El modelo de Freud de autoerotismo es el chupeteo, mismo que sigue a una primera etapa que se sostiene en la pulsión de autoconservación (hambre), cuando la pulsión sexual oral se separa del hambre, pierde su objeto y se convierte en autoerótica. El chupeteo nos convoca a observar el concepto de apuntalamiento que aun cuando cayó en desuso este término, como señaló Laplanche (1970), significa dar apoyo sobre el objeto y en última instancia sobre la madre. Esta actividad del bebé refleja cómo la función sexual se apuntala sobre una función no sexual, sobre una función corporal esencial para la vida. En el narcisismo primario la fuente de satisfacción sigue siendo la misma, el cuerpo, el cual se vive como un objeto, es catectizado y se vive como un objeto de deseo. El narcisismo se ha ubicado como fase intermedia entre autoerotismo y narcisismo secundario.

En este esquema clásico de Freud, lo normal es aquello que permanece dentro del marco teórico del desarrollo cronológico, pero si se presenta alguna falla en una de las fases libidinales se generará una fijación y podría también generarse una perversión y aún más grave una psicosis. Apoyando la idea, Young (2001) habrá de reconocer que la sexualidad necesita un espacio tan amplio como el simbolismo y no reducirse a la expresión de las necesidades instintivas, la sexualidad está dentro del orden simbólico.

En la concepción kleiniana el autoerotismo se basa en aquellas fantasías inconscientes relativas a la existencia de un pecho (objeto) interno bueno gratificador (pezón, pecho), que se proyecta en una parte del bebé convirtiéndose de esta manera en representante del pecho. Las fantasías que se tienen sobre el objeto interno prepararán el camino hacia el objeto externo, por consecuencia, haciendo referencia a lo dicho por Laplanche (1970), el autoerotismo no es el tiempo primordial. No es lo mismo considerar al autoerotismo como la ausencia de objeto a considerarlo como un segundo tiempo de pérdida de objeto. Agrega Laplanche (1970), la base de la fantasía primordial esta en los mensajes enigmáticos que surgen del inconsciente de la madre. Lo que se requiere para construir una fantasía se da a partir de un trastorno producido por el contacto con la madre más que por la ausencia de esta. El impacto de la sexualidad madura del adulto desequilibra al infante y requiere la metabolización defensiva .

Nos ubicamos entre dos propuestas. Por un lado, aquella que señala que hablar de autoerotismo significa pensar en un momento en que no existe el objeto, etapa anobjetal; y por otro lado, la que sostiene que el objeto existe desde el origen y hay un amor primario hacia ese, por lo que desde el inicio la sexualidad tiene un objeto (Balint, 1968).

Propuesta importante es la que hacen Laplanche y Pontalis en este sentido cuando refieren que se requiere de la ausencia del objeto para desarrollar la capacidad de generar una fantasía autoerótica, aquí está el origen de la sexualidad. Sobre esta idea, Braunschweig y Fain (1975) añadirían, que la ausencia de la madre da oportunidad al bebé de construir una fantasía, a este momento le llaman el tiempo nocturno del bebé.

Cabe señalar lo dicho por Green (1997) quien sostiene que en sus inicios el psicoanálisis buscó reconocer la sexualidad inconsciente para entender el origen de la sexualidad infantil, sin embargo, en la actualidad se ha perdido este interés por la sexualidad, poniéndose mayor atención a las relaciones de objeto. Inclusive refiere Green se llegó a interpretar que lo sexual era una defensa manifiesta contra angustias o regresiones más arcaicas.

Pasche (1971) consideró fundamental la presencia de la madre sugiriendo que debe existir un escudo entre esta y el infante para que lo proteja de la excesiva excitación y le permita ver a su mamá sin sentirse devorado o invadido por su deseo, cuando no existe este escudo el individuo es presa de temores psicóticos de no-diferenciación y aniquilación. El peligro de este deseo maternal (medusa) pone el énfasis en la madre, al contrario de los kleinianos que ponen el énfasis en las proyecciones infantiles.

Y profundizando sobre el papel que desempeña la madre en el desarrollo psicosexual, se sigue discutiendo si existen o no diferencias en este desarrollo si se trata de un varón o una niña, porque si bien para ambos el primer objeto de amor es la madre, hecho que reconoce su valor antes de que se presente la situación edípica, para el varón llegar a la vivencia edípica implica regresar al objeto original habiendo tenido acercamiento con el padre y la mujer por su parte dará un giro y se acercará al objeto del sexo opuesto, el padre.

Se habla del cambio de la psicobiología a las relaciones de objeto. La teoría biologista de Freud se basa en la teoría instintiva la cual persiste en muchos de los psicoanalistas y los escritos psicoanalíticos, aunque algunos aspectos originales han perdido peso como determinantes de las acciones humanas. Tal es el caso de lo postulado originalmente sobre los principios de placer y displacer, otro aspecto de la teoría sería el Complejo de Edipo, que ha recibido innumerables críticas sobre todo al sostener que lo que sucede en la situación triangular determinará el desarrollo de la personalidad. No obstante las múltiples críticas al respecto, sigue vigente la idea que la sexualidad es la base sobre la que se edifica el psiquismo, siendo su soporte la pulsión sexual. Y se edificara sobre un terreno de constantes conflictos por el antagonismo entre las pulsiones.

La teoría de relaciones de objeto, trata de manera más amplia y significativa las motivaciones que determinan el tipo de relación que establece una persona con otra y como estas cambian y crecen en el proceso, lo más importante es lo que ocurre en las etapas llamadas pregenitales, oral-anal, y como a partir de las primeras relaciones de objeto se va estructurando el psiquismo del infante.

Una tercera propuesta es la que presenta D. Winnicott para quien la madre como objeto externo es una figura fundamental en el desarrollo psíquico del bebé. Sigue la propuesta de Klein sobre el hecho de introyectar e internalizar parcialmente al objeto madre, subraya que al hablar de un bebé necesariamente hay que pensar en que existe una madre junto a él, inclusive al referirse al estadio del espejo de Lacan, él se refiere al rol que juega la cara de la madre en el desarrollo del yo. El bebé se ve en el rostro de su mamá y se reconocerá a través de ella y en relación con ella. Winnicott (1990) reconoce la grandeza de Freud refiriendo que fue quien hizo el trabajo duro

al poner en evidencia la realidad del inconsciente y su fuerza. Reconoció el dolor, la angustia y el conflicto que están en la raíz de la formación de síntomas, puso en primer plano la importancia de la pulsión y la significación de la sexualidad infantil, la teoría que reniegue de estas cuestiones no sirve para nada.

Y el mismo Winnicott (1971) con su particular propuesta de los objetos y fenómenos transicionales permitió a Dolto referir que las partes del cuerpo funcionan como objetos transicionales porque el bebé, por ejemplo, relaciona la zona erógena boca con el olfato y mantiene el registro de la experiencia de ser amamantado incluidos varios sentidos, el gusto, el olfato y el tacto. Los objetos transicionales le permitirán irse separando de la madre sin sentir la amenaza de perderla, Dolto agregaría que es una manera de articular imágenes táctiles a la zona erógena.

Cabe detenerse aquí para reflexionar sobre este desarrollo psicoanalítico en donde para muchos autores, principalmente franceses como Green (1997), reconocen que la postura kleiniana se aleja de un postulado fundamental de la teoría de Freud, la importancia de la sexualidad y por consiguiente lo pulsional en la estructuración del aparato psíquico. Habrá que recordar que en sus inicios el psicoanálisis buscó comprender la sexualidad humana considerando los aspectos inconscientes, lo oculto, reprimido y parte de la grandeza de Freud está en que propuso entender y atender la sexualidad desde una postura más amplia, no necesariamente a partir de lo social, pero evidentemente desde lo psicodinámico más que de lo biológico. Por esto la concepción psicoanalítica de la sexualidad es mucho más amplia, abarca lo inconsciente, reprimido, disfrazado, desplazado, tratando de explicar las diversas formas de expresión que tiene ya sea a nivel social, cultural, artístico, marginal o inclusive a nivel divino.

El psicoanálisis en su historia ha vivido escisiones, rompimientos que se dieron por apoyar una u otra teoría, por ejercer un liderazgo entre los agremiados, estas rupturas se presentaron cuando al ir profundizando en este cuerpo de conocimientos algunos analistas decidieron mantenerse dentro de la teoría clásica, otros a favor de una teoría menos biologista y los menos apartarse por completo del psicoanálisis freudiano.

Todos los esfuerzos por emanciparse del pensamiento original de Freud, en lugar de debilitar el movimiento psicoanalítico, produjeron mayor entusiasmo por conocer este método y con esto lo fortalecieron. La teoría de relaciones de objeto sin duda ha venido a enriquecer el pensamiento psicoanalítico y mejor aún, a generar nuevas ideas polémicas y aunque (como en los rompimientos originales) también ha vivido rupturas, ha colaborado en la diversificación.

Vale comentar brevemente que el psicoanálisis en Francia se diversificó sobre todo a partir de la propuesta de J. Lacan, quien consideró que era necesario regresar a Freud. Él no le dio importancia a la relación diádica entre el bebé y su madre, desacreditó la propuesta de relaciones de objeto tan tempranas, lo importante para él fue la adquisición del lenguaje verbal, la adquisición de lo dado, lo simbólico y retomar los textos de la primera etapa de Freud, la centralidad del Complejo de Edipo, el rol del padre y el significado de la castración.

Sabemos sin duda que Freud fue un pensador que pudo combinar su parte sistémica metodológica con su aspecto intuitivo, permitiéndole comenzar con un marco teórico de referencia aunque en años posteriores se comprobó que era necesario que tuviera un cambio. La diversidad de experiencias clínicas, hicieron necesario pensar en esta teoría de las relaciones de objeto y aquí Guntrip (1973) diría que Jung y Sullivan se adelantaron a este hecho.

Con Melanie Klein se dio este verdadero giro hacia esta teoría, el giro de Freud hacia la psicología del yo y la psicología grupal se inició alrededor de 1920, preparando el camino al trabajo de Klein, no siendo fortuito el conflicto interno que se vive dentro de la sociedad psicoanalítica británica entre los analistas ortodoxos y los seguidores de Klein. No obstante, la técnica kleiniana se reconoce fiel a los postulados freudianos fundamentales, siendo muy cierto que ha hecho modificaciones sobre la teoría y la técnica, no se aparta de las premisas y conceptos como la existencia de la transferencia, la resistencia, asociación libre, etc.

Gran parte del debate entre los fieles a la teoría de Freud y los kleinianos recayó en la discusión sobre lo que es la metapsicología, modificándose ampliamente la teoría de la sexualidad infantil de Freud. Los kleinianos subordinan la genitalidad a la oralidad sugiriendo que la introyección y la incorporación junto con la fantasía inconsciente correspondiente a cada uno de estos fenómenos son fundamentales en la estructuración psíquica.

Estos mecanismos propios del primer año de vida que se caracteriza por la oralidad y la relación con el pecho, marcarán la forma de relacionarse del bebé y niño más adelante con los objetos externos, con la propuesta kleiniana refiere Green, la angustia no surge por temor a la castración, esta deviene por influencia de los objetos introyectados, buenos y malos, no está en juego la falta refiere Green y el superyo no tiene su raíz en la angustia de castración, en Klein está en relación a ese pecho bueno o malo introyectados.

El Complejo de Edipo en la teoría representa la cúspide de la sexualidad infantil y desde el psicoanálisis ha reafirmado su enorme importancia, no ubicándolo

necesariamente en la edad señalada por Freud, sino más bien a partir de considerarlo un fenómeno universal por el que se tiene que transitar para poder conformarse como ser humano íntegro .

Cabe mencionar brevemente sobre algunos hallazgos del reconocido caso que dio origen al psicoanálisis, Anna O. Sobre el mismo Anzieu nos dice, en esa época (1880) casi la mitad de los casos diagnosticados como enfermedades nerviosas no eran enfermos neurológicos. Se trataba de “enfermos de ideas, de representaciones o afectos” y había que encontrarles un diagnóstico y terapéutica adecuada. Y cuando propone que son enfermos de ideas, representaciones, afectos, se refiere a aquellas existentes desde la temprana infancia que han dejado huella y aun cuando no parece que tengan existencia se han mantenido activas en el psiquismo del paciente. Anna O. permitió, cómo señalo Lucy Freeman, “revelar los dolores secretos de su alma y él (Breuer) fue capaz de escucharlos, de ser el primer médico que actuaba de ese modo”, y para ser más específico, las palabras de Ferenczi lo hacen, “El tratamiento catártico de la histeria, precursor del psicoanálisis, fue el descubrimiento común de una paciente genial y de un médico de espíritu amplio”.

Ahora, 120 años después de estos descubrimientos originales y grandes hallazgos sobre la naturaleza humana, el movimiento psicoanalítico ha hecho aportaciones permanentes, entre ellas la teoría de las relaciones de objeto declinando su adherencia al biologismo de la teoría clásica. Ann Horne (2001) señala cómo se puede tener el riesgo de no discriminar entre pacientes niños y adultos (en una y otra postura) y utilizar las mismas palabras con ambos, llegando inclusive a pensarse en terapia que las fantasías de los pacientes adultos, de castración, incorporación, son equivalentes para los niños. Basta recordar que la capacidad de simbolizar en los niños es parte de la lucha que viven para darle sentido a sí mismos y al mundo, por lo que jugar con el cuerpo, el género, el sexo y la sexualidad utilizar palabras, son fortalezas que deben entenderse en psicoterapia y en su caso interpretarse adecuadamente sin perder de vista que son niños.

En el esquema freudiano el concepto de objeto no está en el centro. El objeto es aquello a lo que se dirige la pulsión, el objeto no existe en la mente del niño, pero cuando Freud abandona la teoría de la seducción y da importancia a las fantasías del niño relacionadas con el complejo de Edipo, el psicoanálisis empezó a considerar que la neurosis se producía por una situación interna y no por un hecho externo.

Para Klein, la pulsión y el objeto de la pulsión existen en la mente del niño simultáneamente, el objeto existe antes de que se encuentre el pecho real, el pecho

interno es independiente del externo y es completamente vulnerable a la fantasía del niño, da importancia mayúscula a la existencia de la fantasía inconsciente desde el nacimiento.

La teoría de las relaciones de objeto ha remplazado a la teoría de la libido, cambiando el énfasis de la triada de Freud, instinto, objeto, meta, a la idea de objeto a meta, ahora las representaciones mentales del instinto han pasado a primer término más que sus raíces biológicas. No debe pensarse que por este viraje se han dado las innumerables críticas negativas a Freud. Estas críticas siempre han existido siendo preciso ver de dónde surgen y qué pretenden, porque si bien los moralistas tradicionales como las feministas han criticado la idea de que la biología es destino, Esta no es la razón prioritaria de este cambio.

R. Fairbain (1954) señala que las actitudes libidinales no determinan las relaciones objetales, por el contrario, son las relaciones objetales las que determinan las actitudes libidinales, por esto se enfoca ahora más a las fantasías inconscientes del mundo interno que a las zonas erógenas, Laplanche (1970,1973) considera que las zonas erógenas descritas en la teoría libidinal deben ser descritas más como lugares de intercambio entre el afuera y adentro y menos biológicamente.

La pretensión es considerar y combinar más la teoría de las relaciones de objeto con la experiencia social, así se tendría una nueva perspectiva en la teoría psicoanalítica y sobre las normas culturales y morales vigentes, y muy probablemente habría grandes beneficios en el marco de los conceptos de sexualidad y género, porque si tomamos como ejemplo la perversión, una mirada más crítica nos ayudaría a comprender y aceptar que lo que anteriormente se calificaba como tal, ahora es visto como normal. La teoría de relaciones de objeto no ignora lo sexual. Para Freud la mente se formaba alrededor de la sexualidad y el conflicto, para estas teorías el sexo está dominado por las necesidades del bebé hambriento, que de adulto se pueden traducir en necesidades sexuales muy primitivas. Un hombre que busca indefinidamente aventuras sexuales puede ser motivado no por la madre edípica sexual sino por la madre que protege, nutre, cuida o por fantasías de venganza en contra de la madre que lo privó emocionalmente ya que en la temprana etapa el niño lucha para mantener una buena relación nutricia con un objeto bueno.

Un concepto de importancia nuclear en estas dos propuestas teóricas es la identificación, mediante la cual el niño incorpora imágenes y aspectos importantes de objetos del mundo externo, haciéndolos parte de su personalidad. Klein considera que el bebé lucha para manejar un mundo interno lleno de fantasías inconscientes

de violencia mental, en el que existe la vaga representación de los objetos que ha internalizado, el rol de la madre será tranquilizarlo con su presencia benigna y así ser introyectada como objeto bueno.

Conclusión:

Una de las diversas conclusiones que se pueden proponer, sería considerar que lo sexual no se podrá comprender si se separa de lo no sexual. Lo sexual implica la formación de vínculos, la relación con la otra fuerza pulsional, con el objeto, con el yo, con lo oculto, lo cultural. Lo sexual puede ser transgresor y llegar a desbordar los límites para entrar a otros dominios y aunque las defensas traten de impedirlo lo harán de manera disfrazada. Y si bien la postura de los kleinianos es estar más cerca de la última teoría pulsional de Freud, que otorga a la destructividad un papel básico, estos seguirán recibiendo grandes críticas porque no otorgan el verdadero peso a la sexualidad, subordinan la genitalidad a la oralidad y como dice Green, con Klein la madre y la hija tomarán la palabra oponiéndose a la visión falocéntrica de Freud.

La madre y el bebé establecen una relación única, la meta no es el amor de uno por la otra, ni viceversa, la meta para ambos es evolucionar y devenir organismos más complejos que logren metas más sublimadas, incluyendo el amor por la humanidad, Green (2007).

Y agregaría, el universo autoerótico del bebé le permitirá contactar infinidad de objetos en su propio cuerpo con los que obtendrá una gratificación y satisfacción placentera que podría desbordarse. Pero precisamente porque los objetos están en él y existen afuera es como se podrá establecer un primer contacto entre pulsión-objeto.

Por último, Green (2002) sostiene que la propuesta de Freud del placer –displacer se extendió al reconocerse que en muchas patologías se presenta un desborde hacia ambos polos. En el lado del displacer –polaridad negativa- encontramos la amenaza de aniquilación, angustia catastrófica, dolor psíquico y en el lado del placer las transgresiones sociales y la sexualidad criminal.

Bibliografía:

Balint, M (1968). La falta básica, Aspectos terapéuticos de la regresión; Ed. Paidós, Barcelona, 1982

Braunschweig, D. y Fain, M. (1975). La noche, el día. Un estudio psicoanalítico sobre el funcionamiento mental, Amorrortu editores.

Fairbairn, D. (1952), Estudio psicoanalítico de la personalidad, Ed. Horme, Bs. As, 1978.

Horne, A., (2001), En Sexuality. Psychoanalytic Perspectives. Of bodies and babies: sexuality and sexual theories in childhood and adolescence, pag. 86-103, Editado por Celia Harding.

Laplanche, J. (1970) Vida y muerte en psicoanálisis Amorrortu Editores, 2001.

Freud, S. (1905). Tres ensayos sobre una teoría sexual, O. C. Amorrortu Editores, Bs. As.

Green, A. (1997). Las cadenas de eros. Amorrortu Editores, Bs. As. 1998.

Green, A. (2007). Conferencias en México, Vol. 1, Paradiso Editores, México 2011

Green, A. Ideas directrices para un psicoanálisis contemporáneo. Desconocimiento y reconocimiento del inconsciente, Amorrortu Editores, Bs. As.

Green, A. (2002). El pensamiento clínico. Amorrortu editores, Bs.As. 2009.

Guntrip, H, (1973). Teoría psicoanalítica, terapia y el self, Basic books ed., E.U.

Klein. M. (1928). Estadios tempranos del Complejo de Edipo, Amorrortu editores, Bs. As.

Laplanche, J. (1970) Vida y muerte en psicoanálisis, Amorrortu Editores, Bs. As. 2001.

Pasche, F. "El escudo de Perseo", Revista Francesa de Psicoanálisis, 35, nº 5-6, 1971, p. 859- 870.

Winnicott, D.W. (1971) La naturaleza humana, Ed. Paidos, Bs. As., 1996.

Winnicott, D.W. (1971). Realidad y juego, Ed. Gedisa, Barcelona, 1993.

Young, R.M. (2001) En Sexuality. Psychoanalytic Perspectives. Locating and relocating psychoanalytic ideas of sexuality, pag. 18-34. Brunner-Routledge, Gran Bretaña.





El concepto del inconsciente y sus manifestaciones psíquicas en la Teoría Freudiana

Raúl Román Coca¹

El payaso no soy yo, sino esa sociedad tan monstruosamente cínica e inconscientemente ingenua que interpreta un papel de sería para disfrazar su locura.
-Salvador Dalí²

Resumen

El presente ensayo contiene una revisión general del concepto de inconsciente dentro de la teoría psicoanalítica, tomando como referencia los textos escritos por Sigmund Freud, quien en “Psicopatología de la vida cotidiana”, aclara que el inconsciente del psicoanálisis “no se parece al de los filósofos”. El concepto de inconsciente será

1. Maestría en Psicoterapia Dinámica

2. Dalí S. s/f <http://fragmentosyotrosmares.blogspot.mx/recup.abril.2012>

construido por Freud a partir de su trabajo con la sintomatología de la histeria descubriendo así, que habrá que entender que existe, dentro de la psique humana, un mundo que se desconoce, al cual no se puede acceder tan fácilmente.

El término inconsciente, dentro de la obra de Freud, es un concepto amplio que explica la vida psíquica desde aspectos de la vida cotidiana como los lapsus, los olvidos, los sueños, los actos fallidos, hasta fenómenos como las fantasías inconscientes, los deseos, las mociones etc. La importancia de la aportación conceptual del inconsciente dentro de la teoría psicoanalítica le ha dado un vuelco total, a la forma de hacer psicología.

Se trata de resaltar la importancia de esta aportación de Sigmund Freud a la teoría psicoanalítica, ya que el inconsciente constituye un aspecto fundamental para la comprensión de los fenómenos de la psique humana.

Palabras clave:

Inconsciente, teoría psicoanalítica, procesos anímicos, conciencia

Abstract

For many years the term *unconscious* was awarded to Freud who creates and uses this word within the psychoanalytic theory. History has shown that the term had already been used previously by philosophers, writers and some other scholars. Freud spoke about the unconscious as the center of the neuroses explanation, as well of all the human psyche aspects expressed through symptoms, actions and speech lapses of everyday life.

To Freud, *unconscious* will manifest itself in different ways. Through omissions, mistakes, faults in people's names or geographic locations or tasks that people have to make; failed acts, which include slips, when people do or say something that was not intended to express. It is through jokes and comedy, where the sexual content of *unconscious* is expressed in the relationship between those who tell the joke and the listener; in which are bearers of desires and fears related to sexuality and destructiveness; and finally, in the symptom, which is the manifestation of a conflict between different psychic instances, posed by the non-satisfaction in full of the drive. However, Freud is not the creator of the term, he is the creator of a theory that explains the human psyche in depth and breadth and within which, the *unconscious* is the central support. The unconscious is what does not look into the consciousness, but it is the one that governs the daily life of human beings.

Key words:

Unconscious, Psiquis Drives, Sexuality

El término inconsciente y sobre todo su uso en la teoría freudiana «el psicoanálisis» ha despertado una gran controversia en las diferentes ciencias como las sociales, filosóficas y psicológicas, así como su aplicación para la explicación de la vida anímica de los seres humanos a través del concepto representante-representativo. Dicha controversia no sólo se presentó durante los orígenes del psicoanálisis freudiano, sino que aún posterior a la muerte de Freud, se sigue debatiendo la autenticidad del concepto; su aplicación en la psicología y sobre todo su cientificidad.

Es sabido que el término Inconsciente no es un término inventado por Freud, ni es el primero en utilizarlo. Anterior a él, el término *inconsciente* fue empleado por filósofos y literatos principalmente. Entre estos René Descartes quién exaltaba el carácter racional y consciente del alma humana, por lo que la razón era el único medio de entender el mundo. Con su famosa frase “Pienso luego existo”, en la cual marca la separación entre el cuerpo y el alma, por lo que el conocimiento que se da a través de los sentidos puede parecer engañoso, siendo la conciencia el mecanismo indispensable para conocer, esto es, solamente conocemos a través de la razón. Para Descartes la no-conciencia no era sinónimo del concepto de inconsciente, sino más bien, lo opuesto a la conciencia.

El término inconsciente aparece en la lengua inglesa en 1751, para 1860 se introduce en Francia y posteriormente, en 1875 llega a Rusia bajo la mirada de la religión y la filosofía. (Bevilacqua, 2012 Pag. 12)³

Durante el periodo del Romanticismo se introdujo en Alemania el concepto del inconsciente tomando un giro radical: pasó de ser algo no-consciente a algo metafísico del espíritu, con lo que se facilitaba el conocimiento de la naturaleza para poder adentrarse y renovar su dimensión creadora; en donde las pasiones no se encontrarán prisioneras. (Bevilacqua, 2012 Pag. 12)

El concepto de inconsciente en Freud trae consigo una larga y heredada tradición filosófica a través del pensamiento de Descartes, Leibniz, Schiller, Schopenhauer, Nietzsche y Kant entre otros.

Sin embargo, Freud en su afán de explicar, someter e introducir su teoría dentro del terreno de las ciencias, se sirve de conceptos utilizados por los físicos como Pascal y Spinoza, para desarrollar su teoría desde un punto dinámico con conceptos como pulsión, energía, investidura etc.

3. Bevilacqua M, R.L. (2012) <http://es.calameo.com/books/003354746fa506d9f5918>

Para la Filosofía el concepto inconsciente es la antítesis de lo consciente. La Filosofía enfatiza la importancia de la conciencia para explicar la capacidad que tiene el ser humano para concebir y entender el mundo a través de la razón. En cambio, el inconsciente para Freud es algo que no se conoce, algo desconocido. En el inconsciente se encuentran fuerzas que están ocultas dentro del ser humano; pero sobre todo, para Sigmund Freud, el inconsciente es diferente a lo no consciente.

Ante las críticas que le hacen los filósofos de la época a su teoría al incluir en esta al inconsciente, Freud menciona:

“No sin deliberación digo en nuestro inconsciente, pues lo que así llamamos no coincide con lo inconsciente de los filósofos, ni con el concepto de lo inconsciente según Lipps. En ellos <el inconsciente> está determinado a designar sólo lo opuesto a lo consciente; el conocimiento de que, además de los procesos conscientes, hay otros procesos psíquicos que son inconscientes se impugna con ardor y se defiende con energía.”⁴

Para Freud, el inconsciente es una fuerza que mueva los procesos psíquicos de los cuales está hecho el hombre. En “Psicopatología de la vida cotidiana”, Freud escribe:

“Nuestro inconsciente en nada se parece al de los filósofos y, además la mayoría de estos no querrían saber nada de algo –psíquico inconsciente-. Pero si se sitúan ustedes en nuestro punto de vista comprenderán que la traducción de lo inconsciente que hay en la vida anímica del enfermo, en algo consciente no puede sino traer el resultado de corregir su desviación respecto de lo normal y suprimir la compulsión que afecta su vida anímica”.⁵

Con ésta argumentación, Freud puso fin a las críticas y explicó, así de una vez por todas, que el *inconsciente* en el psicoanálisis no es el mismo del que habla la filosofía. El *inconsciente* es una de los pilares teóricos de la teoría psicoanalítica. El concepto freudiano del *inconsciente* permite explicar la sintomatología de las personas psíquicamente enfermas; pero sobre todo, el concepto de *inconsciente* servirá para explicar los procesos psíquicos del ser humano y su relación con la vida cotidiana, dando así origen a un nuevo enfoque en el uso del término *inconsciente*, una postura con la que explicará la sintomatología de las enfermedades que, al parecer, nada tienen que ver con causas biológicas, sino que tienen que ver con algo desconocido para la ciencia y para los enfermos, algo que no está en el terreno de la conciencia y

4. Freud, S. (1900). “La interpretación de los sueños”. Obras completas. Vol. V. Buenos Aires, Argentina: Edit. Amorrortu. Pág. 602.

5. Freud, S. (1901). “Psicopatología de la vida cotidiana”. Obras completas Vol. VI. Buenos Aires, Argentina. Edit. Amorrortu. Pág. 255.

se oculta en las sombras de lo *inconsciente*.

La relación de Freud con el *inconsciente* aparece en el momento en que trabaja con la sintomatología de la histeria principalmente en casos de mujeres, quienes bajo hipnosis, entraban en un mundo diferente al consciente. Es este trance, estas pacientes podían mencionar recuerdos que no se encontraban en la conciencia e incluso, bajo la influencia de la hipnosis se podía conseguir que desaparecieran sus síntomas. Sin embargo, al terminar este proceso de trance, las hipnotizadas no recordaban nada de lo que habían hablado o experimentado. Esto le dio la pauta a Freud para entender que existía un mundo que se desconoce, al cual no se podía acceder tan fácilmente.

El término *inconsciente*, en la obra de Freud, es un concepto amplio que explica la vida psíquica: desde aspectos de la vida diaria como los lapsus, los olvidos, los sueños y los actos fallidos, hasta fenómenos como las, fantasías inconscientes, los deseos, las mociones etc. Con la aportación del *inconsciente* dentro de la teoría psicoanalítica se ha dado un vuelco total, a la forma de hacer psicología.

A través de la obra de Freud se encuentra que lo que se nombra como consciente no es otra cosa que el resultado de huellas *inconscientes*, que corresponden a recuerdos que alguna vez pertenecieron a la conciencia y, que por lo tanto, el *inconsciente* y el consciente pueden estar ligados uno al otro. Desde este enfoque es posible entender que las fantasías que tiene el ser humano son la conjunción entre el inconsciente y las cosas vividas que han sido registradas a través de los sentidos (oído, vista, olfato, gusto y tacto) que pertenecen a la conciencia. Son los recuerdos que quedaron grabados en el *inconsciente*, que aunados a los deseos *inconscientes*, esto es, deseos no cumplidos, es que pueden convertirse en síntomas que de una u otra forma afectaran al ser humano en su vida consciente.

Una de las características que le atribuye Freud al *inconsciente* es la atemporalidad. En el *inconsciente* no existe el tiempo cronológico; no existe pasado, presente o futuro. En uno de sus primeros textos, “La etiología de la histeria (1896)”, Freud menciona esta característica atemporal de lo *inconsciente* dentro de la sintomatología de sus pacientes:

“No olviden que las vivencias antiguas de los histéricos exteriorizan su afecto en una ocasión actual como recuerdos inconscientes. Parece como si la dificultad para la tramitación, la imposibilidad de mudar una impresión actual en un recuerdo despotenciado, dependiera justamente del carácter de lo inconsciente psíquico”⁶

6. Freud, S. (1893). “Estudios sobre la histeria”. Obras completas. Vol. II. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 274

Al ser atemporal el *inconsciente* se puede entender que los síntomas no devienen del presente, sino más bien de un acontecimiento pasado del cual el sujeto nada conoce, porque lo ha guardado en su memoria inconsciente como huellas mnésicas, y que sólo a través del síntoma es que este recuerdo sale a la luz de la conciencia y se vuelve a hacer presente. En la interpretación de los sueños escribe: “...y aún es una particularidad destacada de los procesos inconscientes el permanecer indestructibles. En el inconsciente, a nada puede ponerse fin, no es pasado, ni está olvidado”.⁷

Freud trabajará, durante toda su obra, esta característica atemporal del inconsciente, que quedará más esclarecida dentro de la metapsicología, aportando una nueva concepción del concepto de inconsciente en 1915, al decir que “Los procesos del sistema lcc son atemporales, es decir, no están ordenados con arreglo al tiempo, no se modifican en el transcurso de este ni, en general tienen relación alguna con él”.⁸

En ésta nueva aportación, introduce un nuevo concepto: el de “sistema lcc”, que a diferencia de lo consciente, contiene las pulsiones de vida y de muerte.

Por lo tanto, lo que ha quedado grabado como huella mnémica carece de un tiempo en el sistema lcc. Los recuerdos pueden quedar guardados en este sistema durante toda la vida y sólo cuando llega a aparecer una vivencia que active uno de éstos recuerdos, estos tendrán fuerza para salir de lo *inconsciente*, apareciendo entonces como recuerdos con temporalidad en el mundo consciente dando pauta a un nuevo concepto dentro de las cualidades psíquicas al que Freud nombró como *preconsciente* (Prcc).

Cuando la represión no cumple adecuadamente con su función, la energía de la pulsión (no reprimida) pasa al preconsciente y posteriormente a la conciencia a través de diversas manifestaciones. Una premisa importante de la relación entre el *inconsciente*, el preconsciente y la conciencia, es que este mecanismo en que se moviliza la energía pulsional de una cualidad psíquica a otra, no solamente aparece en las manifestaciones sintomáticas de los pacientes, sino también en los procesos psíquicos de quienes consideraba como personas sanas. Freud en “Nota sobre el concepto de lo *inconsciente* en psicoanálisis (1912)”, dice:

“Ciertas perturbaciones de función que les sucede con muchísima frecuencia a los sanos, por ejemplo: lapsus linguae, errores de memoria y de lenguaje, olvidos de nombres, etc., pueden reconsiderarse a la acción eficiente de los intensos pensamientos inconscientes, tal como pueden serlo los síntomas neuróticos”⁹

7. Freud, S. (1900). “La interpretación de los sueños”. Obras completas. Vol. V. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 569

8. Freud, S. (1915). “Lo inconsciente”. Obras completas. Vol. XIV. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 184

9. Freud, S. (1912). “Nota sobre el concepto de lo inconsciente en psicoanálisis”. Obras completas. Vol. XII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 274

En Psicología de las masas (Freud, 1921) aclara :

“En el curso de nuestro desarrollo hemos emprendido una separación de nuestro patrimonio anímico en un yo coherente y una parte reprimida inconsciente, que se deja fuera de aquél y sabemos que la estabilidad de esta adquisición está expuesta a constantes perturbaciones”¹⁰.

Queda claro, por lo tanto, que los procesos psíquicos no sólo son exclusivos de las personas enfermas, sino también de aquellos que Freud denomina “los sanos” en quienes también se observan estos procesos psíquicos; y sobre todo, que aunque algunas personas no presenten de manera angustiosa síntomas neuróticos, sabemos que en todas ellas se encuentra un *inconsciente* que desea manifestarse a como dé lugar; ya sea como dice Freud en la cita anterior, a través del lapsus linguae, errores de memoria y de lenguaje, olvidos, sueños, chistes, humor, comicidad, síntomas y actos fallidos.

Todas estas manifestaciones del *inconsciente* son propias del ser humano, independientemente de sus circunstancias socioculturales, políticas, religiosas, económicas, endémicas etc. En toda persona, el inconsciente encontrará una forma de manifestarse, sea sana o enferma. La diferencia de esta manifestación será en el representante que cada una de ellas tenga con su cultura.

Con ésta fiabilidad de lo expuesto anteriormente se aborda la tarea de explicar la relación del *inconsciente* con cada una de las manifestaciones en que aparece.

a) El olvido de un nombre: En la obra “Psicopatología de la vida cotidiana (1901)” Freud plantea un ejemplo acerca del olvido de un nombre propio. Menciona que los nombres propios parecen ser más propensos a los olvidos o, en su caso, se recuerdan erróneamente. También plantea que en este tipo de olvidos el acontecimiento no es casual o coincidencia. En ello se juegan una serie de recuerdos (huellas mnémicas), pulsiones (de vida y muerte), y sobre todo una relación disfrazada u oculta entre el nombre olvidado o mal recordado y el elemento (anteriormente reprimido) al que de alguna forma han quedado asociados. Todo esto se encuentra por ende reprimido, lo que es la causa del olvido manifiesto. La relación del olvido con el *inconsciente* surge porque las huellas mnémicas que quedaron reprimidas en el sistema lcc, no puedan salir de esta instancia evitando así la relación de lo reprimido con el nombre.

10. Freud, S. (1921). “Psicología de las masas”. Obras completas. Vol.XVIII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 123

b) Actos fallidos: Caben aquí los lapsus linguae, los olvidos, la pérdida de objetos, escuchar una cosa por otra, la escritura incorrecta, entre otras manifestaciones que pudieran caer en este rubro.

Este tipo de actos aparece explicado en “Psicopatología de la vida cotidiana” (1901), en donde Freud menciona que la génesis de estos de actos se debe a que en el yo existe un conflicto de oposición entre dos intenciones diferentes (*inconsciente* y resistencia), lo que lleva a que se forme un tercer elemento a partir del deseo *inconsciente*, encubierto por la represión. Los lapsus son entonces deseos que no se deben decir pero que se exteriorizan en el mundo consciente cuando el Yo ha reducido su censura y no ha instalado bien la represión. Estos olvidos son representaciones de recuerdos infantiles depositados en la fecha, nombre etc., de los que no se desea saber. La pérdida de objetos se explica a través de la representación que hace el yo del objeto del cual no se habla y no se desea saber. Así sucesivamente, en todos los actos fallidos se está relacionado el recuerdo inconsciente (representante de esa huella mnémica) con un deseo inconsciente del que no se quiere saber.

c) El chiste y la comicidad. En 1905 en su artículo “El chiste y su relación con lo inconsciente”, Freud dice: *“Decidamos entonces por el supuesto de que este es el proceso de la formación del chiste en la primera persona: Un pensamiento preconscious es entregado por un momento a la elaboración inconsciente, y su resultado es aprehendido enseguida por la percepción inconsciente”*¹¹. Un chiste, aunque se expresa en la conciencia como juego de palabras, proviene de procesos anímicos inconscientes, los cuales tienen como meta o ganancia el placer. ¿cómo es posible entonces, que si se trata de un proceso consciente, se diga que posee un deseo inconsciente? Para responder esto habrá que entenderse que el Yo, ante la represión, necesita disfrazar los deseos inconscientes para que puedan pasar a la conciencia y el chiste por sí solo no es suficiente para lograr este disfraz. Se requiere de un tercero que secunde ese deseo, esto es, que el deseo de quien cuenta el chiste se vincule con el deseo de quien lo escucha. Es por eso que el chiste debe de tener una importante condición: que sea entendible para esa tercera persona, quien colabora para no utilizar la desfiguración que disfraza el contenido inconsciente. Más adelante Freud dirá: *“los casos en que con mayor certeza cabe suponer que el chiste se ha formado en lo inconsciente son aquellos en que sirve a la tendencia inconsciente o reforzada por lo inconsciente, vale decir, los chistes cínicos”*¹².

11. Freud, S. (1905). “El chiste y su relación con lo inconsciente”. Obras completas. Vol. VIII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 159

12. Freud, S. (1905). “El chiste y su relación con lo inconsciente”. Obras completas. Vol. VIII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 169

Todo chiste tiene su fondo en el inconsciente y se enviste en el preconscious. Algunos chistes pueden carecer de efecto cuando no traen consigo esa categoría cínica que no es otra cosa que un deseo sexual. Es por eso que los chistes generan risa en las demás personas, ya que por un lado son portadores de un deseo inconsciente (mayormente de carácter sexual o de muerte) de quien lo cuenta, deseo que se vincula con los deseos inconscientes de quien escucha. Se sabe que chiste y comicidad no es lo mismo. El chiste proviene del inconsciente y trae consigo deseos reprimidos y en cambio *“la comicidad nace por develación de los modos de pensar exclusivos de lo inconsciente”*¹³.

En esencia la diferencia entre el chiste y la comicidad no es otra más que la cualidad psíquica en que se encuentran (inconsciente o preconscious).

d) Los sueños: en relación a la existencia del inconsciente y su lugar en los procesos psíquicos, la referencia más clara se encuentra en el libro *“La interpretación de los sueños”* (1900). Esta obra es el punto de partida para la nueva psicología llamada psicoanálisis. Al hablar de los sueños Freud plantea que *“aceptamos el esclarecimiento de que el sueño es en todos los casos un cumplimiento de deseo porque es una operación del sistema lcc, que no conoce en su trabajo ninguna otra meta que el deseo ni dispone de otras fuerzas que no sean las mociones del deseo”*¹⁴ En el sueño no hay nada más que deseo; ya sean sueños placenteros, angustiosos (punitivos), diurnos o infantiles; en todos, el cumplimiento del deseo inconsciente es la prioridad. Sabemos que el sueño del niño proviene del inconsciente, en donde no existe ninguna cesura entre Prcc e lcc, y en donde únicamente existe un deseo incumplido que proviene del estado de vigilia. En cambio, en el adulto el deseo, que también proviene del inconsciente, se anuda con los residuos diurnos del preconscious siendo este el origen de los sueños. Para el adulto muchas veces *“un deseo inconsciente y reprimido cuyo cumplimiento no podría ser sentido por el yo del soñante sino como penoso, se valió de la oportunidad que le ofrecían los restos diurnos penosos que seguían investidos, les prestó su apoyo y así los hizo soñables”*¹⁵; entonces estos sueños se convierten en sueños de placer o displacer (punitivos). Lo que hace que el sueño sea punitivo es un deseo de castigo que se encuentra en el preconscious, esto es, que pertenece al Súper Yo, y que también es inconsciente y lo que lleva al soñante a que experimente la sensación punible es una moción de deseo no permitida, reprimida inicialmente por el Yo. Por esto es que el soñante desconoce el significado de su sueño y sólo sabe lo que la censura le permite ver.

13. Idem. Pag 195

14. Freud, S. (1900). *“La interpretación de los sueños”*. Obras completas. Vol. V. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 560

15. Idem. Pag 549

(A éste ver, se le llama contenido manifiesto y a lo que se desconoce, a lo oculto, se le llama contenido latente).

En la 7ª. Conferencia (de las “Conferencias introductorias al Psicoanálisis, 1915), Freud anota: *“El sueño como un todo es el sustituto desfigurado de algo diverso, de algo inconsciente, y la tarea de la interpretación del sueño consiste en hallar eso inconsciente”*¹⁶

Por lo tanto, el sueño es una relación simbólica entre un elemento onírico y su traducción, en donde lo simbólico pertenece al mundo inconsciente que en la mayoría de los casos contiene símbolos de índole sexual.

e) El síntoma: cuando se habla de “síntomas”, lo primero con que se asocia esta expresión es con enfermedad. Durante mucho tiempo Freud también enfocó el estudio del síntoma en su relación con la enfermedad. En su obra habló de personas enfermas y sanas.

Sin embargo, en 1912, cuando escribe “Nota sobre el concepto de lo inconsciente en psicoanálisis (1912)” modifica su posición acerca de la sintomatología de las neurosis y plantea que el inconsciente forma la estructura de la personalidad a partir de un síntoma característico. Es entonces que desaparece la diferencia entre personas enfermas y sanas, y concede un valor importante a los síntomas dentro de los procesos anímicos. En sus Estudios sobre la Histeria (1895), Freud escribe: “el síntoma histérico nace como un compromiso entre dos mociones pulsionales o afectivas opuestas, una de las cuales se empeña en expresar una pulsión parcial o uno de los componentes de la constitución sexual, mientras que la otra se empeña en sofocarlos”¹⁷. Con ésta explicación, Freud comienza a relacionar el inconsciente con el síntoma a través de las mociones pulsionales y ya que el síntoma es producto de los retoños de los procesos inconscientes, su significado es desconocido para el enfermo. Solamente podrá tener acceso a ese significado, a través del psicoanálisis.

En “Más allá del principio del placer” (1920) Freud define al síntoma como la satisfacción sustitutiva de una pulsión reprimida. Por lo tanto, ya no es sólo la lucha entre dos pulsiones, sino más bien es la no satisfacción de la pulsión (deseo inconsciente) reprimida. En esta misma obra, escribe: *“la formación del síntoma es un sustituto de algo diverso, que está interceptado. Ciertos procesos anímicos*

16. Freud, S. (7ª Conferencia. 1915). “Conferencias de introducción al psicoanálisis”. Obras completas. Vol. XV. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 103

17. Freud, S. (1908). “Las fantasías histéricas y su relación con la bisexualidad”. Obras completas. Vol. VIII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 145

habrían debido desplegarse normalmente hasta que la conciencia recibe noticias de ellos. Esto no ha acontecido, y a cambio de ello, los procesos interrumpidos, perturbados de algún modo, son forzados a permanecer inconscientes”¹⁸

El *inconsciente* en la obra de Freud ha sido un pilar para la explicación de los procesos psíquicos y de los síntomas de las neurosis de transferencia, pero, ¿qué pasa con la conciencia?, ¿cómo la sitúa Freud en esta teoría? En “Psicología de las masas” (1920), Freud escribe: *“nuestros actos conscientes derivan de un sustrato inconsciente creado en lo fundamental por influencias hereditarias. Este sustrato incluye huellas ancestrales que constituyen el alma de la raza”¹⁹*. Aunque hace mención a “actos conscientes”, no se puede afirmar que en este texto esté intentando situar a la conciencia como parte de la explicación de los procesos anímicos. La conciencia puede encontrarse situada entre lo externo y lo interno, es decir, en medio de lo inconsciente y la realidad que es percibida a través de los sentidos, no es más que un representante del inconsciente en relación a lo real. Freud dice con respecto a la conciencia que *“... la oposición entre consciente e inconsciente carece de toda pertinencia respecto de la pulsión. Una pulsión nunca puede pasar a ser objeto de la conciencia; sólo puede serlo la representación que es su representante.”²⁰*

Se puede concluir que la conciencia está a cargo de la formación de representaciones de lo real para internalizarlas como material de los procesos psíquicos y también está a cargo de la advertencia de las prohibiciones del superyó y de la interpretación de la realidad a través de los sentidos. La conciencia es individual, social y colectiva; pero no es duradera, porque las representaciones regresan al *inconsciente*.

La conclusión central de este trabajo es que el *inconsciente* es un pilar fundamental de la teoría freudiana, en que se funda el psicoanálisis. Si bien se sabe que éste concepto ha sido extraído por Freud de corrientes filosóficas y literarias; lo que ha logrado en relación a dicho concepto y su utilización es más grande que las críticas hacia él y su teoría.

A partir del inconsciente Freud ha formulado todo un esquema para la explicación de la vida psíquica del ser humano. Muchos podrán cuestionar su método, otros podrán cuestionar la utilización del término y algunos más podrán cuestionar la científicidad de su teoría, pero solamente Sigmund Freud logró crear una teoría a partir de estos conceptos.

18. Freud, S. (1915). “Conferencias de introducción al psicoanálisis”. Obras completas. Vol. XV. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 256

19. Freud, S. (1921). “Psicología de las masas”. Obras completas. Vol. XVIII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 70

20. Freud, S. (1915). “Lo inconsciente”. Obras completas. Vol. XIV. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 173

Sociólogos, filósofos, psicólogos y muchos otros estudiosos, así mismo lectores en general, siguen revisando su teoría. La utilizan, la cuestionan o la critican, pero solamente a Freud se le ocurrió explicar la vida psíquica a partir de éste concepto del *inconsciente*. A partir del psicoanálisis de Freud surgieron nuevas propuestas que han cuestionado y enriquecido esta teoría, apareciendo nuevas corrientes psicoanalíticas como la de Lacan, Jung y Klein. Pero sin las bases que sentó Freud para desarrollar la teoría psicoanalítica, muy posiblemente, este cuerpo de ideas que se han desarrollado por más de cien años por muchos otros pensadores no habrían podido dar cuenta de la complejidad de la explicación de los procesos de la vida psíquica, sostenida principalmente por el *inconsciente*.

El mismo Freud escribió en relación a su teoría:

“El supuesto de que existen procesos anímicos inconscientes; la admisión de la doctrina de la resistencia y de la represión; la apreciación de la sexualidad y el complejo de Edipo; he ahí los principales contenidos del psicoanálisis y las bases de su teoría, y quienes no puedan admitirlos todos no debería considerarse dentro del psicoanálisis” ²¹

Se puede decir que el inconsciente es sin duda una parte fundamental de la teoría freudiana, y uno de los aspectos fundamentales para explicar la psique del ser humano. “Ahora estamos preparados para suponer que en la vida anímica existen procesos, tendencias de los que no se sabe absolutamente nada, no sabe nada desde hace mucho tiempo y aún quizá nunca se ha sabido nada. Así lo inconsciente adquiere para nosotros un nuevo sentido; que (por el momento) o (temporariamente) se esfuma en su esencia: Puede estar permanentemente inconsciente y, no sólo latente (por el momento).”²²

Con ésta cita se cierra este intento de ensayo general acerca del inconsciente, quedaría por aclarar la diferencia entre sistema inconsciente y lo inconsciente, así como tratar de revisar y cuestionar más a fondo la importancia del *inconsciente* dinámico en la obra de Freud.

Cabe resaltar que el estudio del inconsciente requiere de mucho tiempo de estudio por su complejidad. No sólo se le cuestiona desde las diversas corrientes psicoanalíticas, sino también desde otros enfoques psicológicos que lo critican, lo apoyan o lo rechazan. Lo que podemos decir, como conclusión, es que todo lo que sucede en la vida del ser humano es el resultado de los procesos psíquicos

21. Freud, S. (1923). “Teoría de la libido”. Obras completas. Vol. XVIII. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 243.

22 Freud, S. (1915). “Conferencias de introducción al psicoanálisis”. Obras completas. Vol. XV. Argentina: Editorial Amorrortu. Pag. 135

inconscientes, ya que desde que se nace, a través de las huellas mnémicas, se van generando representaciones para el preconscious y la conciencia. Y aunque muchas personas nieguen la existencia del inconsciente, hay suficientes evidencias de que todo en nosotros es inconsciente, desde nuestra forma de hablar, pensar, actuar, soñar, sentir, reflexionar, etc., Todo lo que llamamos comportamiento, solo puede ser entendido a través del estudio del *inconsciente*; un *inconsciente* que nos oculta de nosotros mismos y que solamente podremos llegar a develar a través del análisis.

Fuentes de consulta

Bevilacqua, M.R,L (2012) Psicoanálisis y psicología dinámica. Perú, Universidad Continental. S.A:C. <http://es.calameo.com/books/003354746fa506d9f5918>

Escobar Maria, C. E. (10 de Enero de 2010). El inconsciente freudiano y sus destinos. Recuperado el 5 de noviembre de 2015, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S0101-48382010000200007&script=sci_arttext

Freud, S. ((1915/1916)). “Lo inconsciente”. Obras Completas. (Vol. XIV). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1893/1895). “Estudios sobre la histeria”. Obras Completas (Vol. II). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1893/1898). “Primeras publicaciones psicoanalíticas”. Obras Completas. (Vol. III). Buenos Aires: Amorrortu.

Freud, S. (1900). “La interpretación de los sueños”. Obras Completas. (Vol. V). Buenos Aires: Amorrortu.

Freud, S. (1901). “Psicopatología de la vida cotidiana”, Obras Completas. (Vol. VI). Buenos Aires: Amorrortu.

Freud, S. (1905). “El chiste y su relación con el inconsciente”. Obras Completas. (Vol. VIII). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1908). “Las fantasías histéricas y su relación con la bisexualidad”. Obras Completas. (Vol. IX). Buenos Aires: Amorrortu.

Freud, S. (1912). "Nota sobre el concepto de lo inconciente en psicoanálisis". Obras Completas. (Vol. XII). Buenos Aires, Argentina. Amorrortu

Freud, S. (1915/1916). "Conferencias de introducción al psicoanálisis. 18a conferencia: La fijación al trauma, lo inconsciente". Obras Completas. (Vol. XV). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1915/1916). "Conferencias de introducción al psicoanálisis. 7a conferencia: Contenido manifiesto del sueño y sus pensamientos oniricos latentes" Obras Completas. (Vol. XV). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1915/1916). "Conferencias de introducción al psicoanálisis. 9a Conferencia. La censura Onirica". Obras Completas. (Vol. XV). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1921). "Psicología de las masas y análisis del yo". Obras Completas (Vol. XVIII). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Freud, S. (1923). "Dos artículos de enciclopedia: Psicoanálisis y teoría de la libido". Obras Completas (Vol. XVIII). Buenos Aires., Argentina: Amorrortu.

Gallegos, M. (1 de diciembre de 2012). La noción de inconsciente en Freud: Antecedentes históricos y elaboraciones teóricas. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-47142012000400011

Jaime, D. R. (01 de 01 de 2011). El inconsciente: Una mirada sobre su historia y sus retos actuales. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/psychis/es/4/art21.pdf>



Digital marketing (Social Media) on a political campaign: Barack Obama's case and performance indicators.

Claudia Marissa Félix Pous y Mayany Larrañaga Moreno¹

Abstract

The main order of this research is through the definition and understanding of all concepts related to the topic: beginning with the United States of America's electoral method and analyzing Barack Obama's strategy, to researching the most popular social media platforms and their analytics apps; redefining political marketing, and unique use of the social media platforms to finally propose four performance indicators.

1. Escuela de Negocios

Analyze historic US campaign numbers as for presidential campaign: specifically, Barack Obama's 2008 campaign and the aspects in which social media, digital marketing, influenced positively on it.

The analysis leads to develop four performance indicators regarding digital political marketing use in any campaign. These indicators will provide faster and more trustworthy results to improve the decision making process.

Key words:

Digital marketing, political marketing, social media, political campaign.

Resumen

El orden en el que se presenta esta investigación es desde la definición y comprensión de todos los conceptos relacionados con el tema: empezando por el método electoral de los Estados Unidos de América y el análisis de la estrategia de Barack Obama, hasta la investigación de las plataformas de redes sociales más populares y sus aplicaciones analíticas; la redefinición de marketing político y el uso único de las plataformas de redes sociales para finalmente, proponer cuatro indicadores de desempeño.

Se analizan los números históricos de la campaña de Estados Unidos para la oficina presidencial: específicamente la campaña de 2008 de Barack Obama y los aspectos en los que las redes sociales, el marketing digital, influyeron positivamente en ella.

El análisis conduce al desarrollo de cuatro indicadores de desempeño de marketing digital político para ser usados en cualquier campaña. Estos indicadores proveerán resultados más rápidos y confiables para la toma de decisiones.

Palabras clave:

Marketing digital, redes sociales, marketing político, campañas políticas.

Synthesis

This research develops the inquiry of importance of digital media, specifically, the one driven by marketing. The role of political marketing has been influenced in the current and future horizon with the use of modern technology and the growing population of social media users. The impact that these tools can have on any type of political campaign polls will be analyzed in order to obtain results of this research work.

Furthermore, investigate on the use of digital marketing channels on political

movements, past and present, its perks and disadvantages, basis that will help analyze the real impact of these tools.

The main objective for this research is to identify the elements and use of digital marketing tools and analyze their influence on a political campaign, their impact on a candidate's image and their usefulness; especially through analysis of Barack Obama's success.

Methodology

This research was made with a qualitative approach analyzing historic information, process that identifies and evaluates the elements of both a typical marketing campaign and a political campaign; thus determining what are the best elements and their needs to generate quality definitions and performance indicators, as well as a campaign process adaptation.

Literature Review

Digital marketing:

Digital marketing is the promotion of products or brands via one or more forms of electronic media and differs from traditional marketing in that it involves the use of channels and methods that enable an organization to analyze marketing campaigns and understand what is working and what isn't – typically in real time. (Thys, 2017)

Today with digital marketing we could easily diminish that rate by analyzing and adjusting, if needed, any product or element of the product mix in real time, providing not only solutions for customers but solutions at the fastest time.

Another digital marketing advantage is the price, compared to printed marketing efforts; digital marketing is a definite save.

The wide and diverse universe of digital marketing channels, all with different interfaces, different objectives and most importantly different ways to communicate with their respective users, generate a wider spectrum of customers, enabling companies, individuals and now political parties to reach an already segmented market in a previously established form of communication.

Political Marketing:

Defining political marketing is key to this research, Maarek (1995) considers the introduction of marketing in politics as an outcome of “the elaboration of a policy of political communication...a global strategy of design, rationalization and conveyance of modern political communication” . (Harris & Kolovos, 2005).

Furthermore, the American Marketing Association (AMA) officially adopted the concept of political marketing by incorporating the crucial word “ideas” in its redefinition of marketing in 1985. (Harris & Kolovos, 2005).

It is important to clarify, though political marketing has had a negative view from some authors of both specialization fields: marketing and politics, despite the lack of a full understanding and even a definition of it, there are no legal outlines that could confirm it is harmful or produces fraudulent results with regards to the democratic system.

Another big part of political marketing is that of event marketing which describes the process of developing a themed exhibit, display, or presentation to promote a product, service, cause, or organization leveraging in-person engagement. (Torres, 2017) In-person engagement is a key concept for political marketing proven by the several: rallies, caucuses, debates, events, tours and appearances.

Political marketing mix:

Political marketing mix is very different from any other, and must be well understood and defined in order to convey the proper strategies.

1. Product: Ideas or views conveyed by the candidate and his party.
2. Price: This being all the costs assumed by the party throughout the development of the campaign.
3. Place: This depends on the geographical scope the candidature is being contested for.
4. Promotion: Specific media is required when we talk about political marketing, even legal restrictions may modify this, but most commonly we have: a candidate, mailing, emailing, phone calls, phone messages, social media, and spots on radio, TV spots, banners, events and even printed handouts such as triptychs.

Marketing campaign vs. Political campaign.

There are several obvious differences between a marketing campaign and a political

campaign that make them unique and distinct, not only in actions but in their reason of existence as well. For this research, two main differences will be explained.

- Sales as an indicator: In a marketing campaign, sales statistics are the main indicator for evaluating performance, whether the campaign succeeds or fails. Yet, this performance indicator requires for the campaign to be in the market already, making it costlier to generate any modifications on the campaign and can even sometimes damage the image and therefore the perception of the whole brand, provocation of irreparable damage.

However, in a political marketing campaign that is absolutely impossible. Waiting for voting results, which are tantamount to sales results in a marketing campaign, to be main performance indicator; a big part of the campaign would be loss by the damage done on the communication and the lack of permissiveness for the customer to generate feedback, resulting in a gamble campaign.

Political marketing campaigns require on-the-moment results. That is why polls are taken throughout the whole duration of the campaign. Although reliability may be an issue when depending just on those results when it comes to decision making.

- Buying process and buyer's personality: The psychological buying process profile changes completely. Knowing and understanding the buying process that the customer goes through before acquiring a product is essential for a marketing campaign. There usually are four kinds of consumer buying behavior, all of which relate directly to the involvement that the product demands the most similar could be the "complex buying behavior", which is for products that represent both, high involvement and a substantial difference between brands. (Shma, 2012).

People do not typically go from blissful ignorance to paying customer in one great leap. They go through a series of thought out processes along the way, the more important or risky that decision, the more this seems to apply; and its only exception would be an impulse shop. (Thomas, 2014).

The typical phases of the shopping process: problem recognition, information search, evaluation of alternatives, purchase decision, purchase and post purchase evaluation will also be highly affected. We must understand the purchase behavior in a political campaign is unlike any other we know, it represents a high involvement for people: this shop will decide their leader for the next 4 years in the US and 6 years in Mexico, plus it urges for deeper research since differences between brands or parties are remarkable.

This is no impulse buy, this is a considered buy where costumer's needs must be satisfied both, emotionally and rationally for the cost, though not monetary, is too high and it is a decision that affects the entire costumer's community.

Once we know the buyer's personality, when we have defined our brand personality, and when we have attempted to understand our consumer by their existing buying patterns, we then combine all of this along with four specific psychological factors to better understand the buyer behavior: (The market, 2012).

- 1.** Motivation, when the costumer is facing the buying process, objective of a political marketing campaign, his motive is merely psychological which could be possible as well in a typical marketing campaign but this motivation suffers alterations, since there is a pressure by government and society to "buy", make use of your right to vote, which also alters the normal process of need attendance by hierarchy.
- 2.** Perception, process by which consumers select, organize, and interpret information: advertising as a massive form to generate stimuli in our costumers is the answer for both political and traditional marketing campaigns.
- 3.** Learning, consumer buyer behavior is a partly learned behavior, fact which is partly good news for political marketing campaign concerned parties for it presents another indicator as to who will win the elections, for historic records of previous "winners" could indicate a pattern of a society's learnt behavior.
- 4.** Beliefs and Attitudes, this is specifically challenging for political marketing campaigns for this buy has weightiness due to the wide range of subjects that the brand (political party) must sell their product (idea) on.

Another factor that has a strong power over the whole buying process relies on the added pressure for costumers to make the purchase on the same day. Though hard to believe, it is known that people have changed their decision of purchase on the very last minute in hopes to turn polls around, in Mexico in the 2012 presidential election voters/buyers who had previously decided to vote for Nueva Alianza's candidate Gabriel Quadri ended up voting for Enrique Peña Nieto in hopes to raise him in polls above Andres Manuel López Obrador.

This is called a situational factor. The time of day, the time of year and how much time consumers feel like they have to shop also affects what they buy. (Tanner, 2008) If consumers are limited not only to a specific day but in between specific times to do the purchase/vote, all the factors that influence in their personality and ultimately in the shopping process, will be irreparably altered and a tendencies will be more difficult to predict.

Barack Obama's victory case.

Barack Obama's victory case could be related directly to the marketing efforts directly on social media, the term of digital marketing is a new term but a fast growing one as the digital era approaches, it's roughly defined as the use of the marketing efforts (marketing mix, message, target audience...) in any of the digital channels (affiliate, social-media, display, email, television...). (Deiss & Henneberry, 2016).

Barack Obama, in accordance to US campaign laws, changed campaigning forever, in assistance with Blue Digital State which is self-defined as a full-service digital agency, when he activated a passionate community of 10 million supporters and brought in half a billion dollars in online donations mostly from small donors through fundraising in his 2008 campaign. (Ramirez, 2008).

This allowed for senator Obama, to fund a stronger campaign. Exceeding records as of any YouTube channel devoted for a presidential election with as many as 50 million viewers. "YouTube was a great strategy for senator Obama the only site that could rival primetime power, with more than 81 million unique viewers a month and 13 hours' worth of video uploaded every minute". (Ramirez, 2008).

This was the first political campaign in history to truly harness the power of social media to spread the word, garner support and get people engaged. The Obama campaign reached 5 million supporters on 15 different social networks over the course of campaign season; by November 2008, Obama had approximately 2.5 million (some sources say as many as 3.2 million) Facebook supporters, 115,000 Twitter followers, and 50 million viewers on his YouTube channel". (Aker, 2017).

With 15 different social media platform accounts president Obama found a way to approach many different audiences, with all ranges of age, gender and power of opinion. But most importantly, by generating all of this accounts and adapting the product (the message) to fit into the format of all these different platforms he found a way to approach the audience in a friendly way, a way that was already familiar for the voter and by so making it more likely for the product to be clearly understood.

Senator Barack Obama understood that you could use the Web to lower the cost of building a political brand, create a sense of connection and engagement, and dispense with the command and control method of governing to allow people to self-organize to do the work. (Carr, 2008).

Understanding customers, their personalities, the individual way they carry out the shopping process and their needs is no easy task.

This is exactly the idea that Barack Obama had, strengthening the relation with his consumers while acquiring a new demographic, that had previously been overseen.

Reddit is an American social news aggregation, web content rating, and discussion website (Wikipedia, 2017), where Obama opened direct dialogue between him and electors, saying he would answer questions from the customers. An idea that turned into a successful strategy proving the force of digital marketing channels by achieving 23,000 responses.

When asked why Obama logged on to Reddit, one campaign official responded “Because a whole bunch of our turnout targets were on Reddit.” By using a newer, underused media channel like Reddit, Obama’s campaign acknowledged a largely unaddressed demographic of unlikely voters on social internet boards. (Media for America, 2013).

In accordance with his campaign that promoted him as a modern, accessible and friendly candidate, President Obama took social media’s use to the next step with the creation of his own social network. Obama’s official social network, my.barackobama.com, was at the heart of the campaign’s new media strategy. Affectionately referred to as MyBO, the site allowed users to create events, exchange information, raise funds, and connect with voters in their area. (Harfoush, 2009).

It is important that we clarify, when we are speaking of the influence of social media on any political or social related movements, we do not refer to them neither as the cause nor the consequence, which has seemed to be a common problem throughout most of the analysis of these events by several authors, we refer to them as what they are: marketing channels commercializing ideas and sometimes branding individuals as the impellers of these ideas.

Social media gave the population the means to go from being passive recipients to proactive participants in the country’s present and future. Modern day citizens want to be involved in the decision making process of their countries, but also challenge and question the information being transmitted by traditional media sources and digital marketing channels allow them to do just that.

Results and discussion

We must consider that for there to be a previous stage to in-person engagement, how will people get to know the product, service or in this case the candidate and what it represents if they don’t come to or at least watch this event? Yes, it’s important but,

how will they get to know about the product, service or candidate and about this event? This is the first step, and it is where the digital marketing channels come in handy to the campaign.

Digital marketing channels are a powerful political marketing strategy for they depict the opportunity to maintain a good relationship with electors. Permanent campaigning, through social media, is the most efficient way for the candidate to win the customers post purchase evaluation of the shopping process, allowing for the brand (the party) as a whole to maintain its leading position in the market.

Both, the product (the message) and the candidate or image of the product, that would represent the product were always in tune. The main product (idea) that the Democratic Party (brand) was selling was "I'm asking you to believe not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours" by means of a candidate who was also attune and their strategy was done by proving this exactly, through the digital channels that allowed more interaction and gave customers a say.

It has to be considered, a political party conveys a view through the face of a single spokesperson or candidate, in a way politicians market themselves, which means personal marketing is going to be a necessary part of political marketing.

Though not the only part, we find, in political marketing, the logo, the face of the brand, can be more important than the product itself. Historically elections have taught us that since 1933 when Adolf Hitler was appointed chancellor by virtue of his unique presence and spellbinding speaker abilities, to modern day, in 2012 when in Mexico current president Enrique Peña Nieto was elected owing to his good looks rather than his views. The face of the brand or candidate can be more important than the views or product itself.

The Democratic Party campaign in 2008, with candidate Barack Obama, is a concrete and reliable proof that the key element when it comes to a political marketing campaign relies on congruence. The message must be in accordance with the candidate; both in precise representation of the brand, and then digital channels can be used as an advantage, where customer feedback will be imperative for making a successful product.

The rates of people registered to vote, and the people who voted are higher than in previous years as reported by the United State Census from 58.4% of votes in 1996, 59.5% in 2000 to 63.6% in 2008. (U.S. Census Bureau, 2012) Expectations for this number to keep growing in years to come for social media is getting stronger and

internet more available; though special situations may exist as in the 2016 election and voting numbers may suddenly go down.

Digital marketing tools boost a candidate's image in a very powerful way, for digital tools have no boundaries and their effects spread internationally. Globally, Obama's image is mostly positive. Across the 40 countries polled, a median of 65% say they have confidence in Obama to do the right thing in world affairs. (Wike, 2015).

Keeping track of these tools can be easily done through their respective analytics software's, but the four Performance Indicators, inspired in financial indicators adapted to marketing give a definite advantage on keeping a close track and obtaining results in shorter time, with the extra advantage that this will be formulated by the political parties' or candidate's team with information generated by that same team as well, preventing mistakes and manipulation of the information.

It is important to note that some of the indicators could only apply to the United States of America or other countries with a Federal Presidential Constitutional Republic as for presidential elections or for any other politically related charges that allow fundraising and require campaigning worldwide.

1. Fundraising as the return of investment. The Federal Election Campaign Act (FECA) states the campaign finance law, requires all committees to file periodic reports disclosing the money they raise and spend (Federal Election Commission, 2004). This enables and eases the startup to the attainment of the indicator's necessary information.

The return on investment or ROI is a performance measure used to evaluate the efficiency of an investment or to compare the efficiency of a number of different investments. ROI measures the amount of return on an investment relative to the investment's cost. (Investopedia, 2017) And it has been successfully used as an indicator by traditional marketing campaigns.

$$\text{Fundraising ROI} = \frac{\text{fundraised money} - \text{cost of campaign}}{\text{cost of campaign}} \times 100$$

2. Benchmarking of the fundraising. The main objective of the indicator relies on acquiring data, the fundraised money, as for all the competition or in this case committees of a particular candidate and comparing their digits to our own,

percentage differences between digits could be done if necessary though results in units of U.S. dollars are revealing.

The truthfulness of the indicator, since it does not take into account the possibility that the voters could be segmented towards political parties (candidates) by socioeconomic level, misleading the results; that is to say, if a candidate's loyal customers (donors or supporters) have a stronger purchasing power, that would affect the results though that doesn't indicate more votes for this particular candidate.

3. Customer retention. If we were to analyze the past or current relation of a party and its sympathizers then we have an indicator, a customer retention indicator would depend directly on databases; forming a central database that combines all the subscribers throughout the whole party accounts in the different platforms (with no repeats) previous to campaigning and once the campaign begins keep control over the number of customers/voters that are unsubscribing; data which will help modify the message if necessary depending on the observed pattern of unsubscribes.

4. New customer acquisition. This indicator would work with the same database made for the "Permanent campaigning" indicator, but in this case we would observe all the new names added to our list, meaning new subscriptions.

Segmentation data obtained from the patterns that new subscribers generate will help understand customers better and ease the communication process.

This indicator could also be very helpful if done periodically so we could calculate the speed in which we are acquiring new customers, meaning the reach that our different campaign channels (not only digital) is having.

Whereas the performance indicators "Permanent campaigning" and "New customer acquisition" can be applied on any country that possesses a Federal Presidential Constitutional Republic as for presidential election campaigning, like México, or any other politically related offices where campaigning is necessary throughout the globe. Providing the political party or candidate with trustworthy self-made information that can be periodically applied awarding information that clarifies the decision making process and even more so if a percentage comparison of this results is made.

Conclusion

Landing the elements of a traditional marketing campaign into a political campaign is no easy job, though the elements coincide there is a strong psychological factor that affects the shopping process which has not yet been researched and it requires further analysis. Subject conducted research is suggested and through this marketing experts could get a deeper understanding as to what elements of the campaign need to be reinforced.

A political marketing campaign has a high degree of complexity because it integrates all the aspects of a traditional marketing campaign, even steps required previous to a campaign such as market research, a political campaign and it is restricted not only by time, but by many legal mandates that are unique to each country; internationally a legal constraint that may hinder the campaign in means of polling is that the vote is secret, though information can be shared by personal decision, results might not be as trustworthy and may even suffer alterations.

The four indicators earlier presented, were observably created inspired by the analysis of the actions that the Obama 2008 campaign took. Influenced both by these actions and general financial knowledge, they are the conceptualization of the inherent and by custom made action, most probably without noticing by every modern day successful digital political marketing campaign, providing a framework for all campaigns providing a quantitative, more exact view, to what normally would be qualitative results.

The digital channels have been a game changer worldwide and throughout all areas of performance, with the creation of social networks the populations of all nations have been granted an access to information. Information that educates them and educated people demand more, and now social networks, better known as social media has granted them the voice and platform to do so.

Nowadays digital channels are not a possible option for political marketing campaigns but an obligated one, for it proposes several advantages from cost reduction and timeliness in the communication process to broader target demographics and greater reach of people.

Keeping a close eye on campaign numbers, competition, customers and possible costumers is very important, and though these are complicated actions in political marketing, the indicators will provide a path. This however is not the most important element in a political campaign.

References

Aker, J. (2017). The Dragonfly Effect. Obtenido de <http://dragonflyeffect.com/blog/dragonfly-in-action/case-studies/the-obama-campaign/>.

Carr, D. (09 de November de 2008). nytimes.com. Obtenido de The New York Times: <http://www.nytimes.com/2008/11/10/business/media/10carr.html?module=ArrowsNav&contentCollection=Media&action=keypress®ion=FixedLeft&pgtype=article>

Deiss, R., & Henneberry, R. (2016). Digital Marketing for Dummies. John Wiley & Sons.

Federal Election Commission. (2004). Obtenido de Federal Election Commission: <http://www.fec.gov/pages/brochures/fecfec.shtml>

Harfoush, R. (31 de July de 2009). graphic.com. Obtenido de Graphics: <http://www.graphics.com/article-old/mybarackobamacomkeep-it-local-keep-it-real>

Harris, P., & Kolovos, I. (2005). Political Marketing and Political Communication: the relationship revisited. Obtenido de University of Otago: <https://ourarchive.otago.ac.nz/bitstream/handle/10523/1463/pm-pc.pdf>

Investopedia. (2017). investopedia.com. Obtenido de Investopedia: <http://www.investopedia.com/terms/r/returnoninvestment.asp>

Media for America. (2013). newmediaforamerica.com. Obtenido de Media for America: <http://www.newmediaforamerica.com/>

Ramirez, J. (2008). Newsweek. Obtenido de <http://www.newsweek.com/youtubeelection-85069>

Shma. (11 de September de 2012). managementation.com. Obtenido de Management Education: <http://managementation.com/4-types-of-consumer-buying-behavior/>

Tanner, J. F., & Raymond, M. A. (2008). flatworldknowledge.com. Obtenido de Principles of Marketing: http://catalog.flatworldknowledge.com/bookhub/2030?e=fwk-133234-ch03_s02

The market. (November de 2012). marketmedialife.blogspot.mx. Obtenido de The market, media, life: <http://marketmedialife.blogspot.mx/2012/11/marketing-101-psychological-factors-of.html>

Thomas, B. (21 de January de 2014). smartinsights.com. Obtenido de Smart Insights: <http://www.smartinsights.com/marketplace-analysis/customer-analysis/consumer-decision-buying-process/>

Thys, F. (2017). sas.com. Obtenido de Analytics, Software & Solutions: https://www.sas.com/en_us/insights/marketing/digital-marketing.html

Torres, P. (2017). marketo.com. Obtenido de Marketo: <https://www.marketo.com/event-marketing/>

U.S. Census Bureau. (Julio de 2012). census.gov. Obtenido de Voters and registration in the election November 2008: <https://www.census.gov/prod/2010pubs/p20-562.pdf>

Wike, R. (24 de June de 2015). pewresearch.org. Obtenido de Pew Research Center: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2015/06/24/7-charts-on-how-the-world-views-president-obama/>

Wikipedia. (2017). wikipedia.org. Obtenido de Wikipedia: <https://en.wikipedia.org/wiki/Reddit>

Guía para la publicación de Trabajos

Presentación

La REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA es una publicación cuatrimestral de carácter multi e interdisciplinario que busca contribuir al avance y difusión del conocimiento humanístico, científico y tecnológico producto de trabajos académicos sustentados en investigaciones desarrolladas por profesores y estudiantes de todos los niveles académicos de ULSAC y de todas las instituciones universitarias lasallistas de México y el mundo.

Esta publicación se propone los siguientes objetivos:

- Divulgar trabajos de investigación y de difusión del conocimiento realizados por la comunidad académica.
- Comunicar el avance de los proyectos de investigación desarrollados por la comunidad académica.
- Promover el intercambio de resultados y metodologías de trabajo.
- Fomentar una cultura de valor a la investigación entre la comunidad.

Ante INDAUTOR, la REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA, tiene el registro de **RESERVAS DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO DEL NOMBRE No. 04-2014-040115130800-102 y con ISSN 2395-9207**

Criterios de publicación

- 1) Los autores aseguran que su artículo es original e inédito. Es absoluta responsabilidad de los autores cualquier conflicto derivado del incumplimiento de este requisito.
- 2) La REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA almacenará, publicará y difundirá sus contenidos sin fines de lucro y con propósitos académicos y científicos.
- 3) Los autores autorizan a la REVISTA IMPULSA DE UNIVERSIDAD LA SALLE CUERNAVACA a elegir las modalidades de publicación, representación, almacenamiento y difusión.
- 4) Si es el caso, los autores deberán anexar a los artículos los permisos necesarios para la reproducción de tablas o materiales que no sean de su propiedad intelectual.
- 5) Las lenguas de los escritos que se publican, autorizadas por el Consejo Consultivo para la Investigación ULSAC, son: español, inglés y francés.
- 6) Los resúmenes de todos los artículos, independientemente de que estén escritos en alguna de estas tres lenguas, deberán contener un resumen y cinco palabras clave en español e inglés.

7) Se entregarán dos ejemplares de la Revista por artículo, del número en que se publica el trabajo a su(s) respectivo (s) autor (es).

8) Los textos de los artículos deberán ser enviados por vía electrónica a: investigacion.vicerectoria@lasallecuernavaca.edu.mx en formato Word 08 o superior. Se acusará de recibo al autor mediante formato institucional específico y se procederá a la lectura del trabajo a través de revisión entre pares anónimos dictaminándose su publicación sin cambios, con cambios menores, cambios mayores o se decide no incluir el trabajo en esta publicación, lo cual también se notificará a los autores.

9) Los comentarios a los artículos publicados, así como sugerencias o preguntas, se reciben en la dirección electrónica investigacion.vicerectoria@lasallecuernavaca.edu.mx y serán atendidos y respondidos por esta vía en un máximo de dos días hábiles.

10) Cualquier controversia acerca del dictamen de los trabajos, no prevista en esta Guía, será resuelta por el Consejo Consultivo de Investigación de ULSAC.

Criterios de contenido de los artículos

Los trabajos deberán contener:

A) Para los reportes de investigaciones concluidas (con enfoques cualitativo, cuantitativo o mixto):

1. Título.
2. Nombre(s) del (os) autor(es) e información de sus grados académicos y lugares de trabajo o institución académica y dirección electrónica.
3. Resumen (200 a 300 palabras que reflejen la relevancia del estudio, la metodología y los resultados).
4. Palabras clave (al menos tres)
5. Traducción al inglés del Resumen y las palabras clave.
6. Presentación y relevancia del estudio
7. Descripción de la Metodología (muestra, herramientas y estrategias utilizadas)
8. Análisis de Resultados.
9. Conclusiones.

B) Para los reportes de investigaciones en proceso:

1. Título.
2. Nombre(s) del (os) autor(es) e información de sus grados académicos y lugares de trabajo o institución académica y dirección electrónica.
3. Resumen (200 a 300 palabras que reflejen la relevancia del estudio, la propuesta metodológica y el avance del estudio).
4. Palabras clave (al menos tres).
5. Traducción al inglés del Resumen y las palabras clave.
6. Planteamiento del problema.
7. Relevancia del estudio.
8. Marco teórico (argumentos, hipótesis).

9. Metodología propuesta.
10. Cronograma.
11. Informe de avance del estudio.

C) Para propuestas acerca de reflexiones sobre la Filosofía de la Investigación o ensayos que propongan un estudio de investigación:

1. Título.
2. Nombre(s) del (os) autor(es) e información de sus grados académicos y lugares de trabajo o institución académica y dirección electrónica.
3. Resumen (200 a 300 palabras que reflejen la relevancia de la propuesta y sinteticen su enfoque).
4. Palabras clave (al menos tres).
5. Traducción al inglés del Resumen y las palabras clave.
6. Marco(s) teórico(s).
7. Contenido de la propuesta (argumentación y discusión).

Formato de los artículos

1. Un máximo de 12 cuartillas, a letra 12 tipo Times New Roman, 1.5 espacio, incluyendo resumen, bibliografía, anexos y agradecimientos.
2. La citación y bibliografía deben apegarse a los criterios de la APA (6ª edición)
3. Se recomienda no incluir bibliografía sin referencia directa con el texto del trabajo.
4. Por cuestiones de estilo, preferentemente no se admiten notas de pie de página. Estas deberán quedar incluidas en el texto.
5. Los cuadros, gráficas y figuras deberán presentarse en blanco y negro e ir numerados dentro del texto, con cifras arábigas, en formato PDF o JPG.



Directorio

Hno. Manuel Arróyave Ramírez, f.s.c.
Presidente del Consejo de Gobierno

Mtro. Ángel Elizondo López
Rector

Ing. Oscar Mario Macedo Torres
Vice-Rector

Mtra. Ofelia Rivera Jiménez
Editor Responsable

Departamento de Imagen Institucional
y Publicaciones

L.D.G. Lorena Solorio Ochoa
Diseño